

【消費動向に関するアンケート調査】

■目的

消費者の関心事柄、商品・サービスの購入の際に重視している点などの動向を明らかにし、所報や HP で公表するとともに、小規模事業者からの相談時において活用し、新商品・新サービスの開発、改善などに繋げることを目的とする。

■対象

「いずも産業未来博2017」来場の一般消費者

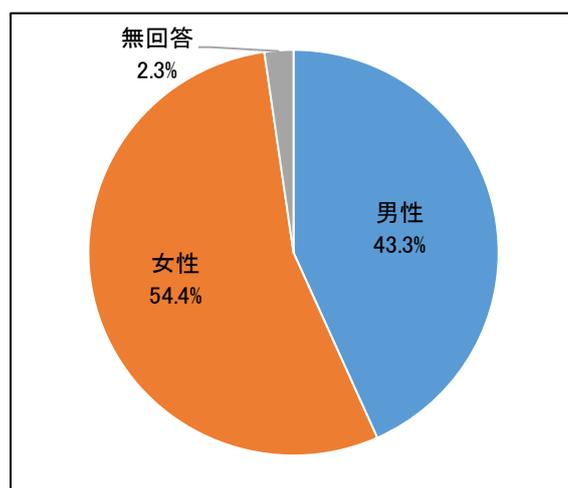
■期間

いずも産業未来博2017:平成29年11月3日(金)・4日(土)両日とも10:00~16:00

■有効回答率

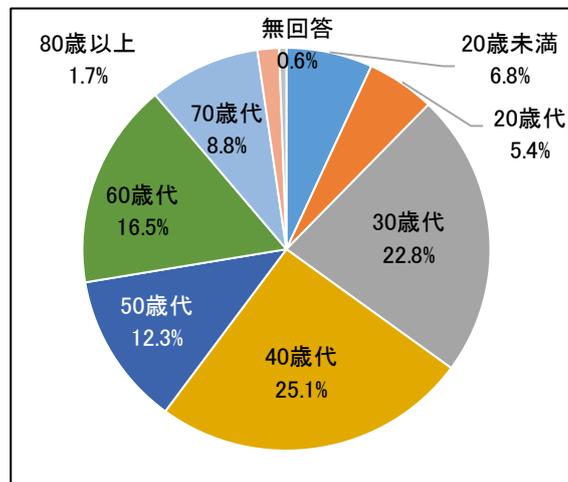
351人

【性別】



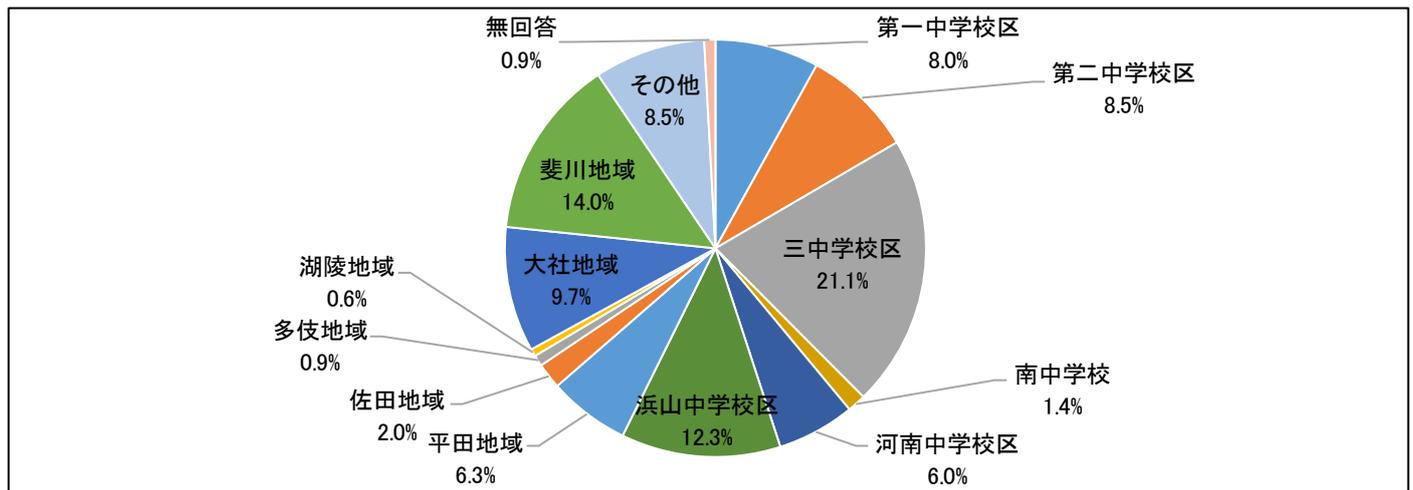
回答	人数	割合
男性	152	43.3%
女性	191	54.4%
無回答	8	2.3%
合計	351	100.0%

