

出雲商工会議所管内 業種別景況（令和4年1月～3月期）

《全 業 種》

1、売上・採算・仕入単価・雇用状況・資金繰り等の状況

(%)

| | I 今期の状況（前年同期と前期との比較） | | | | | | | | II 来期の見通し | | | |
|--------|---------------------------------------|------|------|--------|---------------------------------------|------|------|--------|--------------------------------------|------|------|--------|
| | 前年同期（令和3年1～3月）と比べた 今期（令和4年1～3月）の状況 | | | | 前期（令和3年10～12月）と比べた 今期（令和4年1～3月）の状況 | | | | 今期（令和4年1～3月）と比べた 来期（令和4年4～6月）の見通し | | | |
| | ↑ | — | ↓ | D・I | ↑ | — | ↓ | D・I | ↑ | — | ↓ | D・I |
| 1 売上高 | 25.9 | 31.0 | 43.1 | △ 17.2 | 17.2 | 17.2 | 65.5 | △ 48.3 | 34.5 | 36.2 | 29.3 | 5.2 |
| 2 採算 | 15.5 | 41.4 | 43.1 | △ 27.6 | 13.8 | 39.7 | 46.6 | △ 32.8 | 24.1 | 39.7 | 36.2 | △ 12.1 |
| 3 仕入単価 | 69.0 | 31.0 | 0.0 | 69.0 | 62.1 | 34.5 | 3.4 | 58.6 | 70.7 | 27.6 | 1.7 | 69.0 |
| 4 従業員数 | | | | | 3.6 | 89.3 | 7.1 | △ 3.6 | 8.9 | 85.7 | 5.4 | 3.6 |
| 5 資金繰り | | | | | 7.0 | 70.2 | 22.8 | △ 15.8 | 10.5 | 73.7 | 15.8 | △ 5.3 |

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

注) D I（業況判断指数）とは、ディフュージョン・インデックス（Diffusion Index）の略で、「増加・上昇・好転」したなどとする企業割合から、「減少・低下・悪化」などとする企業割合を差し引いた値です。

今期の状況

(%)

| 業況 | 良い | ふつう | 悪い | D・I | 採算 | 黒字 | 収支トントン | 赤字 | D・I | 雇用 | 過剰 | 適当 | 不足 | D・I |
|----|----|------|------|------|----|-------|--------|------|------|----|------|------|----|-----|
| | | 13.8 | 37.9 | 48.3 | | -34.5 | | 22.4 | 53.4 | | 24.1 | -1.7 | | 0.0 |

2、経営上の問題点

(%)

| 経営上の問題点 | 1位 | 2位 | 3位 | 全体 | 経営上の問題点 | 1位 | 2位 | 3位 | 全体 |
|----------------|------|------|-----|------|-----------------|------|------|------|------|
| 1 売上・受注の減少 | 43.5 | 11.3 | 4.8 | 59.7 | 8 設備店舗の狭小・老朽化 | 8.1 | 6.5 | 8.1 | 22.6 |
| 2 大企業進出による競争激化 | 0.0 | 4.8 | 1.6 | 6.5 | 9 取引条件の悪化 | 0.0 | 1.6 | 1.6 | 3.2 |
| 3 製品・商品単価の下落 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 1.6 | 10 事業資金の確保難 | 1.6 | 3.2 | 11.3 | 16.1 |
| 4 原材料高及び不足 | 17.7 | 29.0 | 9.7 | 56.5 | 11 需要の停滞 | 11.3 | 16.1 | 11.3 | 38.7 |
| 5 在庫製品・商品の過剰 | 3.2 | 0.0 | 0.0 | 3.2 | 12 円相場に伴う経営への影響 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 1.6 |
| 6 人手不足 | 6.5 | 6.5 | 9.7 | 22.6 | 13 その他 | 1.6 | 3.2 | 0.0 | 4.8 |
| 7 人件費の増加 | 0.0 | 0.0 | 6.5 | 6.5 | 無回答 | 6.5 | 17.7 | 32.3 | — |

