

市場の変化と顧客ニーズにマッチした
「新しいビジネスモデル」に改善!

小さな会社やお店の 利益を生み出す仕組み

実証済!実効性が高くコスト0円のできるビジネス構築法を伝授

一生懸命頑張っているのに・・・「客足が遠のいた」「売上が伸びない」「利益が出ない」このような問題を抱えていませんか? その原因は、あなたの会社のビジネスモデル(利益を生み出す仕組み)が市場の変化や顧客ニーズの多様化に適合しなくなったのかも知れません。そこで本セミナーでは、複数のビジネスモデルの組み合わせで新規客やリピーターを増やし、売上・利益が向上した事例を交え解説します。

日時 令和3年10月26日(火)
14:00~16:00

場所 ①来場して受講:出雲商工会議所 6階大ホール
(出雲市大津町1131-1)
※検温・消毒、マスクの着用にご協力をお願いします。
※遠隔地からの講師動画を配信します。

②Zoomで受講

定員 ①会場:上限30名(申込先着順)

受講料 無 料

申込 10/19(火)迄に下記申込書を FAX でお申し込みください。※定員になり次第締切ります。

お問合せ 出雲商工会議所 経営支援課
TEL0853-25-3710

主催 出雲商工会議所・中小企業相談所

共催 (公社)出雲法人会・出雲間税会・出雲市青色申告会
(公財)日本電信電話ユーザ協会出雲地区協会

【講師】 キャンドルライト(株) 代表取締役
藤村 しゅん 氏

【ビジネスモデルコンサルタント】

1969年生まれ。大学卒業後、たこ焼き店等の経営後、IT業界で12年間システムエンジニアとして活躍。そこで培ったIT技術とビジネスモデルの研究を活かしてビジネスモデル改善コンサルタントとして活躍中。



【講座内容】

- ◆身近なサービスのビジネスモデルはこうなっている
- ◆近年、ライバルは地元企業でなく「Amazon」
- ◆利益を生み出す! おすすめビジネスモデル
 - ・ターゲット客を変えて生徒数1.5倍増の学習塾
 - ・社長のキャラクターを立てて売上2倍増の仏壇店
 - ・個別感をつけたサービスで口コミ紹介客3倍達成の一人社長
 - ・2回以上課金する仕組みを入れ、売上2倍増の結婚相談所
 - ・松竹梅モデルで値上げをして業績好調の社労士
 - ・Google マップ集客法で新規客2倍増の治療院
 - ・専門特化と社会貢献で良いお客様しか来なくなったヘアサロン

オンラインで受講される方には、開催3日前を目途に Zoom で聴講するための招待 URL や資料を送ります。
必ずメールアドレスをご記入ください。各自で受講可能な環境をご用意のうえ、ご受講ください。

「小さな会社やお店の利益を生み出す仕組み」受講申込書

申込日 月 日

【出雲商工会議所行】FAX0853-23-1144

事業所名		TEL	
所在地	〒	FAX	
業 種		従業員数(正社員)	名
受講者名	①会場受講 ②Zoom 受講[mail:]		
受講者名	①会場受講 ②Zoom 受講[mail:]		

*ご記入されました個人情報は、本セミナーの運営及び今後の講習会等の情報提供にのみ利用いたします。

*オンラインセミナーのため、設備の不具合等でご迷惑をおかけする可能性がありますので、予めご了承ください。