

【消費動向に関するアンケート調査】

■目的

一般消費者を対象に消費動向に関する調査を行い、小規模企業支援事業の際に活用するため。

■対象

いずも産業未来博来場の一般消費者

■期間

いずも産業未来博: 令和3年10月30日(土)、31日(日)

■回答率

有効回答数 201人

【性別】

回答	人数	割合
男性	103	51.2%
女性	97	48.3%
無回答	1	0.5%
合計	201	100.0%

【年齢】

回答	人数	割合
20歳未満	6	3.0%
20歳代	10	5.0%
30歳代	39	19.4%
40歳代	49	24.4%
50歳代	28	13.9%
60歳代	27	13.4%
70歳代	30	14.9%
80歳以上	12	6.0%
合計	201	100.0%

<性別・年齢 クロス集計>

	全体	男性	女性
20 歳未満	3 1.5%	1 0.5%	2 1.0%
20 歳代	13 6.5%	4 2.0%	9 4.5%
30 歳代	39 19.5%	21 10.5%	18 9.0%
40 歳代	49 24.5%	32 16.0%	17 8.5%
50 歳代	28 14.0%	13 6.5%	15 7.5%
60 歳代	26 13.0%	10 5.0%	16 8.0%
70 歳代	30 15.0%	15 7.5%	15 7.5%
80 歳以上	12 6.0%	7 3.5%	5 2.5%

問1. コロナ禍により収入に変化はありましたか。(いずれか1つ)

回答	人数	割合
収入が増えた	2	0.9%
変わらない	158	78.6%
収入が減った	39	19.4%
無回答	2	0.9%
合計	201	100.0%

問2. ①コロナ禍により支出が増えたものは何ですか。(複数選択)

回答	人数(A)	割合= (A)/201 人
レジャー・旅行	4	2.0%
趣味	29	14.4%
美容	4	2.0%
衣服	7	3.5%
スポーツ・健康管理	16	8.0%
外食費	20	10.0%
人との付き合い	4	2.0%
住まい	18	9.0%
家具・家事用品	15	7.5%
通信費 (インターネット含む)	22	10.9%
光熱費	78	38.8%
教育費	3	1.5%
医療費	7	3.5%
自己啓発・資格取得	4	2.0%
貯蓄・投資	8	4.0%
特に増減はない	25	12.4%
その他	35	17.4%

問2. ②コロナ禍により支出が減ったものは何ですか。(複数選択)

回答	人数(A)	割合= (A)/201 人
レジャー・旅行	96	47.8%
趣味	15	7.5%
美容	8	4.0%
衣服	23	11.4%
スポーツ・健康管理	2	1.0%
外食費	60	29.9%
人との付き合い	51	25.4%
住まい	3	1.5%
家具・家事用品	0	0.0%
通信費 (インターネット含む)	2	1.0%
光熱費	3	1.5%
教育費	1	0.5%
医療費	7	3.5%
自己啓発・資格取得	1	0.5%
貯蓄・投資	8	4.0%
特に増減はない	26	12.9%
その他	10	5.0%

問3. ③コロナ収束後に支出が増える予定(増やしたい)のものは何ですか。(複数選択)

回答	人数(A)	割合= (A)/201 人
レジャー・旅行	122	60.7%
趣味	31	15.4%
美容	5	2.5%
衣服	8	4.0%
スポーツ・健康管理	12	6.0%
外食費	50	24.9%
人との付き合い	45	22.4%
住まい	13	6.5%
家具・家事用品	1	0.5%
通信費 (インターネット含む)	1	0.5%
光熱費	6	3.0%
教育費	5	2.5%
医療費	6	3.0%
自己啓発・資格取得	3	1.5%
貯蓄・投資	14	7.0%
特に増減はない	12	6.0%
その他	5	2.5%