注) 「全体」 = (1位 + 2位 + 3位を選んだ回答数) / 全回答数

《製造業》

1、売上・採算・仕入単価・雇用状況・資金繰り等の状況

(%)

| | I 今期の状況 (前年同期と前期との比較) | | | | | | | | II 来期の見通し | | | |
|--------|---------------------------------------|------|------|--------|---------------------------------------|-------|------|--------|--------------------------------------|------|------|------|
| | 前年同期(令和3年1~3月)と比べた 今期(令和4年1~3月)の状況 | | | | 前期(令和3年10~12月)と比べた 今期(令和4年1~3月)の状況 | | | | 今期(令和4年1~3月)と比べた 来期(令和4年4~6月)の見通し | | | |
| | ↑ | — | ↓ | D・I | ↑ | — | ↓ | D・I | ↑ | — | ↓ | D・I |
| 1 売上高 | 28.6 | 14.3 | 57.1 | △ 28.6 | 42.9 | 14.3 | 42.9 | 0.0 | 28.6 | 42.9 | 28.6 | 0.0 |
| 2 採算 | 14.3 | 14.3 | 71.4 | △ 57.1 | 42.9 | 14.3 | 42.9 | 0.0 | 28.6 | 57.1 | 14.3 | 14.3 |
| 3 仕入単価 | 85.7 | 14.3 | 0.0 | 85.7 | 85.7 | 14.3 | 0.0 | 85.7 | 85.7 | 14.3 | 0.0 | 85.7 |
| 4 従業員数 | / | / | / | / | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 71.4 | 14.3 | 0.0 |
| 5 資金繰り | / | / | / | / | 14.3 | 42.9 | 42.9 | △ 28.6 | 14.3 | 71.4 | 14.3 | 0.0 |

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

注) D I (業況判断指数) とは、ディフュージョン・インデックス (Diffusion Index) の略で、「増加・上昇・好転」したなどとする企業割合から、「減少・低下・悪化」などとする企業割合を差し引いた値です。

今期の状況

(%)

| 業況 | 良い | ふつう | 悪い | D・I | 採算 | 黒字 | 収支トントン | 赤字 | D・I | 雇用 | 過剰 | 適当 | 不足 | D・I |
|----|----|------|------|------|----|-----|--------|------|------|----|------|--------|----|-----|
| | | 28.6 | 42.9 | 28.6 | | 0.0 | | 28.6 | 28.6 | | 42.9 | △ 14.3 | | 0.0 |

2、経営上の問題点

(%)

| 経営上の問題点 | 1位 | 2位 | 3位 | 全体 | 経営上の問題点 | 1位 | 2位 | 3位 | 全体 |
|----------------|------|------|------|------|-----------------|------|------|------|------|
| 1 売上・受注の減少 | 55.6 | 11.1 | 0.0 | 66.7 | 8 設備店舗の狭小・老朽化 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 33.3 |
| 2 大企業進出による競争激化 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9 取引条件の悪化 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 製品・商品単価の下落 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10 事業資金の確保難 | 0.0 | 0.0 | 22.2 | 22.2 |
| 4 原材料高及び不足 | 0.0 | 55.6 | 11.1 | 66.7 | 11 需要の停滞 | 11.1 | 11.1 | 0.0 | 22.2 |
| 5 在庫製品・商品の過剰 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12 円相場に伴う経営への影響 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 6 人手不足 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 13 その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 7 人件費の増加 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 11.1 | 無回答 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | — |

注) 「全体」= (1位+2位+3位を選んだ回答数) / 全回答数

3、業界内のトピック (調査対象事業所からの意見等)

- ・ペーパーレス化の加速により印刷物の需要減少。デジタルコンテンツに注力。
- ・日本酒の輸出の引き合いが増加。
- ・小麦粉等原料値上げが続く。
- ・原材料、送料の値上げに伴う、売価の値上げで売れ行きに不安。

- ・求人しても応募がなく、派遣、シルバー人材センターで対応。

《建設業》

1、売上・採算・仕入単価・雇用状況・資金繰り等の状況

(%)

| | I 今期の状況 (前年同期と前期との比較) | | | | | | | | II 来期の見通し | | | |
|--------|---------------------------------------|------|------|--------|---------------------------------------|-------|------|------|--------------------------------------|-------|------|------|
| | 前年同期(令和3年1~3月)と比べた 今期(令和4年1~3月)の状況 | | | | 前期(令和3年10~12月)と比べた 今期(令和4年1~3月)の状況 | | | | 今期(令和4年1~3月)と比べた 来期(令和4年4~6月)の見通し | | | |
| | ↑ | — | ↓ | D・I | ↑ | — | ↓ | D・I | ↑ | — | ↓ | D・I |
| 1 売上高 | 37.5 | 37.5 | 25.0 | 12.5 | 37.5 | 25.0 | 37.5 | 0.0 | 37.5 | 50.0 | 12.5 | 25.0 |
| 2 採算 | 12.5 | 50.0 | 37.5 | △ 25.0 | 25.0 | 62.5 | 12.5 | 12.5 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | 0.0 |
| 3 仕入単価 | 87.5 | 12.5 | 0.0 | 87.5 | 62.5 | 37.5 | 0.0 | 62.5 | 87.5 | 12.5 | 0.0 | 87.5 |
| 4 従業員数 | | | | | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 87.5 | 0.0 | 12.5 |
| 5 資金繰り | | | | | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

