

自社の強み・課題を知り  
「やりたいこと」を実現するための  
道筋をつくる

事業と財務の

# 経営分析 セミナー

受講料  
無料

自社の強みを知って  
将来の目標を決めよう!

## セミナー内容

- ◆ 経営分析と事業計画の重要性
- ◆ 将来ビジョンや目標の確認
- ◆ 目標をふまえた現状把握(3C分析・SWOT分析)
- ◆ 決算書の構造を知る(貸借対照表と損益計算書)
- ◆ 自社の決算書を分析する
- ◆ 目標利益と目標売上高の算出方法
- ◆ 目標売上高を達成するためにすべきこと

※可能であれば自社の決算書をご持参ください。

**申込方法** 申込書に必要事項を記入のうえ、FAXでご送付ください。

**申込締切** **9月27日(火)**  
(ただし定員に達し次第締め切ります)

**お問合せ** **出雲商工会議所 経営支援課**  
**TEL 0853-25-3710**

**主催** 出雲商工会議所・中小企業相談所

## 伴走型小規模事業者支援推進事業

自然災害や感染症、世界情勢等の目まぐるしく変わる外部環境の影響の中で、事業者が今後の経済社会の変化に対応するためには、自社の『強みの再確認』『やりたいこと』を前提として、本質的な経営課題と向き合う場が必要です。本セミナーでは外部環境・内部環境を認識いただき、自社の事業の現状と財務の分析を行い、将来に向けて飛躍するための経営・事業計画の足掛かりにさせていただきます。

**日時** 令和4年 **10月3日(月)**  
**14:00~16:00**

**定員** 20名(先着順)

**対象** 小規模事業の経営者、経営幹部 他

**会場** **ホテル 武志山荘 3階**  
(出雲市今市町2041 TEL:0853-21-1111)

**講師** **株式会社 エイチ・エーエル**  
**中小企業診断士**

かく まる よし あき

**角丸 善昭氏**

### プロフィール

大学卒業後、大手家電メーカーにて海外営業/マーケティング業務に永年従事し、その間約10年間は欧米での海外勤務も経験。海外販売会社勤務の際は、主力商品の市場占有率をNo.1に引き上げた実績を持つ。

その後中小企業支援への興味が次第に強くなり、定年退職後は京都の公的支援機関に勤務。ブランディングアドバイザーとして中小企業の魅力的な「ブランド創り」の支援に携り、年間50社以上の企業支援を行ってきた。

現在は独立し、補助金申請やブランディングの企業支援、商工会議所でのセミナー講師に加え、京都の女性起業家を支援する「京都コトはじめカフェ」を立ち上げるなど、多方面で精力的に活動している。



※本セミナーは主に小規模事業者の方(常時使用する従業員の数が20名(商業・サービス業にあっては5名)以下の事業所)を対象としていますが、小規模事業者以外の方の受講も可能です。

※新型コロナウイルスの感染状況によっては、講師は来雲せず、オンラインでつないでの研修となります。

※当日はマスクの着用、検温、消毒にご協力ください。

## 経営分析セミナー(10/3日) 受講申込書 <申込書は切り取らず本状のまま送信してください>

【出雲商工会議所 行】 **FAX:0853-23-1144** (申込日: 2022年 月 日)

事業所名		業種		受講者名	①	
所在地	〒 -	TEL			②	
		FAX				
従業員数	個人事業者	代表者のほかに	正社員	名 / 家族従業員	名 / パート・アルバイト	名
	法人	役員	名 / 正社員	名 / パート・アルバイト	名	

※ご記入いただいた情報は、当該セミナーにかかる事務連絡と講師の打ち合わせのみに利用いたします。