問3. ③【クロス集計】コロナ収束後に支出が増える予定(増やしたい)のものは何ですか。

【性別:有効回答数(分母)339】

	全体	男性	女性
レジャー・旅行	122 36.0%	61 18.0%	61 18.0%
趣味	31 9.1%	17 5.0%	14 4.1%
美容	5 1.5%	0 0%	5 1.5%
衣服	8 2.4%	3 0.9%	5 1.5%
スポーツ・健康管理	12 3.5%	6 1.8%	6 1.8%
外食費	50 14.7%	23 6.8%	27 8.0%
人との付き合い	45 13.3%	24 9.4%	21 6.2%
住まい	13 3.8%	7 2.1%	6 1.8%
家具・家事用品	1 0.3%	1 0.3%	0 0%
通信費(インターネット含む)	1 0.3%	1 0.3%	0 0%
光熱費	6 1.8%	2 0.6%	4 1.2%
教育費	5 1.5%	1 0.3%	4 1.2%
医療費	6 1.8%	1 0.3%	5 1.5%
自己啓発・資格取得	3 0.8%	2 0.6%	1 0.3%
貯蓄・投資	14 4.1%	6 1.8%	8 2.6%
特に増減はない	12 3.5%	6 1.8%	6 1.8%
その他	5 1.5%	2 0.6%	3 0.9%

【年齢：有効回答数(分母)339】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
レジャー・旅行	122 36.0%	2 0.6%	5 1.5%	27 8.0%	30 8.8%	18 5.3%	16 4.7%	18 5.3%	6 1.8%
趣味	31 9.1%	2 0.6%	1 0.3%	7 2.1%	7 2.1%	3 0.9%	5 1.5%	4 1.2%	2 0.6%
美容	5 1.5%	0 0%	2 0.6%	0 0%	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0.6%
衣服	8 2.4%	0 0%	0 0%	3 0.9%	3 0.9%	0 0%	0 0%	1 0.3%	1 0.3%
スポーツ・健康管理	12 3.5%	0 0%	1 0.3%	2 0.6%	2 0.6%	2 0.6%	2 0.6%	1 0.3%	2 0.6%
外食費	50 14.7%	1 0.3%	0 0%	11 3.2%	10 2.9%	11 3.2%	10 2.9%	4 1.2%	3 0.9%
人との付き合い	45 13.3%	1 0.3%	2 0.6%	11 3.2%	7 2.1%	7 2.1%	5 1.5%	11 3.2%	1 0.3%
住まい	13 3.8%	0 0%	1 0.3%	2 0.6%	3 0.9%	2 0.6%	2 0.6%	3 0.9%	0 0%
家具・家事用品	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.3%	0 0%
通信費（インターネット含む）	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
光熱費	6 1.8%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.3%	0 0%	2 0.6%	2 0.6%	1 0.3%
教育費	5 1.5%	0 0%	0 0%	2 0.6%	2 0.6%	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%
医療費	6 1.8%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0.6%	1 0.3%	2 0.6%	1 0.3%
自己啓発・資格取得	3 0.8%	0 0%	0 0%	1 0.3%	1 0.3%	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%
貯蓄・投資	14 4.1%	0 0%	1 0.3%	6 1.8%	4 1.2%	0 0%	1 0.3%	1 0.3%	1 0.3%
特に増減はない	12 3.5%	1 0.3%	1 0.3%	2 0.6%	2 0.6%	2 0.6%	1 0.3%	2 0.6%	1 0.3%
その他	5 1.5%	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.3%	1 0.3%	2 0.6%

問4. コロナ前と比べてインターネットで買い物をすることが増えましたか。(いずれか1つ)

回答	人数	割合
変わらない	127	78.6%
増えた	67	19.4%
減った	4	0.9%
無回答	9	0.9%
合計	201	100.0%

【主な増えたもの】

衣服 19 人	食品 13 人	日用品 11 人
家電 3 人		

問5. ①キャッシュレス決済を使っていますか。(いずれか1つ)

回答	人数	割合
使っている	145	72.1%
使っていない	56	27.9%
合計	201	100.0%

問5. ①【クロス集計】キャッシュレス決済を使っていますか。(いずれか1つ)

【性別:有効回答数(分母)201】

	全体	男性	女性
使っている	145 72.1%	73 36.3%	72 35.8%
使っていない	56 27.9%	30 14.9%	26 12.9%

【年齢:有効回答数(分母)201】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
使っている	145 72.1%	1 0.5%	5 2.5%	35 17.4%	40 19.9%	25 12.4%	18 9.0%	17 8.5%	4 2.0%
使っていない	56 27.9%	5 2.5%	5 2.5%	4 2.0%	9 4.5%	3 1.5%	9 4.5%	13 6.5%	8 4.0%