【年齢】



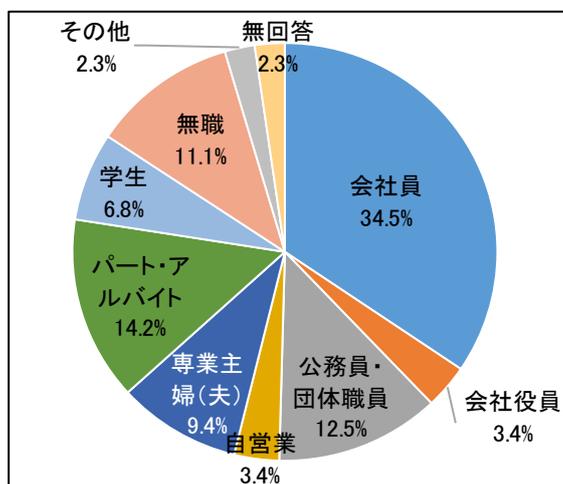
回答	人数	割合
20歳未満	24	6.8%
20歳代	19	5.4%
30歳代	80	22.8%
40歳代	88	25.1%
50歳代	43	12.3%
60歳代	58	16.5%
70歳代	31	8.8%
80歳以上	6	1.7%
無回答	2	0.6%
合計	351	100.0%

【住居区分】



回答	人数	割合
第一中学校区	28	8.0%
第二中学校区	30	8.5%
第三中学校区	74	21.1%
南中学校区	5	1.4%
河南中学校区	21	6.0%
浜山中学校区	43	12.3%
平田地域	22	6.3%
佐田地域	7	2.0%
多伎地域	3	0.9%
湖陵地域	2	0.6%
大社地域	34	9.7%
斐川地域	49	14.0%
その他	30	8.5%
無回答	3	0.9%
合計	351	100.0%

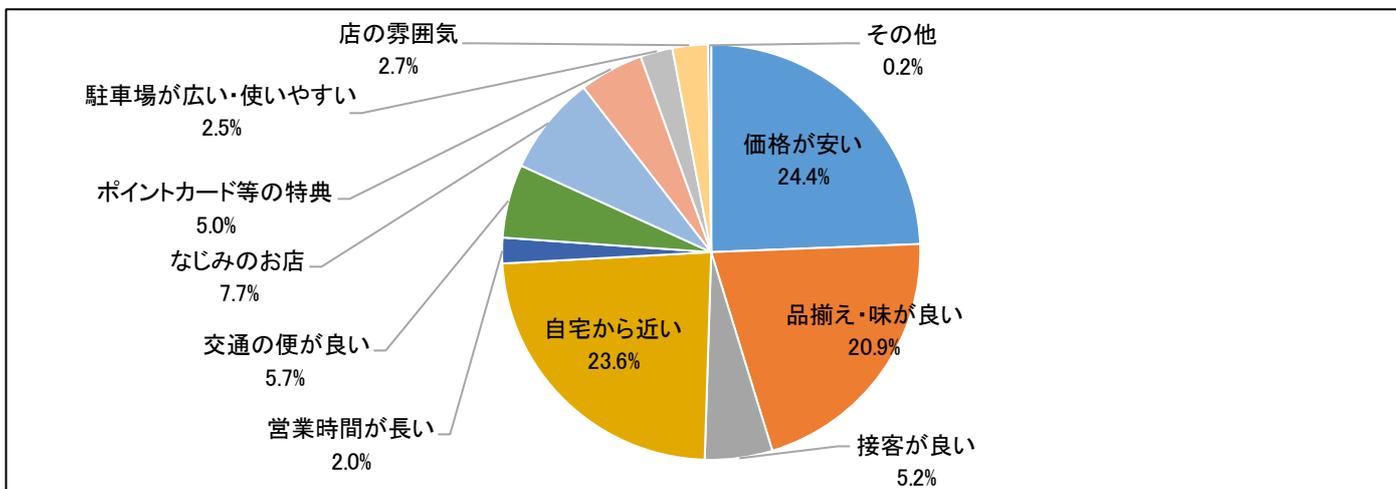
【職業】



回答	人数	割合
会社員	121	34.5%
会社役員	12	3.4%
公務員・団体職員	44	12.5%
自営業	12	3.4%
専業主婦(夫)	33	9.4%
パート・アルバイト	50	14.2%
学生	24	6.8%
無職	39	11.1%
その他	8	2.3%
無回答	8	2.3%
合計	351	100.0%

