

出雲市中小企業景況調査報告書

〈2025年4～6月期〉

1. 調査期間 令和7年7月1日(火)～令和7年7月18日(金)

2. 調査対象企業 出雲市内事業所 180社 回答数 179社 回答率 99.4%

業 種	出雲商工会議所 管内		平田商工会議所 管内		出雲商工会 管内		斐川町商工会 管内		合 計	
	対 象 企 業 数	回 答 企 業 数	対 象 企 業 数	回 答 企 業 数	対 象 企 業 数	回 答 企 業 数	対 象 企 業 数	回 答 企 業 数	対 象 企 業 数	回 答 企 業 数
建 設 業	13	13	4	4	4	4	4	4	25	25
製 造 業	18	18	7	7	6	6	5	5	36	36
卸 売 業	9	9	2	2	3	3	3	3	17	17
小 売 業	23	23	9	9	8	8	9	9	49	49
サービ ス 業	27	26	8	8	9	9	9	9	53	52
合 計	90	89	30	30	30	30	30	30	180	179

3. 調査実施機関 出雲商工会議所、平田商工会議所、出雲商工会、斐川町商工会

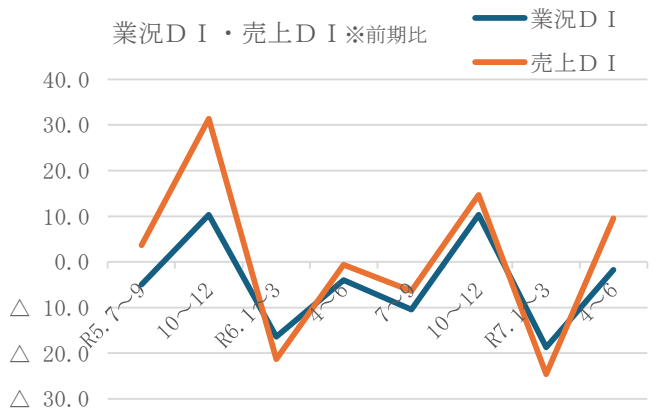
今期(2025年4～6月)の概要

本調査は、出雲商工会議所が平田商工会議所、出雲商工会、斐川町商工会と共同で市内事業所から調査対象事業所 180 社を選定し実施しています。

※D I (業況判断指数)とはディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略
D I = 「増加」「好転」したなどとする企業割合 - 「減少」「悪化」などとする企業割合

概況

		今回 調査結果	前回 調査結果	前回 調査結果比
業況D I	前期(2025年1～3月)比	△ 1.8	△ 18.7	16.9
	前年同期(2024年4～6月)比	△ 10.7	△ 10.2	△ 0.5
	来期(2025年7～9月)見通し	△ 14.7	△ 8.4	△ 6.3
売上D I	前期(2025年1～3月)比	9.5	△ 24.6	34.1
	前年同期(2024年4～6月)比	△ 3.9	△ 8.4	4.5
	来期(2025年7～9月)見通し	△ 9.5	△ 15.0	5.5
設備投資	今期(2025年4～6月)実施	46.0	43.7	2.3
	来期(2025年7～9月)計画	40.5	44.7	△ 4.2



主な内訳… 車輜・重機、IT機器・システム28.3%

主な内訳… IT機器・システム36.0% 車輜・重機32.0%

経営上の問題点について以下を1位にあげる事業所割合

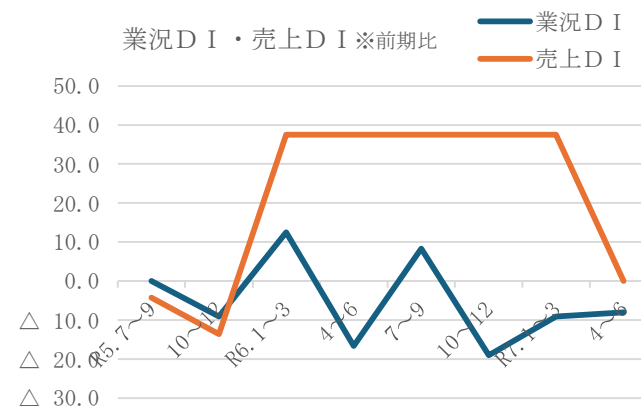
需要の停滞、受注減少	40.9%	33.1%	7.8%
従業員の確保・定着難	17.5%	17.8%	△ 0.3%