問5. ②クレジットカードを使っていますか。(いずれか1つ)

回答	人数	割合
使っている	100	69.0%
使っていない	36	24.8%
無回答	9	6.2%
合計	145	100.0%

問5. ③電子マネーを使っていますか。(いずれか1つ)

回答	人数	割合
使っている	106	73.1%
使っていない	27	18.6%
無回答	12	8.3%
合計	145	100.0%

問5. ④何の電子マネーを使っていますか。(複数選択)

回答	人数(A)	割合= (A)/106 人
PayPay	42	39.6%
LINE Pay	8	7.5%
楽天ペイ	11	10.4%
メルペイ	7	6.6%
d 払い	28	26.4%
au Pay	14	13.2%
iD	19	17.9%
nanaco	12	11.3%
楽天 Edy	14	13.2%
WAON	29	27.4%
QUICKPay	7	6.6%
Suica	9	8.5%

問6. キャッシュレス決済が使える店において、現金とキャッシュレス決済の利用割合はどうか。(いずれか1つ)

回答	人数	割合
キャッシュレス決済しか使わない	20	13.8%
キャッシュレス決済を使うことの方が多い	55	37.9%
キャッシュレスと現金を同じくらい使っている	32	22.1%
現金を使うことの方が多い	35	24.1%
無回答	3	2.1%
合計	145	100.0%

問7. キャッシュレス決済をしようと思う金額はいくら以上くらいですか(いずれか1つ)

回答	人数	割合
いくらでも使う	51	35.2%
1000円以上くらい	8	5.5%
3000円以上くらい	22	15.2%
5000円以上くらい	16	11.0%
1万円以上くらい	32	22.1%
5万円以上くらい	6	4.1%
無回答	10	6.9%
合計	145	100.0%

問8. よく閲覧する広報媒体はどれですか(複数選択)

回答	人数(A)	割合= (A)/201人
新聞折込広告	124	61.7%
テレビコマーシャル	104	51.7%
フリーペーパー	43	21.4%
地域情報誌	10	5.0%
地域情報サイト	19	9.5%
店のHP	25	12.4%
口コミサイト	31	15.4%
SNS	78	38.8%
Google マップ	28	13.9%
その他	1	0.5%

問8. 【クロス集計】よく閲覧する広報媒体はどれですか(複数選択)

【年齢:有効回答数(分母)463】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
新聞折込広告	124 26.8%	2 0.4%	3 0.6%	11 2.4%	28 6.0%	20 4.3%	21 4.5%	27 5.8%	12 2.6%
テレビコマ ーシャル	104 22.5%	2 0.4%	3 0.6%	21 4.5%	25 5.4%	15 3.2%	16 3.5%	17 3.7%	5 1.1%
フリーペー パー	43 9.3%	0 0%	2 0.4%	6 1.3%	11 2.4%	9 1.9%	11 2.4%	4 0.9%	0 0%
地域情報誌	10 2.2%	1 0.2%	0 0%	2 0.4%	4 0.9%	1 0.2%	1 0.2%	0 0%	1 0.2%
地域情報サ イト	19 4.1%	1 0.2%	2 0.4%	4 0.9%	3 0.6%	6 1.3%	1 0.2%	2 0.4%	0 0%
店のHP	25 5.4%	2 0.4%	2 0.4%	6 1.3%	5 1.1%	5 1.1%	3 0.6%	2 0.4%	0 0%
口コミサイ ト	31 6.7%	1 0.2%	3 0.6%	9 1.9%	7 1.5%	4 0.9%	3 0.6%	3 0.6%	1 0.2%
SNS	78 16.8%	3 0.6%	8 1.7%	27 5.8%	22 4.8%	7 1.5%	6 1.3%	4 0.9%	1 0.2%
Google マ ップ	28 6.0%	0 0%	2 0.4%	7 1.5%	9 1.9%	4 0.9%	6 1.3%	0 0%	0 0%
その他	1 0.2%	1 0.2%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%

問9. 具体的にはどの SNS を見ますか (複数選択)

回答	人数(A)	割合=(A)/78人
Instagram	48	61.5%
Twitter	30	38.5%
LINE	53	67.9%
Facebook	30	38.5%
Youtube	49	62.8%
その他	1	1.3%