注) D I (業況判断指数) とは、ディフュージョン・インデックス (Diffusion Index) の略で、「増加・上昇・好転」したなどとする企業割合から、「減少・低下・悪化」などとする企業割合を差し引いた値です。

今期の状況

(%)

| 業況 | 良い | ふつう | 悪い | D・I | 採算 | 黒字 | 収支トントン | 赤字 | D・I | 雇用 | 過剰 | 適当 | 不足 | D・I |
|----|----|------|------|------|----|------|--------|------|------|----|-----|------|----|-----|
| | | 25.0 | 62.5 | 12.5 | | 12.5 | | 50.0 | 50.0 | | 0.0 | 50.0 | | 0.0 |

2、経営上の問題点

(%)

| 経営上の問題点 | 1位 | 2位 | 3位 | 全体 | 経営上の問題点 | 1位 | 2位 | 3位 | 全体 |
|----------------|------|------|------|------|-----------------|------|------|------|------|
| 1 売上・受注の減少 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 8 設備店舗の狭小・老朽化 | 0.0 | 12.5 | 0.0 | 12.5 |
| 2 大企業進出による競争激化 | 0.0 | 12.5 | 0.0 | 12.5 | 9 取引条件の悪化 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 12.5 |
| 3 製品・商品単価の下落 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10 事業資金の確保難 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 原材料高及び不足 | 50.0 | 12.5 | 12.5 | 75.0 | 11 需要の停滞 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 12.5 |
| 5 在庫製品・商品の過剰 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12 円相場に伴う経営への影響 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 6 人手不足 | 37.5 | 12.5 | 12.5 | 62.5 | 13 その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 7 人件費の増加 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 12.5 | 無回答 | 0.0 | 25.0 | 50.0 | — |

注) 「全体」 = (1位 + 2位 + 3位を選んだ回答数) / 全回答数

3、業界内のトピック (調査対象事業所からの意見等)

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ・技術者、現場労働者不足。 ・材料費の値上がり、入手難。 ・今後の景気低迷を予測。受注確保が課題。 ・リフォーム需要は安定的にある。 ・新築は材料等の入手難により建設が難しい状況。 | <ul style="list-style-type: none"> ・依頼先がコロナの影響を受け、作業が中止。 ・海外からの部品供給遅延。地域での協体制度の構築必要。 ・電気通信業界の工事件数減少傾向。多方面対応で受注確保に努める。 |
|--|--|

《卸 ・ 小 売 業》

1、売上・採算・仕入単価・雇用状況・資金繰り等の状況

(%)

| | I 今期の状況（前年同期と前期との比較） | | | | | | | | II 来期の見通し | | | |
|--------|---------------------------------------|------|------|-------|---------------------------------------|------|------|--------|--------------------------------------|------|------|--------|
| | 前年同期(令和3年1～3月)と比べた 今期(令和4年1～3月)の状況 | | | | 前期(令和3年10～12月)と比べた 今期(令和4年1～3月)の状況 | | | | 今期(令和4年1～3月)と比べた 来期(令和4年4～6月)の見通し | | | |
| | ↑ | — | ↓ | D・I | ↑ | — | ↓ | D・I | ↑ | — | ↓ | D・I |
| 1 売上高 | 31.6 | 42.1 | 26.3 | 5.3 | 15.8 | 31.6 | 52.6 | △ 36.8 | 31.6 | 26.3 | 42.1 | △ 10.5 |
| 2 採算 | 26.3 | 42.1 | 31.6 | △ 5.3 | 10.5 | 52.6 | 36.8 | △ 26.3 | 21.1 | 31.6 | 47.4 | △ 26.3 |
| 3 仕入単価 | 57.9 | 42.1 | 0.0 | 57.9 | 52.6 | 36.8 | 10.5 | 42.1 | 57.9 | 36.8 | 5.3 | 52.6 |
| 4 従業員数 | | | | | 5.3 | 89.5 | 5.3 | 0.0 | 5.3 | 94.7 | 0.0 | 5.3 |
| 5 資金繰り | | | | | 5.3 | 78.9 | 15.8 | △ 10.5 | 10.5 | 78.9 | 10.5 | 0.0 |