今期は、業況DIが△1.8と前期比で大きく改善し、売上DIも9.5とプラスに転じました。しかし、来期見通しは業況DIが△14.7、売上DIが△9.5と、再びマイナス傾向です。経営上の問題点としては、「需要の停滞、受注減少」が40.9%と最も多く、前期から7.8%増加しました。次いで「従業員の確保・定着難」が17.5%と、高い水準で課題が続いています。また、全事業所の約半数(49.7%)が人手不足を報告し、賃上げは41.9%が、価格転嫁は29.1%がそれぞれ不実施と回答しています。今期の設備投資は46.0%が実施しており、車輜・重機やIT機器・システムが主な内訳です。

業種別景況調査の主要D I

1. 建設業

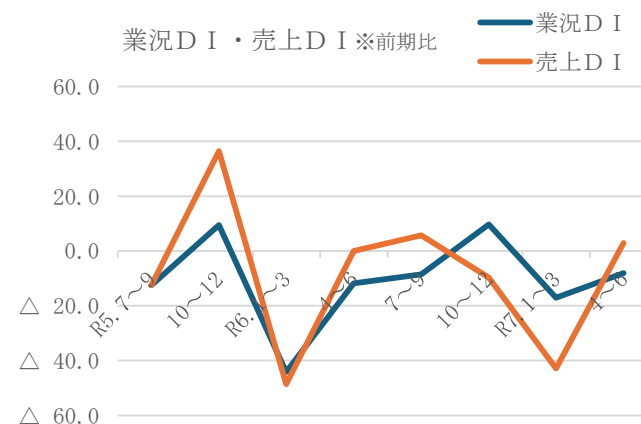
		今回 調査結果	前回 調査結果	前回 調査結果比
業況D I	前期(2025年1～3月)比	△ 8.0	△ 9.1	1.1
	前年同期(2024年4～6月)比	△ 12.5	△ 8.7	△ 3.8
	来期(2025年7～9月)見通し	△ 24.0	△ 26.1	2.1
売上D I	前期(2025年1～3月)比	0.0	4.3	△ 4.3
	前年同期(2024年4～6月)比	△ 4.0	4.5	△ 8.5
	来期(2025年7～9月)見通し	△ 24.0	△ 47.8	23.8



今期の業況DI (△8.0) と売上DI (0.0) は低迷し、来期も大幅な悪化 (業況DI△24.0、売上DI△24.0) が見込まれます。「需要の停滞、受注減少」と「原材料等価格の上昇」が主要な経営問題で、約7割が人手不足に直面。公共工事の価格転嫁難や建築需要の後退が深刻です。

2. 製造業

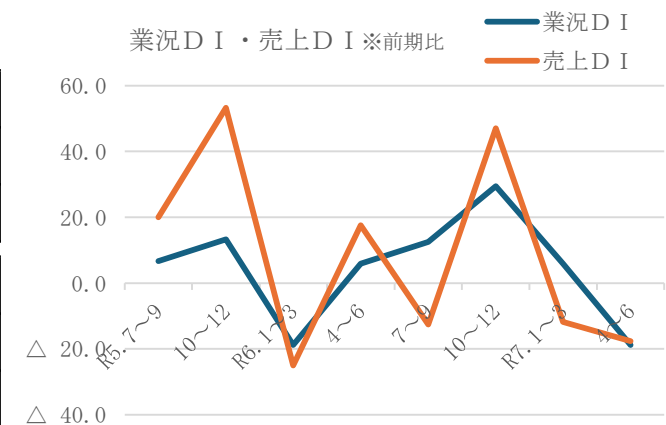
		今回 調査結果	前回 調査結果	前回 調査結果比
業況D I	前期(2025年1～3月)比	△ 8.0	△ 17.1	9.1
	前年同期(2024年4～6月)比	△ 8.0	△ 14.3	6.3
	来期(2025年7～9月)見通し	△ 20.0	△ 14.3	△ 5.7
売上D I	前期(2025年1～3月)比	2.8	△ 42.9	45.7
	前年同期(2024年4～6月)比	△ 16.7	△ 11.4	△ 5.3
	来期(2025年7～9月)見通し	△ 5.6	△ 25.7	20.1



