

明日からできる!
販促講座!!

簡単に 手づくり 効果的な POP

主な講座内容

- ★他の商品やサービスとの違いをきちんと伝える
- ★お客様は見ない・信じない・行動しない
- ★POPを描いてみよう
- ★バカ売れPOP応用編 等

日時 平成27年 **11**月**26**日(木)
14:00～17:00

会場 **出雲商工会館 1階ホール**
(出雲市大津町1131-1)

定員 **28**名 ※1事業所1名の申込みとします。
※定員に達し次第締め切ります。

申込締切 **11月12日(木)** 受講料 **無料**

問合せ 出雲商工会議所 経営支援課
申込先 TEL 0853-25-3710 / FAX 0853-23-1144

主催 **出雲商工会議所
出雲中小企業相談所**

共催 (公社)出雲法人会・出雲間税会・出雲市青色申告会
(公財)日本電信電話ユーザ協会出雲地区協会

<販売促進実践セミナー>

～お店の個性が一目でわかる～

入りたくなる店舗演出で 売上アップを目指す!

“POP広告”…現在は小売店舗では広く用いられている販促手法です。しかし、その用途と効果をきちんと理解していないと、売上にはつながりません。

本当に訴求できるPOP広告には、書く人間の“眼力”が必要です。POP書きで商品を見抜く眼をアピールすることで、ネットや量販店では得られない、小売店ならではの訴求と提案が、ひいては個性的な店づくりが出来ます。消費増税時代でも価格転嫁に向けた重要な販促ツールとなる筈です。

★当日、ご持参いただくもの★
色鉛筆、マジック等筆記用具を
ご持参ください。
色数、本数、太さ等に制限は
ありません。



講師

おお たに こう せい
大谷 更生 氏
大谷更生総合研究所 代表

新潟県出身。明治大学商学部卒業。大手通信会社にシステムエンジニアとして勤務後、問題解決コンサルタントとして独立。

問題整理の専門家として、システム開発の経験で培った問題解決手法やフェイスブックなどソーシャルメディア活用研修を中心に登壇実績多数。紙(名刺、チラシ)・ネット・ムービー(動画)・イベント企画など、多様な手段を織り交ぜた独自のプロモーションシナリオ構築手法に定評がある。

----- 11/26(木)『簡単に効果的な手作りPOPセミナー』受講申込書 -----

出雲商工会議所 行 FAX: 0853-23-1144

申込日(平成27年 月 日)

事業所名	所在地 (〒 -)		
受講者名	電 話	-	FAX
	所 属	会 員 ・ 共催団体 ・ 非会員	

※記入いただいた情報は、当該セミナーに係る事務連絡と講師との打ち合わせのみに利用いたします。