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

注) D・I（業況判断指数）とは、ディフュージョン・インデックス（Diffusion Index）の略で、「増加・上昇・好転」したなどとする企業割合から、「減少・低下・悪化」などとする企業割合を差し引いた値です。

今期の状況

(%)

| 業況 | 良い | ふつう | 悪い | D・I | 採算 | 黒字 | 収支トントン | 赤字 | D・I | 雇用 | 過剰 | 適当 | 不足 | D・I |
|----|----|------|------|------|----|-------|--------|------|------|----|------|-----|----|-----|
| | | 15.8 | 42.1 | 42.1 | | -26.3 | | 15.8 | 68.4 | | 15.8 | 0.0 | | 0.0 |

2、経営上の問題点

(%)

| 経営上の問題点 | 1位 | 2位 | 3位 | 全体 | 経営上の問題点 | 1位 | 2位 | 3位 | 全体 |
|----------------|------|------|------|------|-----------------|------|------|------|------|
| 1 売上・受注の減少 | 36.8 | 0.0 | 15.8 | 52.6 | 8 設備店舗の狭小・老朽化 | 21.1 | 10.5 | 0.0 | 31.6 |
| 2 大企業進出による競争激化 | 0.0 | 10.5 | 0.0 | 10.5 | 9 取引条件の悪化 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 製品・商品単価の下落 | 0.0 | 0.0 | 5.3 | 5.3 | 10 事業資金の確保難 | 5.3 | 5.3 | 10.5 | 21.1 |
| 4 原材料高及び不足 | 15.8 | 21.1 | 5.3 | 42.1 | 11 需要の停滞 | 5.3 | 26.3 | 15.8 | 47.4 |
| 5 在庫製品・商品の過剰 | 10.5 | 0.0 | 0.0 | 10.5 | 12 円相場に伴う経営への影響 | 0.0 | 0.0 | 5.3 | 5.3 |
| 6 人手不足 | 0.0 | 10.5 | 15.8 | 26.3 | 13 その他 | 5.3 | 5.3 | 0.0 | 10.5 |
| 7 人件費の増加 | 0.0 | 0.0 | 10.5 | 10.5 | 無回答 | 0.0 | 10.5 | 15.8 | — |

注) 「全体」=（1位+2位+3位を選んだ回答数）/全回答数

3、業界内のトピック（調査対象事業所からの意見等）

- ・企業の制服の更新件数減少。業績が良く従業員数の多い企業はオリジナル性のある制服を採用。
- ・訪問営業に制限があり、新規開拓が難しい。
- ・資材、製品不足は今後も続く見込み。余剰在庫確保でキャッシュフロー低下。
- ・電気設備の投資需要の減少。
- ・建設資材の高騰と不足が売上に影響。
- ・コロナ前より仕入増、在庫過多。
- ・イベント開催できず、お客様と接する時間減少。
- ・若者の新聞離れ

- ・送料無料で通販に重点を置く店の増加。
- ・コロナが終息しテイクアウト需要が落ち着いたのち、カフェ営業、ネット販売開始。
- ・据置期間終了。返済開始による負担増。
- ・中食需要増に伴う冷凍食品需要増に対応し、冷凍ケース追加で取扱点数を増加。
- ・半導体不足で海外工場生産品は2～6ヶ月待ち。品不足が売上に影響。
- ・ウクライナ情勢による原油高騰。