今期は売上DIが2.8と大きく改善しプラスに転じましたが、来期見通しは悪化 (業況DI△20.0、売上DI△5.6) です。「需要の停滞、受注減少」が最大の経営課題 (60.0%) で、約半数が人手不足。物流費高騰や価格転嫁交渉の負担、トランプ関税の影響、製造業への就職希望者の減少が懸念されています。

3. 卸売業

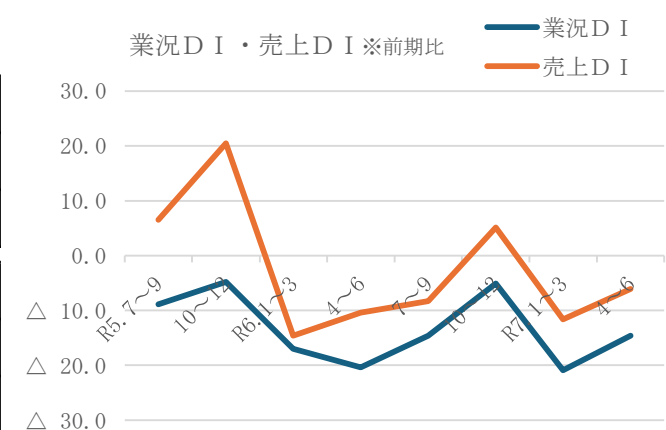
		今回 調査結果	前回 調査結果	前回 調査結果比
業況D I	前期(2025年1～3月)比	△ 18.8	5.9	△ 24.7
	前年同期(2024年4～6月)比	△ 33.3	0.0	△ 33.3
	来期(2025年7～9月)見通し	△ 12.5	0.0	△ 12.5
売上D I	前期(2025年1～3月)比	△ 17.6	△ 11.8	△ 5.8
	前年同期(2024年4～6月)比	△ 17.6	△ 23.5	5.9
	来期(2025年7～9月)見通し	5.9	5.9	0.0



今期は業況DI (△18.8) と売上DI (△17.6) がともに前期比で悪化しました。来期見通しは売上DIが5.9とプラスに転じる一方、業況DIは△12.5と引き続きマイナスです。「需要の停滞、受注減少」が主要な経営問題 (41.2%)。ガソリン高騰が懸念される一方で、インターハイによる観光客増への期待が挙げられています。

4. 小売業

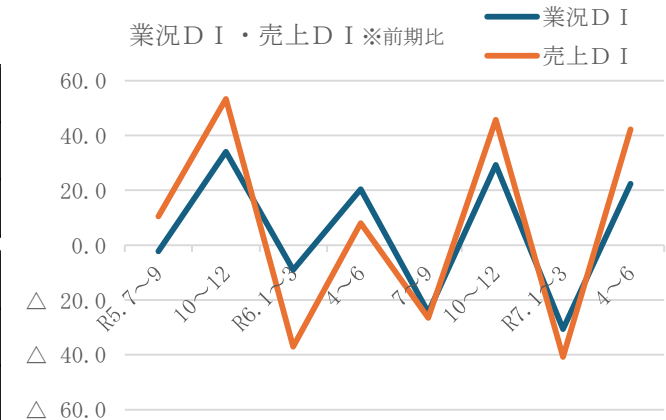
		今回 調査結果	前回 調査結果	前回 調査結果比
業況D I	前期(2025年1～3月)比	△ 14.6	△ 20.9	6.3
	前年同期(2024年4～6月)比	△ 18.8	△ 18.6	△ 0.2
	来期(2025年7～9月)見通し	△ 22.9	△ 7.0	△ 15.9
売上D I	前期(2025年1～3月)比	△ 6.1	△ 11.6	5.5
	前年同期(2024年4～6月)比	△ 8.2	0.0	△ 8.2
	来期(2025年7～9月)見通し	△ 22.4	△ 9.3	△ 13.1



今期の業況DI (△14.6) と売上DI (△6.1) は前期比で改善しましたが、来期は再び大幅な悪化 (業況DI△22.9、売上DI△22.4) を見込んでいます。「需要の停滞、受注・客数の減少」が最多の経営課題 (44.7%)。人件費上昇、仕入原価高騰、消費税制度変更に伴う経費増加、人口減少が懸念されます。

