

出雲市全体 業種別景況（平成25年7月～9月期）

《全業種》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年4月～6月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				前年同期(平成24年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				今期(平成25年7月～9月期)と比べた 来期(平成25年10月～12月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上（完成工事・出荷）額	28.8	37.4	33.7	△ 4.9	29.4	36.9	33.8	△ 4.4	28.9	46.5	24.5	4.4
2 採算（経常利益）	16.0	52.5	31.5	△ 15.4	20.1	47.8	32.1	△ 11.9	17.0	59.1	23.9	△ 6.9
3 資金繰り	11.0	68.2	20.8	△ 9.7	12.6	64.2	23.2	△ 10.6	7.3	78.1	14.6	△ 7.3
4 従業員（含臨時・パート）	7.7	79.5	12.8	△ 5.1	13.1	67.3	19.6	△ 6.5	11.1	81.0	7.8	3.3
5 商品（製品）在庫	12.4	70.1	17.5	△ 5.1	15.6	65.9	18.5	△ 3.0	6.7	79.3	14.1	△ 7.4
6 業況（自社）	18.4	55.1	26.6	△ 8.2	21.3	51.0	27.7	△ 6.5	18.2	59.1	22.7	△ 4.5

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画 した	実施・計画 していない							
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今 期	28.3	4.1	10.2	24.5	28.6	14.3	12.2	6.1	71.7
2 来 期	30.4	0.0	15.4	26.9	25.0	11.5	17.3	3.8	69.6

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	38.5	11.7	7.0	9 金利負担の増加	1.3	4.4	0.0
2 新規参入業者の増加	3.2	8.8	7.0	10 代金回収の悪化	0.0	3.6	7.0
3 単価の低下・上昇難	19.2	15.3	13.9	11 事業資金の借入難	1.9	2.2	5.2
4 材料（原材料）等の入手難	1.3	0.7	2.6	12 従業員の確保難	6.4	10.9	10.4
5 材料（原材料）等仕入価格の上昇	7.7	12.4	11.3	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	5.8	8.0	13.9
6 人件費の増加	2.6	5.8	6.1	14 大企業（大型店）進出による競争の激化	5.8	3.6	6.1
7 仕入・人件費以外の経費の増加	1.3	8.0	7.8	15 その他	5.1	1.5	1.7
8 商品（製品）在庫の過剰	0.0	2.9	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

《建設業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年4月～6月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				前年同期(平成24年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				今期(平成25年7月～9月期)と比べた 来期(平成25年10月～12月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	26.1	47.8	26.1	0.0	22.7	59.1	18.2	4.5	27.3	50.0	22.7	4.5
2 採算(経常利益)	8.7	69.6	21.7	△13.0	18.2	63.6	18.2	0.0	9.1	77.3	13.6	△4.5
3 資金繰り	0.0	95.5	4.5	△4.5	0.0	95.2	4.8	△4.8	0.0	90.5	9.5	△9.5
4 従業員(含臨時・パート)	4.3	78.3	17.4	△13.0	13.6	68.2	18.2	△4.5	9.1	81.8	9.1	0.0
5 商品(製品)在庫	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	94.1	5.9	△5.9	0.0	100.0	0.0	0.0
6 業況(自社)	13.6	72.7	13.6	0.0	19.0	61.9	19.0	0.0	9.5	71.4	19.0	△9.5

注) ↑増加・上昇・好転 —不変 ↓減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画 した	実施・計画 していない							
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今期	37.5	11.1	0.0	33.3	55.6	0.0	0.0	0.0	62.5
2 来期	25.0	0.0	16.7	33.3	33.3	0.0	16.7	0.0	75.0

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	52.2	5.0	0.0	9 金利負担の増加	4.3	15.0	0.0
2 新規参入業者の増加	4.3	0.0	0.0	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	0.0
3 単価の低下・上昇難	17.4	20.0	16.7	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	5.6
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	5.6	12 従業員の確保難	4.3	10.0	16.7
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	8.7	15.0	11.1	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	0.0	0.0	22.2
6 人件費の増加	4.3	20.0	0.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	0.0	5.6
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	15.0	16.7	15 その他	4.3	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・10月より工事受注が増加。今後、消費税8%に上がる前の改修工事・新築工事の受注に期待している。