問1 商品・サービスを購入する際に、ここへいくという出雲市内の中小店や大型店内の専門店の種類（大型店や全国チェーン店以外）のうち、それぞれのお店の種類ごとに「行かれる理由」を次の選択肢から2つまで選んで番号をご記入ください。

【食料品店（酒類、和・洋菓子店を除く）】



回答	人数	割合
価格が安い	98	24.4%
品揃え・味が良い	84	20.9%
接客が良い	21	5.2%
自宅から近い	95	23.6%
営業時間が長い	8	2.0%
交通の便が良い(職場からの帰り道など)	23	5.7%
なじみのお店	31	7.7%
ポイントカード等の特典	20	5.0%
駐車場の広い・使いやすい	10	2.5%
店の雰囲気	11	2.7%
その他	1	0.2%
合計	402	100.0%

【その他(単独意見)】

地産地消		
------	--	--

<個別集計>

【食料品店(酒類、和・洋菓子店を除く):性別】

	全体	男性	女性
価格が安い	97 28.3%	41 27.0%	56 29.3%
品揃え・味が良い	84 24.5%	39 25.7%	45 23.6%
接客が良い	19 5.5%	10 6.6%	9 4.7%
自宅から近い	92 26.8%	37 24.3%	55 28.8%
営業時間が長い	7 2.0%	2 1.3%	5 2.6%
交通の便が良い(職場からの 帰り道など)	23 6.7%	10 6.6%	13 6.8%
なじみのお店	30 8.8%	16 10.5%	14 7.3%
ポイントカード等の特典	20 5.8%	5 3.3%	15 7.9%
駐車場が広い・使いやすい	10 2.9%	3 2.0%	7 3.7%
店の雰囲気	10 2.9%	5 3.3%	5 2.6%
その他	1 0.3%	0 0.0%	1 0.5%
合計	393 100.0%	168 42.8%	225 57.3%