5. サービス業

		今回 調査結果	前回 調査結果	前回 調査結果比
業況D I	前期(2025年1～3月)比	22.4	△ 30.6	53.0
	前年同期(2024年4～6月)比	4.3	△ 4.1	8.4
	来期(2025年7～9月)見通し	0.0	0.0	0.0
売上D I	前期(2025年1～3月)比	42.3	△ 40.8	83.1
	前年同期(2024年4～6月)比	13.7	△ 14.3	28.0
	来期(2025年7～9月)見通し	1.9	△ 4.1	6.0



今期は業況DI (22.4) と売上DI (42.3) が前期から大きく改善しプラスに転じました。来期見通しは業況DI (0.0)、売上DI (1.9) と横ばい傾向です。最大の経営課題は「従業員の確保・定着難」(26.5%)、次いで「需要の停滞、受注・客数の減少」(22.4%)です。人手不足が約6割で深刻化しており、賃上げ圧力も課題となっています。

その他の経営状況(今期)

	人手			価格転嫁			賃上げ		
	過剰気味	充足	不十分	実施 (採算十分)	実施 (採算不十分)	不実施	実施 (3%未満)	実施 (3%以上)	不実施
全業種	4.0	46.3	49.7	22.1	48.8	29.1	27.3	30.8	41.9
建設業	8.0	24.0	68.0	20.8	58.3	20.8	36.0	44.0	20.0
製造業	11.1	44.4	44.4	22.9	65.7	11.4	44.4	33.3	22.2
卸売業	5.9	58.8	35.3	23.5	58.8	17.6	18.8	43.8	37.5
小売業	0.0	59.2	40.8	19.1	46.8	34.0	18.8	27.1	54.2
サービス業	0.0	41.7	58.3	24.5	30.6	44.9	21.3	21.3	57.4

設備投資動向

		今回 調査結果	前回 調査結果	前回 調査結果比	主な内訳や最も割合が高い設備	
全業種	今期(2025年4～6月)実施	46.0%	43.7%	2.3%	車輜・重機、IT機器・システム28.3%	
	来期(2025年7～9月)計画	40.5%	44.7%	△ 4.2%	IT機器・システム36.0%	車輜・重機32.0%
建設業	今期(2025年4～6月)実施	63.6%	50.0%	13.6%	IT機器・システム	42.9%
	来期(2025年7～9月)計画	53.6%	63.0%	△ 9.4%	IT機器・システム	46.7%
製造業	今期(2025年4～6月)実施	61.4%	51.2%	10.2%	機械設備	40.7%
	来期(2025年7～9月)計画	36.1%	60.0%	△ 23.9%	IT機器・システム	30.8%
卸売業	今期(2025年4～6月)実施	35.3%	31.6%	3.7%	IT機器・システム	66.7%
	来期(2025年7～9月)計画	52.9%	33.3%	19.6%	車輜・重機	44.4%
		今回 調査結果	前回 調査結果	前回 調査結果比	最も割合が高い設備	
小売業	今期(2025年4～6月)実施	33.3%	38.3%	△ 5.0%	車輜・重機	35.3%
	来期(2025年7～9月)計画	31.3%	42.3%	△ 11.0%	IT機器・システム	46.7%
サービス業	今期(2025年4～6月)実施	38.2%	43.9%	△ 5.7%	機械設備	33.3%
	来期(2025年7～9月)計画	41.1%	29.4%	11.7%	車輜・重機	30.4%

経営上の問題点			今回 調査結果	前回 調査結果	前回 調査結果比
全業種	1位	需要の停滞、受注減少	40.9%	33.1%	7.8%
	2位	従業員の確保・定着難	17.5%	17.8%	△ 0.3%
建設業	1位	従業員の確保・定着難	34.8%	39.1%	△ 4.3%
	2位	需要の停滞、受注減少	34.8%	30.4%	4.4%
製造業	1位	需要の停滞、受注減少	60.0%	57.6%	2.4%
	2位	原材料等価格の上昇	11.4%	12.1%	△ 0.7%
卸売業	1位	需要の停滞、受注減少	41.2%	41.2%	0.0%
	2位	仕入・人件費以外の経費の上昇	23.5%	5.9%	17.6%
小売業	1位	需要の停滞、受注減少	44.7%	31.6%	13.1%
	2位	原材料等価格の上昇	17.0%	31.6%	△ 14.6%
サービス業	1位	需要の停滞、受注減少	26.5%	15.2%	11.3%
	2位	従業員の確保・定着難	22.4%	26.1%	△ 3.7%

詳細は業種別景況を参照してください。