《製造業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年4月～6月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				前年同期(平成24年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				今期(平成25年7月～9月期)と比べた 来期(平成25年10月～12月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	32.4	44.1	23.5	8.8	29.4	38.2	32.4	△ 2.9	35.3	50.0	14.7	20.6
2 採算(経常利益)	14.7	55.9	29.4	△ 14.7	11.8	52.9	35.3	△ 23.5	20.6	64.7	14.7	5.9
3 資金繰り	9.4	62.5	28.1	△ 18.8	9.4	56.3	34.4	△ 25.0	9.4	68.8	21.9	△ 12.5
4 従業員(含臨時・パート)	11.8	76.5	11.8	0.0	17.6	64.7	17.6	0.0	14.7	79.4	5.9	8.8
5 商品(製品)在庫	21.9	71.9	6.3	15.6	22.6	61.3	16.1	6.5	9.4	81.3	9.4	0.0
6 業況(自社)	18.2	60.6	21.2	△ 3.0	12.1	63.6	24.2	△ 12.1	17.6	70.6	11.8	5.9

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画 した	実施・計画 していない							
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今 期	29.7	9.1	9.1	45.5	9.1	9.1	18.2	0.0	70.3
2 来 期	35.1	0.0	15.4	46.2	23.1	7.7	7.7	0.0	64.9

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	33.3	17.2	4.8	9 金利負担の増加	0.0	3.4	0.0
2 新規参入業者の増加	3.0	3.4	4.8	10 代金回収の悪化	0.0	6.9	9.5
3 単価の低下・上昇難	30.3	6.9	4.8	11 事業資金の借入難	0.0	10.3	9.5
4 材料(原材料)等の入手難	3.0	3.4	4.8	12 従業員の確保難	6.1	13.8	9.5
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	9.1	17.2	23.8	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	9.1	3.4	9.5
6 人件費の増加	3.0	3.4	9.5	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	0.0	0.0
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	6.9	9.5	15 その他	3.0	3.4	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 自動車ハイブリッド車関連が好調。
- ・ 消費税率の引き上げで駆け込み需要の傾向が見られる。やや原材料の値上げ、また入手難の感がある。利益率は下がり、代金回収の悪化となる。
- ・ 新商品の売上が好調。

《卸 売 業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年4月～6月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				前年同期(平成24年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				今期(平成25年7月～9月期)と比べた 来期(平成25年10月～12月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	29.4	41.2	29.4	0.0	18.8	37.5	43.8	△ 25.0	43.8	37.5	18.8	25.0
2 採算(経常利益)	11.8	58.8	29.4	△ 17.6	12.5	50.0	37.5	△ 25.0	18.8	56.3	25.0	△ 6.3
3 資金繰り	11.8	70.6	17.6	△ 5.9	12.5	62.5	25.0	△ 12.5	12.5	75.0	12.5	0.0
4 従業員(含臨時・パート)	5.9	94.1	0.0	5.9	18.8	68.8	12.5	6.3	0.0	93.8	6.3	△ 6.3
5 商品(製品)在庫	18.8	62.5	18.8	0.0	31.3	50.0	18.8	12.5	13.3	60.0	26.7	△ 13.3
6 業況(自社)	18.8	68.8	12.5	6.3	25.0	56.3	18.8	6.3	33.3	40.0	26.7	6.7

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画									実施・計画 していない
	した	土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他		
1 今 期	11.8	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	88.2	
2 来 期	44.4	0.0	0.0	25.0	37.5	12.5	12.5	12.5	55.6	

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	41.2	6.3	6.7	9 金利負担の増加	0.0	0.0	0.0
2 新規参入業者の増加	0.0	0.0	13.3	10 代金回収の悪化	0.0	18.8	20.0
3 単価の低下・上昇難	23.5	25.0	0.0	11 事業資金の借入難	5.9	0.0	6.7
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	0.0	0.0	6.7
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	17.6	6.3	6.7	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	0.0	12.5	13.3
6 人件費の増加	0.0	0.0	13.3	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	0.0	13.3
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	18.8	0.0	15 その他	11.8	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	12.5	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 消費税増税を見越して、大きな買い物(家、車)をするので、化粧品などは買い控えが出た。
- ・ 仕入価格の上昇、経費の増加によって収益の悪化。