<個別集計>

【食料品店(酒類、和・洋菓子店を除く):年齢】

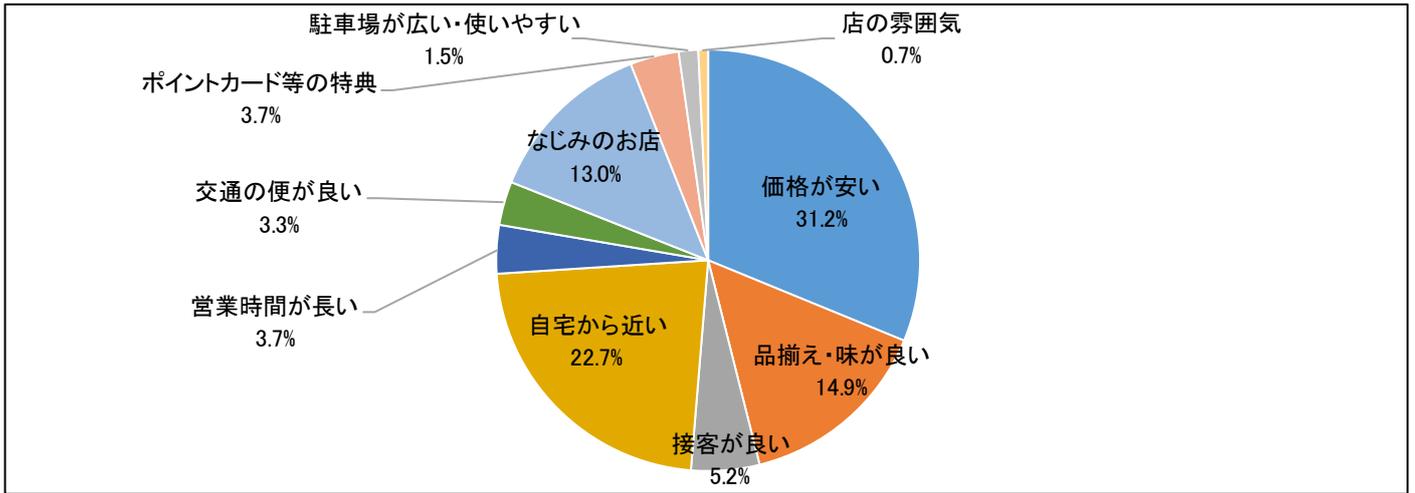
	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
価格が安い	98 28.1%	8 33.3%	3 15.8%	26 32.5%	32 36.4%	10 23.3%	14 24.1%	4 12.9%	1 16.7%
品揃え・味が良い	83 23.8%	6 25.0%	2 10.5%	25 31.3%	26 29.6%	8 18.6%	9 15.5%	5 16.1%	2 33.3%
接客が良い	21 6.0%	1 4.2%	3 15.8%	3 3.8%	4 4.6%	2 4.7%	5 8.6%	2 6.5%	1 16.7%
自宅から近い	94 26.9%	4 16.7%	6 31.6%	27 33.8%	30 34.1%	10 23.3%	12 20.7%	5 16.1%	0 0.0%
営業時間が長い	8 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.7%	2 2.3%	0 0.0%	1 1.7%	2 6.5%	1 16.7%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	23 6.6%	0 0.0%	0 0.0%	6 7.5%	6 6.8%	6 14.0%	3 5.2%	2 6.5%	0 0.0%
なじみのお店	31 8.9%	1 4.2%	2 10.5%	8 10.0%	6 6.8%	3 6.9%	10 17.2%	1 3.2%	0 0.0%
ポイントカード等の特典	20 5.7%	0 0.0%	0 0.0%	6 7.5%	2 2.3%	5 11.6%	4 6.9%	3 9.7%	0 0.0%
駐車場が広い・使いやすい	10 2.9%	0 0.0%	1 5.3%	4 5.0%	0 0.0%	3 7.0%	2 3.5%	0 0.0%	0 0.0%
店の雰囲気	11 3.2%	0 0.0%	0 0.0%	3 3.8%	2 2.8%	0 0.0%	2 3.5%	3 9.7%	1 16.7%
その他	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
合計	400 100.0%	20 5.0%	17 4.3%	111 27.8%	110 27.5%	47 11.8%	62 15.5%	27 6.8%	6 1.5%

<個別集計>

【食料品店(酒類、和・洋菓子店を除く):居住区分】

	全体	第一中 学校区	第二中 学校区	第三中 学校区	南中 学校区	河南中 学校区	浜山中 学校区	平田 地域	佐田 地域	多伎 地域	湖陵 地域	大社 地域	斐川 地域	その他
価格が安い	97 27.9%	5 17.9%	14 46.7%	23 31.1%	4 80.0%	7 33.3%	13 30.2%	5 22.7%	1 14.3%	0 0%	1 50.0%	9 26.5%	9 18.4%	6 20.0%
品揃え・味が良い	84 24.1%	5 17.9%	6 20.0%	23 31.1%	1 20.0%	9 42.9%	9 20.9%	4 18.2%	2 28.6%	0 0%	0 0%	11 32.4%	7 14.3%	7 23.3%
接客が良い	21 6.3%	2 7.1%	2 6.7%	6 8.1%	0 0%	0 0%	2 4.7%	3 13.6%	0 0%	0 0%	0 0%	4 11.8%	1 2.0%	1 3.3%
自宅から近い	94 27.0%	8 28.6%	8 26.7%	14 18.9%	1 20.0%	12 57.1%	10 23.3%	6 27.3%	2 28.6%	3 100.0%	1 50.0%	9 26.5%	15 30.6%	5 16.7%
営業時間が長い	8 2.3%	1 3.6%	0 0%	2 2.7%	0 0%	0 0%	1 2.3%	1 4.6%	1 14.3%	0 0%	0 0%	1 2.9%	0 0%	1 3.3%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	23 6.6%	3 10.7%	1 3.3%	6 8.1%	0 0%	3 14.3%	2 4.7%	2 9.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	5 10.2%	1 3.3%
なじみのお店	31 8.9%	6 21.4%	3 10.0%	9 12.2%	0 0%	1 4.8%	1 2.3%	1 4.6%	1 14.3%	2 66.7%	0 0%	2 5.9%	2 4.1%	3 10.0%
ポイントカード等の特典	19 5.5%	2 7.1%	2 6.7%	2 2.7%	0 0%	1 4.8%	2 4.7%	3 13.6%	1 14.3%	0 0%	0 0%	1 2.9%	4 8.2%	1 3.3%
駐車場が広い・使いやすい	10 2.9%	2 7.1%	1 3.3%	1 1.4%	0 0%	0 0%	1 2.3%	1 4.6%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.9%	1 2.0%	2 6.7%
店の雰囲気	11 3.2%	2 7.1%	1 3.3%	3 4.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 5.9%	2 4.1%	1 3.3%
その他	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	399 100.0%	36 9.0%	38 9.5%	89 22.3%	6 1.5%	33 8.3%	42 10.5%	26 6.5%	8 2.0%	5 1.3%	2 0.5%	40 10.0%	46 11.5%	28 7.0%

