



新宮建築

大工

代表:新宮元太さん

補助金を活用して販路拡大のためHPの作成と事務所前の幹線道路への看板を設置しました。それまではHPや看板もなかったためお客様からの紹介による受注がほとんどで、それ以外の方へ「新宮建築」を知って頂く手段がありませんでした。

事務所兼展示場の前を通る方から「何屋さん？」と聞かれることもありました。当店の特徴を表すような看板を設置し、「リフォーム」や「リノベーション」の言葉をいれたことでより分かり易くアピールできたと思います。看板を見た方から「大工さんだったんだ」とか「分かりやすくなったね」と言っただけ、地域の方や通行者へPRでき、認知度の向上につながっていると実感しています。

また、HPは施工事例や写真をいれることで、ど

んな仕事をするか、女性にも分かって頂きやすいものになり、今までとは違う客層に対しても広く知ってもらうツールができました。これからも随時更新して、更に内容を充実させ、木造の魅力や大工職人の良さをPRしていきたいです。

今回、持続化補助金について商工会議所へ問い合わせ、計画づくりを支援してもらい採択されたことで大きな宣伝効果を得られました。今後さらに看板・HPを活用し新規顧客を獲得していきたいと思えます。



After



Before