《サービス業》

1、売上・採算・仕入単価・雇用状況・資金繰り等の状況

(%)

| | I 今期の状況（前年同期と前期との比較） | | | | | | | | II 来期の見通し | | | |
|--------|---------------------------------------|------|------|--------|---------------------------------------|------|------|--------|--------------------------------------|------|------|-------|
| | 前年同期(令和3年1～3月)と比べた 今期(令和4年1～3月)の状況 | | | | 前期(令和3年10～12月)と比べた 今期(令和4年1～3月)の状況 | | | | 今期(令和4年1～3月)と比べた 来期(令和4年4～6月)の見通し | | | |
| | ↑ | — | ↓ | D・I | ↑ | — | ↓ | D・I | ↑ | — | ↓ | D・I |
| 1 売上高 | 30.8 | 23.1 | 46.2 | △ 15.4 | 7.7 | 7.7 | 84.6 | △ 76.9 | 53.8 | 30.8 | 15.4 | 38.5 |
| 2 採算 | 15.4 | 53.8 | 30.8 | △ 15.4 | 7.7 | 38.5 | 53.8 | △ 46.2 | 23.1 | 61.5 | 15.4 | 7.7 |
| 3 仕入単価 | 61.5 | 38.5 | 0.0 | 61.5 | 61.5 | 38.5 | 0.0 | 61.5 | 53.8 | 46.2 | 0.0 | 53.8 |
| 4 従業員数 | | | | | 7.7 | 76.9 | 15.4 | △ 7.7 | 7.7 | 76.9 | 15.4 | △ 7.7 |
| 5 資金繰り | | | | | 7.7 | 61.5 | 30.8 | △ 23.1 | 15.4 | 61.5 | 23.1 | △ 7.7 |

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

注) D I（業況判断指数）とは、ディフュージョン・インデックス（Diffusion Index）の略で、「増加・上昇・好転」したなどとする企業割合から、「減少・低下・悪化」などとする企業割合を差し引いた値です。

今期の状況

(%)

| 業況 | 良い | ふつう | 悪い | D・I | 採算 | 黒字 | 収支トントン | 赤字 | D・I | 雇用 | 過剰 | 適当 | 不足 | D・I |
|----|----|-----|------|------|----|-------|--------|------|------|----|------|-----|----|-----|
| | | 7.7 | 38.5 | 53.8 | | -46.2 | | 30.8 | 46.2 | | 23.1 | 7.7 | | 0.0 |

2、経営上の問題点

(%)

| 経営上の問題点 | 1位 | 2位 | 3位 | 全体 | 経営上の問題点 | 1位 | 2位 | 3位 | 全体 |
|----------------|------|------|-----|------|-----------------|------|------|------|------|
| 1 売上・受注の減少 | 57.1 | 7.1 | 0.0 | 64.3 | 8 設備店舗の狭小・老朽化 | 7.1 | 0.0 | 14.3 | 21.4 |
| 2 大企業進出による競争激化 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 7.1 | 9 取引条件の悪化 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 7.1 |
| 3 製品・商品単価の下落 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10 事業資金の確保難 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 14.3 |
| 4 原材料高及び不足 | 14.3 | 21.4 | 7.1 | 42.9 | 11 需要の停滞 | 14.3 | 21.4 | 7.1 | 42.9 |
| 5 在庫製品・商品の過剰 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12 円相場に伴う経営への影響 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 6 人手不足 | 0.0 | 7.1 | 7.1 | 14.3 | 13 その他 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 7.1 |
| 7 人件費の増加 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 無回答 | 7.1 | 28.6 | 42.9 | — |

注) 「全体」=（1位+2位+3位を選んだ回答数）/全回答数

3、業界内のトピック（調査対象事業所からの意見等）

- ・原材料不足による商品納入遅延。（中国・ベトナムで部品製造）
- ・介護施設など取引先への入室規制による、新規情報の入手難。
- ・コロナでゲストハウス需要の減少。
- ・旅行需要の停滞。

- ・一棟貸のパッケージンステイタイプの宿泊、グランピングはコロナ禍でも需要回復が早くなる傾向。
- ・マクロツリーズム需要を喚起する広告宣伝の強化。

《 飲 食 業 》

1、売上・採算・仕入単価・雇用状況・資金繰り等の状況

(%)