【酒類販売店】



回答	人数	割合
価格が安い	84	31.2%
品揃え・味が良い	40	14.9%
接客が良い	14	5.2%
自宅から近い	61	22.7%
営業時間が長い	10	3.7%
交通の便が良い(職場からの帰り道など)	9	3.3%
なじみのお店	35	13.0%
ポイントカード等の特典	10	3.7%
駐車場が広い・使いやすい	4	1.5%
店の雰囲気	2	0.7%
合計	269	100.0%

<個別集計>

【酒類販売店:性別】

	全体	男性	女性
価格が安い	82 23.9%	40 26.3%	42 22.0%
品揃え・味が良い	39 11.4%	24 15.8%	15 7.9%
接客が良い	13 3.8%	10 6.6%	3 1.6%
自宅から近い	60 17.5%	27 17.8%	33 17.3%
営業時間が長い	10 2.9%	7 4.6%	3 1.6%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	9 2.6%	5 3.3%	4 2.1%
なじみのお店	32 9.3%	19 12.50%	13 6.8%
ポイントカード等の特典	10 2.9%	3 2.0%	7 3.7%
駐車場が広い・使いやすい	4 1.2%	2 1.3%	2 1.1%
店の雰囲気	2 0.6%	2 1.3%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%
合計	261 100.0%	139 52.3%	122 46.7%

<個別集計>

【酒類販売店:年齢】

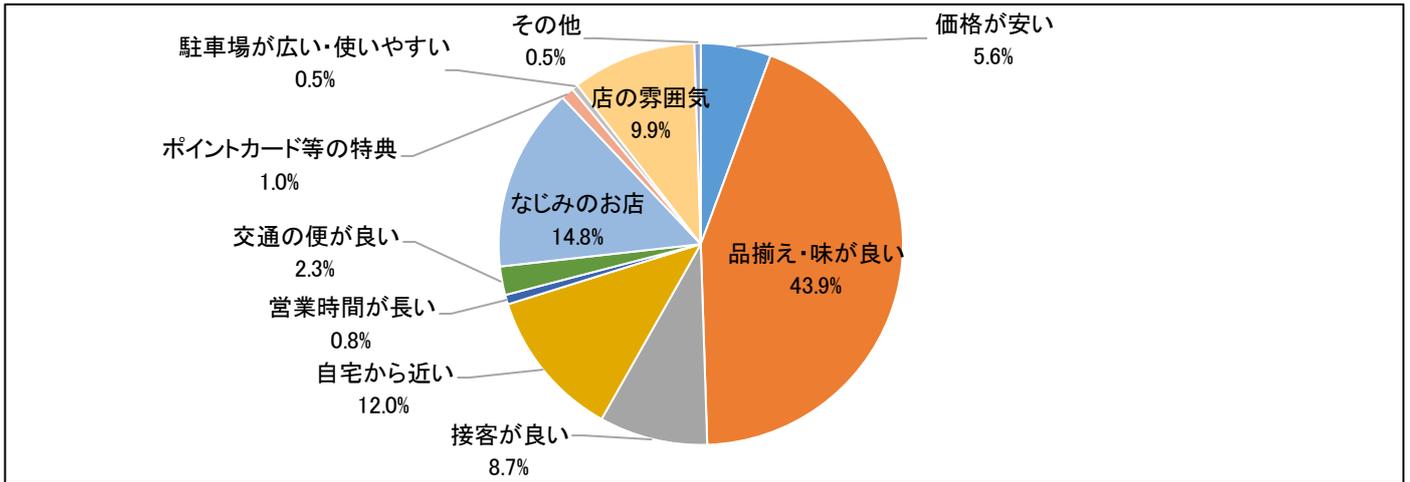
	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
価格が安い	83 23.8%	0 0%	3 15.8%	20 25.0%	27 30.7%	12 27.9%	15 25.9%	5 16.1%	1 16.7%
品揃え・味が良い	40 11.5%	0 0%	4 21.1%	10 12.5%	10 11.4%	7 16.3%	7 12.1%	2 6.5%	0 0%
接客が良い	14 4.0%	1 4.2%	0 0%	5 6.3%	1 1.1%	3 7.0%	1 1.7%	2 6.5%	1 16.7%
自宅から近い	61 17.5%	0 0%	3 15.8%	16 20.0%	20 22.3%	6 14.0%	13 22.4%	3 9.7%	0 0%
営業時間が長い	10 2.9%	0 0%	0 0%	1 1.3%	2 2.3%	1 2.3%	4 6.9%	1 3.2%	1 16.7%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	9 2.6%	0 0%	0 0%	4 5.0%	2 2.3%	3 7.0%	0 0%	0 0%	0 0%
なじみのお店	34 9.7%	1 4.2%	1 5.3%	8 10.0%	6 6.8%	6 14.0%	7 12.1%	3 9.7%	2 33.3%
ポイントカード等の特典	10 2.9%	0 0%	1 5.3%	2 2.5%	3 3.4%	1 2.3%	2 3.5%	1 3.2%	0 0%
駐車場が広い・使いやすい	4 1.2%	0 0%	0 0%	2 2.5%	1 1.1%	0 0%	1 1.7%	0 0%	0 0%
店の雰囲気	2 0.6%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1.7%	0 0%	1 16.7%
その他	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	267 100.0%	2 0.8%	12 4.5%	68 25.5%	72 27.0%	39 14.6%	51 19.1%	17 6.4%	6 2.3%