《小 売 業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年4月～6月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				前年同期(平成24年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				今期(平成25年7月～9月期)と比べた 来期(平成25年10月～12月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	25.6	32.6	41.9	△ 16.3	25.6	34.9	39.5	△ 14.0	19.0	50.0	31.0	△ 11.9
2 採算(経常利益)	11.6	51.2	37.2	△ 25.6	18.6	46.5	34.9	△ 16.3	14.0	55.8	30.2	△ 16.3
3 資金繰り	9.5	66.7	23.8	△ 14.3	9.5	66.7	23.8	△ 14.3	4.8	76.2	19.0	△ 14.3
4 従業員(含臨時・パート)	2.4	95.1	2.4	0.0	4.9	85.4	9.8	△ 4.9	7.3	85.4	7.3	0.0
5 商品(製品)在庫	12.2	56.1	31.7	△ 19.5	11.9	59.5	28.6	△ 16.7	4.8	76.2	19.0	△ 14.3
6 業況(自社)	14.0	48.8	37.2	△ 23.3	18.6	44.2	37.2	△ 18.6	14.3	54.8	31.0	△ 16.7

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画 した	実施・計画 していない							
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今 期	25.0	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	75.0
2 来 期	30.4	0.0	14.3	28.6	14.3	21.4	21.4	0.0	69.6

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	40.5	15.8	15.6	9 金利負担の増加	2.4	0.0	0.0
2 新規参入業者の増加	4.8	21.1	9.4	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	6.3
3 単価の低下・上昇難	9.5	10.5	25.0	11 事業資金の借入難	4.8	0.0	6.3
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	3.1	12 従業員の確保難	2.4	13.2	6.3
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	2.4	7.9	0.0	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	7.1	13.2	9.4
6 人件費の増加	0.0	0.0	0.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	16.7	13.2	6.3
7 仕入・人件費以外の経費の増加	4.8	2.6	6.3	15 その他	4.8	0.0	6.3
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	2.6	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 大型店では、高額品(美術、宝飾、高級バックなど)が前期に引き続き好調。婦人衣料は天候、気温不順のために前期比で減少したが、全体では増加となった。
- ・ 有名メーカー品でも売れない。価格帯が全体的に下がった分、売上が伸びない。必要以外の物を買わない。
- ・ 過去最悪のマージン状況。

《サービス業》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年4月～6月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				前年同期(平成24年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年7月～9月期)の状況				今期(平成25年7月～9月期)と比べた 来期(平成25年10月～12月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	30.4	30.4	39.1	△ 8.7	40.0	26.7	33.3	6.7	28.9	42.2	28.9	0.0
2 採算(経常利益)	26.7	40.0	33.3	△ 6.7	31.8	36.4	31.8	0.0	20.5	50.0	29.5	△ 9.1
3 資金繰り	19.5	58.5	22.0	△ 2.4	25.0	52.5	22.5	2.5	10.0	82.5	7.5	2.5
4 従業員(含臨時・パート)	12.2	61.0	26.8	△ 14.6	15.0	50.0	35.0	△ 20.0	17.5	72.5	10.0	7.5
5 商品(製品)在庫	6.7	73.3	20.0	△ 13.3	13.8	72.4	13.8	0.0	6.9	79.3	13.8	△ 6.9
6 業況(自社)	25.0	43.2	31.8	△ 6.8	31.0	40.5	28.6	2.4	21.4	54.8	23.8	△ 2.4

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画 した	実施・計画 していない							
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今期	31.9	0.0	13.3	13.3	20.0	26.7	13.3	13.3	68.1
2 来期	23.9	0.0	27.3	0.0	27.3	9.1	27.3	9.1	76.1

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	31.7	8.8	3.4	9 金利負担の増加	0.0	5.9	0.0
2 新規参入業者の増加	2.4	8.8	6.9	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	3.4
3 単価の低下・上昇難	19.5	20.6	13.8	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	0.0
4 材料(原材料)等の入手難	2.4	0.0	0.0	12 従業員の確保難	14.6	11.8	13.8
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	7.3	14.7	17.2	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	7.3	8.8	17.2
6 人件費の増加	4.9	8.8	10.3	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	4.9	0.0	6.9
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	5.9	6.9	15 その他	4.9	2.9	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	2.9	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

- ・ 出雲大社「大遷宮」効果あり
- ・ 利益率が高い宿泊売上が昨対30～40%増。
- ・ 3年前からの新規事業も少しずつ実績が上がっている。
- ・ 来年消費税アップになると、どんな様子になるか心配。

- ・ 原材料の上昇で売価の据え置きが苦しい。
- ・ 商圏内の高齢化・人口減少により、売上の減少は否めない状況。
- ・ 大遷宮効果が宿泊部門、道の駅特産品コーナーを中心に続いている。
- ・ 多伎のいちじくが大阪MBS毎日放送で取り上げられ、干しいちじくが品薄状態。