

「何とかしたい」を行動へ!

受講料 無料

勝てる事業計画
作成セミナー

2回シリーズ

1 令和元年 10月17日 木
14:00～16:30

- ◆事業計画を作成すると、なぜ業績が伸びるのか?
(事業計画作成で、こんなに得をする)
- ◆事業計画の概要(差別化要因・付加価値要因が大きなポイント)
- ◆商品・サービスの強み、顧客ニーズ、市場の動向を把握することで、次のステップが見えてくる
- ◆さあ、勝てる事業計画をつくろう! (各業種の成功事例に学ぶ)

2 令和元年 10月23日 水
14:00～16:30

- ◆勝てる事業計画をかんたんに作成する秘策
- ◆9つのボックスを理解する
- ◆あるべき姿をイメージし、現状とのギャップを認識する
- ◆ギャップ解消に向けたアイデアを入れれば、勝てる事業計画!

個別
相談

各回ともセミナー終了後1時間程度講師による個別相談を承りますので、ご希望の方は申込書にご記入ください。(1社15～20分程度。申込多数の場合、先着、小規模事業者優先とします)

事業計画書作成のコツについて、豊富な事例を交えながらわかりやすく解説します。

小規模事業者が人口減少、少子高齢化の進展、ネット販売の隆盛など経営環境の変化に応じて持続的な経営を行うためには、現在の経営状況を見つめ直し、既存の商圏を超えて広い市場を視野に入れた販路開拓を図る必要があります。

小規模企業白書でも出雲市の調査でも、経営計画を作成している企業の売上増加割合は、作成していない企業の2倍近い数値を示しています。

本セミナーでは、「売れる店の違い」、「売れ続ける仕組みづくり」について、マーケティングの基礎を押さえ、講師自らが支援した豊富な事業計画の事例を交えてわかりやすく解説します。



みや じま あき よし

宮島 章吉氏

講師

株式会社 ディセンター 取締役常務

茨城県在住。早稲田大学卒業後、日本臓器製薬(株)、エコーボ(株)で広告・マーケティングを担当し、平成14年(株)ディセンター入社。小規模事業者、中小企業への多数のコンサルティング経験(経営革新計画承認件数700社以上、ものづくり補助金採択43件、小規模事業者持続化補助金支援280社以上)があり、平成24年経済産業省中小企業ネットワークアドバイザーに任命される。全国各地で経営革新やマーケティングセミナー等の講師を務めるほか、事業者に対し現場指導を精力的に行い、豊富な改善事例を有している。

こんな方におすすめ!!



- ☐ 売り上げを伸ばしたい
- ☐ 良質な経営の勉強がしたい
- ☐ 今までと流れを変えたい
- ☐ 自社の強みを明確にしたい
- ☐ チャンスをつかみたい
- ☐ 販路を開拓したい… など

会場 出雲商工会館 (出雲市大津町1131-1)

定員 28名(定員になり次第締め切ります)

申込締切 令和元年10月8日(火)

申込方法 申込書に必要事項を記入のうえ、FAXでご送付ください。

申込先 出雲商工会議所 経営支援課 〒693-0011 出雲市大津町1131-1
TEL 0853-25-3710・FAX 0853-23-1144

*本セミナーは主に小規模事業者の方(常時使用する従業員の数が20名(商業・サービス業にあっては5名)以下の事業所)を対象としていますが、小規模事業者以外の方の受講も可能です。

出雲商工会議所 行
FAX:0853-23-1144

※FAXは切らずに送信してください。

「勝てる事業計画作成セミナー」受講申込書

2回シリーズ 【1回目】10月17日 木 【2回目】10月23日 水

事業所名			業種			受講者名	①			
所在地	〒		TEL				②			
			FAX							
個別相談	希望する(1回目 ・ 2回目) / 希望しない									
従業員数	個人事業者	代表者のほかに	正社員	名	/	家族従業員	名	/	パート・アルバイト	名
	法人	役員	名	/	正社員	名	/	パート・アルバイト	名	

*ご記入いただいた情報は、当該セミナーにかかる事務連絡と講師の打ち合わせのみに利用いたします。