

消費税率引き上げに備える！

業種問わず役に立つ！お客様による口コミは最強の販促
お金をかけずに売上げを伸ばす！

中小
事業所の
ための

クチコミ販促7つのしかけ

お客様の心が動いて誰かに話したくなるしかけとは？
SNSでクチコミ発信したくなるしかけとは？

受講
無料

感動したことを誰かに教えたいくなる



講師

★自らの体験から生まれた販促
著書6冊を持つ人気講師が解説



(株)はぴつく 代表取締役
しかける販促マン
まきや さねゆき
眞喜屋 実行氏

1978年生まれ。横浜国立大学経営学部卒業。食品スーパーオーケー(株)、コンサルティング会社(株)リンク・ワンなどで店長職・マネージャー職を歴任し、独立。現在、販促指導やセミナー講師として活躍中。各種専門誌への寄稿も多く販促ネタは1800個を越え。【著書】「お金をかけずに売上げを上げる販促ネタ77」「ピーターをつくる35のスイッチ」他多数

「頑張っていればお客様が来てくれる」「良い商品があればクチコミされる」というのは空論です。クチコミは待っていても生まれるものではありません。顧客心理をついて、お客様が動いてしまうスイッチを押せば、自然とクチコミは生まれます。

本講座では、大手企業の仕掛けるクチコミ方法ではなく、あなたのお店を利用したお客様や商品を使った人が着実に他人に話したくなる「クチコミのしかけ方」について事例を交えながら伝授します。

【講座内容】

- ◆クチコミは「運」ではない、「仕掛け」だ！
- ◆大より小のクチコミが効く！ ◆クチコミ集客の3ヶ条
- ◆人がクチコミをしてしまう4つの理由とは？
- ◆クチコミを実現する一番の要素は「話材」づくりだ！
- ◆7つのしかけでクチコミ販促アイデアを作ろう！〔実習〕

日時 平成 28 年 9 月 5 日 (月) 14:00～16:00

会場 出雲商工会館 6 階大ホール (大津町 1131-1)

定員 50 人 ※定員になり次第締め切ります

申込み 下記の申込書に必要事項を記入のうえ、**8 月 31 日(水)**までに、FAX (0853-23-1144) でお申込みください。

問合せ先 出雲商工会議所 経営支援課 TEL:0853-25-3710

主催 出雲商工会議所・出雲中小企業相談所

共催 (公社)出雲法人会・出雲間税会・出雲市青色申告会
(公財)日本電信電話ユーザ協会出雲地区協会

* FAXは切らずに送信してください。

「クチコミ販促 7 つのしかけ」 (9/5) 受講申込書

出雲商工会議所 行 FAX:0853-23-1144

[平成28年 月 日申込]

事業所名				業種				受講者名	①
所在地	〒	-	TEL	()	-		②		
			FAX	()	-				
従業員数	個人事業者	代表者のほかに	正社員	名	家族従業員	名	パート・アルバイト		
	法人	役員	名	正社員	名	パート・アルバイト	名		

* 記入いただいた情報は、当該セミナーにかかる事務連絡と講師の打ち合わせのみに利用いたします。