

【消費動向に関するアンケート調査】

■目的

一般消費者を対象に消費動向に関する調査を行い、小規模企業支援事業の際に活用するため。

■対象

いずも産業未来博来場の一般消費者

■期間

いずも産業未来博: 令和4年10月29日(土)

■回答率

有効回答数 290人

【性別】

回答	人数	割合
男性	117	40.3%
女性	173	59.7%
合計	290	100.0%

【年齢】

回答	人数	割合
20 歳未満	25	8.6%
20 歳代	20	6.9%
30 歳代	59	20.3%
40 歳代	43	14.8%
50 歳代	46	15.9%
60 歳代	52	17.9%
70 歳代	36	12.4%
80 歳以上	9	3.1%
合計	290	100.0%

<性別・年齢 クロス集計>

	全体	男性	女性
20 歳未満	25 8.6%	11 3.8%	14 4.8%
20 歳代	20 6.9%	7 2.4%	13 4.4%
30 歳代	59 20.3%	24 8.3%	35 12.1%
40 歳代	43 14.8%	14 4.8%	29 10.0%
50 歳代	46 15.9%	14 4.8%	32 11.0%
60 歳代	52 17.9%	26 9.0%	26 9.0%
70 歳代	36 12.4%	15 5.2%	21 7.2%
80 歳以上	9 3.1%	6 2.1%	3 1.0%
	290	117	173

問1. ①コロナ禍で始めた新しい趣味は何ですか。(複数選択)

回答	人数(A)	割合= (A)/290 人
旅行・レジャー	82	28.3%
運動・トレーニング	75	25.9%
整理・片付け	75	25.9%
読書・動画鑑賞・音楽鑑賞	65	22.4%
ガーデニング・家庭菜園	60	20.7%
外食	57	19.7%
特になし	46	15.9%
料理	44	15.2%
DIY	29	10.0%
習い事	28	9.7%
美容	27	9.3%
服	27	9.3%
キャンプ	19	6.6%
その他	6	2.1%

その他の内容：バイク、絵手紙、株取引など

問1. ②これから支出を増やしていこうとするものは何ですか。(複数選択)

回答	人数(A)	割合= (A)/290 人
旅行・レジャー	136	46.9%
外食	107	36.9%
読書・動画鑑賞・音楽鑑賞	51	17.6%
運動・トレーニング	41	14.1%
特になし	41	14.1%
料理	35	12.1%
整理・片付け	34	11.7%
ガーデニング・家庭菜園	33	11.4%
習い事	33	11.4%
DIY	29	10.0%
服	29	10.0%
美容	23	7.9%
キャンプ	20	6.9%
その他	5	1.7%

その他の内容：その他の内容：バイクなど

問2. あなたがいつも行っている店でいつも買っている商品、または、受けているサービスの値段が10%上がったとします。あなたはどのようにしますか。

	その店を使い続ける	他の安い店を探して使う	普段からあまり利用しない
理容室・美容室 (290人)	188 64.8%	54 18.6%	48 16.6%
カフェ・喫茶店 (290人)	81 27.9%	71 24.5%	138 47.6%
居酒屋 (290人)	56 19.3%	56 19.3%	178 61.4%
パン屋 (290人)	127 43.8%	66 22.8%	97 33.4%
洋菓子屋 (290人)	95 32.8%	85 29.3%	110 37.9%
服屋 (290人)	92 31.7%	110 37.9%	88 30.3%

問2.【性別 クロス集計】

理容室・美容室

	その店を使い続ける	他の安い店を探して使う	普段からあまり利用しない
男 (117人)	73 62.4%	23 19.7%	21 17.9%
女 (173人)	115 66.5%	31 17.9%	27 15.6%

カフェ・喫茶店

	その店を使い続ける	他の安い店を探して使う	普段からあまり利用しない
男（117人）	29 24.8%	25 21.4%	63 53.8%
女（173人）	52 30.1%	46 26.9%	75 43.4%

居酒屋

	その店を使い続ける	他の安い店を探して使う	普段からあまり利用しない
男（117人）	34 29.1%	27 23.1%	56 48.9%
女（173人）	22 12.7%	29 16.8%	122 70.5%

パン屋

	その店を使い続ける	他の安い店を探して使う	普段からあまり利用しない
男（117人）	50 42.7%	21 17.9%	46 39.3%
女（173人）	77 44.5%	41 23.7%	55 31.8%

洋菓子屋

	その店を使い続ける	他の安い店を探して使う	普段からあまり利用しない
男（117人）	30 25.6%	37 31.6%	50 42.7%
女（173人）	65 37.6%	48 27.7%	60 34.7%

服屋

	その店を使い続ける	他の安い店を探して使う	普段からあまり利用しない
男（117人）	36 30.8%	45 38.5%	36 30.8%
女（173人）	56 32.4%	65 37.6%	52 30.1%

問3. サブスクリプション(定期的に料金を支払い利用するコンテンツやサービスのこと)を利用していますか。

利用している	利用していない	知らない
95 32.8%	152 52.4%	43 14.8%

利用しているサブスクリプション: 動画配信63名、音楽配信16名、電子書籍6名

問4. あったら利用してみたいサブスクリプションがありますか。

ある	特にない
23 7.9%	267 92.1%

利用してみたいサブスクリプション:家電9名、服7名、自動車5名、工具1名、おもちゃ1名、その他

問5. クラウドファンディング(インターネットのサイトでやりたいことを発表し、賛同してくれた人から資金を集める仕組み)でお金の支援したことがありますか。

ある	ない	知らない
30 10.3%	221 76.2%	39 13.4%

支援した理由:応援したいから22名、リターンが魅力だから3名、その他

1回平均支援金額:10,000円3名、1,000円2名、15,000円1名、8,000円1名、5,000円1名、4,000円1名、500円1名

問6. メタバース(インターネット上に存在する仮想的な空間を使ったサービス)を使用したことがありますか。

ある	ない	知らない
25 8.6%	207 71.4%	58 20.0%

使用したことある分野:ゲーム18名、教育2名、アート1名、EC1名、その他

使用してみた感想:楽しい9名、可能性を感じる4名、便利3名、利便性を感じない1名、その他