

お店に行きたいと思わせる! 売れるチラシ・DMの創り方

～5種類のコピーと3種類の写真で構成するDMの基本～

このセミナーでは、デザインを中心としたDMを使ったマーケティングの手法を学びます。消費税率引き上げに備え、チラシにも応用できる、「欲しい」と思わせ、「行きたい!」と思わせるDMデザインのノウハウを手に入れて、ぜひたくさんのお客さまを呼び込みましょう。

👉 こんなあなたにお勧めです!

- あらゆる業種の個人事業主から中小企業の経営者
- 飲食店・物販店・サービス業など、あらゆる業種のショップオーナー
- 経営者幹部、ショップマスター、店長クラスの方 など

講師

(株)ベンチャーコンサルタント
代表取締役

てらだまさとし
寺田勝紀 氏

1965年大阪の下町生まれ。大阪府立高専を中退。デザイン事務所で7年間、グラフィック、ディスプレイ、イベント等のデザインやアートディレクションの経験を積む。26才で起業。有限会社ヴェックスを設立。ショップアイデンティティの確立をコンセプトに掲げ、空間、グラフィック、Webの3つの方向から「流行るお店創り」を提唱。22年間で300件の小さなお店に深く関わる。



主な講座内容

- 商品の良さを“魅せる”3種類の写真を入れよう
- DMマーケティング成功に必要な4つのチェックポイント
- 「行きたい!」と思わせる5種類のコピーとは?
- DMで仕掛けるキャンペーンやイベントのスタイル
- お客様がドン!と集まった3つ広告事例
- チラシ効果分析はやらないと意味がない

日時

平成28年 **12月1日**(木)
14:00～17:00

会場

出雲商工会館 1階 ホール
(出雲市大津町1131-1)

定員

30名
※1事業所1名の申込とします。
※定員になり次第、締切らせていただきます。

申込締切

平成28年 **11月25日(金)** **受講料 無料**

申込方法

下記受講申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXにてお申し込み下さい。

申込先

出雲商工会議所 経営支援課
TEL 0853-25-3710 FAX 0853-23-1144
<http://www.izmcci.or.jp/>

主催 **出雲商工会議所**
出雲中小企業相談所

共催 (公社)出雲法人会・出雲間税会・出雲市青色申告会
(公財)日本電信電話ユーザ協会出雲地区協会

※切り取らずA4サイズのまま送信してください。

12/1(木) 販促実技講習会『売れるチラシ・DMの創り方』受講申込書

出雲商工会議所 行 FAX:0853-23-1144

(平成28年 月 日申込)

事業所名			所在地	(〒 -)				
受講者名			業種	TEL	() -			
				FAX	() -			
従業員数	個人事業者	代表者のほかに	正社員	名	家族従業員	名	パート・アルバイト	名
	法人	役員	名	正社員	名	パート・アルバイト	名	

■記入いただいた情報は、当該セミナーにかかる事務連絡と講師との打ち合わせのみに利用いたします。