| | I 今期の状況 (前年同期と前期との比較) | | | | | | | | II 来期の見通し | | | |
|-----------|---------------------------------------|------|------|--------|---------------------------------------|------|-------|---------|--------------------------------------|------|------|--------|
| | 前年同期(令和3年1~3月)と比べた 今期(令和4年1~3月)の状況 | | | | 前期(令和3年10~12月)と比べた 今期(令和4年1~3月)の状況 | | | | 今期(令和4年1~3月)と比べた 来期(令和4年4~6月)の見通し | | | |
| | ↑ | — | ↓ | D・I | ↑ | — | ↓ | D・I | ↑ | — | ↓ | D・I |
| 1 売 上 | 0.0 | 27.3 | 72.7 | △ 72.7 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | △ 100.0 | 18.2 | 45.5 | 36.4 | △ 18.2 |
| 2 採 算 | 0.0 | 36.4 | 63.6 | △ 63.6 | 0.0 | 18.2 | 81.8 | △ 81.8 | 27.3 | 9.1 | 63.6 | △ 36.4 |
| 3 仕 入 単 価 | 72.7 | 27.3 | 0.0 | 72.7 | 63.6 | 36.4 | 0.0 | 63.6 | 90.9 | 9.1 | 0.0 | 90.9 |
| 4 従 業 員 数 | | | | | 0.0 | 88.9 | 11.1 | △ 11.1 | 11.1 | 88.9 | 0.0 | 11.1 |
| 5 資 金 繰 り | | | | | 10.0 | 60.0 | 30.0 | △ 20.0 | 10.0 | 60.0 | 30.0 | △ 20.0 |

注) ↑ 増加・上昇・過剰・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・不足・悪化

注) D I (業況判断指数)とは、ディフュージョン・インデックス (Diffusion Index) の略で、「増加・上昇・好転」したなどとする企業割合から、「減少・低下・悪化」などとする企業割合を差し引いた値です。

今期の状況

(%)

| 業況 | 良い | ふつう | 悪い | D・I | 採算 | 黒字 | 収支トントン | 赤字 | D・I | 雇用 | 過剰 | 適当 | 不足 | D・I |
|----|----|-----|-----|------|----|-------|--------|-----|------|----|------|-------|----|-----|
| | | 0.0 | 9.1 | 90.9 | | -90.9 | | 0.0 | 54.5 | | 45.5 | -45.5 | | 0.0 |

2、経営上の問題点

(%)

| 経営上の問題点 | 1位 | 2位 | 3位 | 全体 | 経営上の問題点 | 1位 | 2位 | 3位 | 全体 |
|---------------------------|------|------|------|------|----------------------------|------|-----|------|------|
| 1 売 上 ・ 受 注 の 減 少 | 58.3 | 25.0 | 0.0 | 83.3 | 8 設 備 店 舗 の 狭 小 ・ 老 朽 化 | 0.0 | 8.3 | 0.0 | 8.3 |
| 2 大 企 業 進 出 に よ る 競 争 激 化 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9 取 引 条 件 の 悪 化 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 製 品 ・ 商 品 単 価 の 下 落 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10 事 業 資 金 の 確 保 難 | 0.0 | 8.3 | 8.3 | 16.7 |
| 4 原 材 料 高 及 び 不 足 | 16.7 | 41.7 | 16.7 | 75.0 | 11 需 要 の 停 滞 | 16.7 | 8.3 | 25.0 | 50.0 |
| 5 在 庫 製 品 ・ 商 品 の 過 剰 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12 円 相 場 に 伴 う 経 営 へ の 影 響 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 6 人 手 不 足 | 0.0 | 0.0 | 8.3 | 8.3 | 13 そ の 他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 7 人 件 費 の 増 加 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 無 回 答 | 8.3 | 8.3 | 41.7 | — |

注) 「全体」= (1位+2位+3位を選んだ回答数) / 全回答数

3、業界内のトピック (調査対象事業所からの意見等)

- ・ 外食控え。 ・ 感染対策するも積極的集客は困難。
- ・ 結婚後の食事会需要に動きが始めた。
- ・ 会議等での仕出し需要は戻りつつあるが、来店客は依然少ない。
- ・ 今後の仕入価格の状況次第で値上げを検討。
- ・ 商品供給不足による新車納品遅れ、中古車は価格高騰。ともに販売が難しい状況。商品販売ではなく、技術販売シフトしていく計画。
- ・ イベント減少で髪切り減少。マスクに合う髪型や、足ネイルなどカット以外の提案。
- ・ コロナ以降新規客増。郊外店のため来店数に変化なし。2次会に行かないためか、来店者の滞在時間が長くなる傾向。
- ・ 持ち帰りなど店の宣伝のために始めた SNS 効果は大きく、若いお客様が増えた一方、家族連れは減少。
- ・ 仕入価格等上昇に加え、コロナによる売上減少で最悪な方向へ向かっている。
- ・ 各種値上がりによりお客様の出足も悪化。 ・ 事業復活支援金後、給付金制度がなければ資金繰り悪化。
- ・ 消費者のネット購入増加により、販売減少。