<個別集計>

【酒類販売店:居住区分】

	全体	第一中 学校区	第二中 学校区	第三中 学校区	南中学 校区	河南中 学校区	浜山中 学校区	平田 地域	佐田 地域	多伎 地域	湖陵 地域	大社 地域	斐川 地域	その他
価格が安い	83 0%	8 0%	8 0%	17 0%	3 0%	9 0%	10 0%	5 0%	1 0%	0 0%	0 0%	10 0%	8 0%	4 0%
品揃え・味が良い	40 0%	2 0%	7 0%	6 0%	0 0%	5 0%	5 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	7 0%	5 0%	3 0%
接客が良い	14 0%	2 0%	1 0%	3 0%	0 0%	1 0%	1 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	3 0%	0 0%
自宅から近い	61 0%	6 0%	2 0%	12 0%	0 0%	2 0%	6 0%	6 0%	5 0%	0 0%	0 0%	4 0%	11 0%	7 0%
営業時間が長い	10 0%	0 0%	0 0%	3 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	1 0%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	9 0%	1 0%	1 0%	3 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%
なじみのお店	35 0%	3 0%	4 0%	8 0%	0 0%	0 0%	2 0%	4 0%	3 0%	0 0%	1 0%	3 0%	6 0%	1 0%
ポイントカード等の特典	10 0%	1 0%	1 0%	3 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%
駐車場が広い・使いやすい	4 0%	1 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
店の雰囲気	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	268 100.0%	24 0%	24 0%	57 0%	5 0%	19 0%	26 0%	22 0%	9 0%	0 0%	2 0%	28 0%	35 0%	17 0%

【和・洋菓子店】



回答	人数	割合
価格が安い	22	5.6%
品揃え・味が良い	172	43.9%
接客が良い	34	8.7%
自宅から近い	47	12.0%
営業時間が長い	3	0.8%
交通の便が良い(職場からの帰り道など)	9	2.3%
なじみのお店	58	14.8%
ポイントカード等の特典	4	1.0%
駐車場が広い・使いやすい	2	0.5%
店の雰囲気	39	9.9%
その他	2	0.5%
合計	392	100.0%

【その他(単独意見)】

子供がバイトをしていたから		
---------------	--	--

<個別集計>

【和・洋菓子店：性別】

	全体	男性	女性
価格が安い	22 6.4%	11 7.2%	11 5.8%
品揃え・味が良い	171 49.9%	68 44.7%	103 53.9%
接客が良い	33 9.6%	16 10.5%	17 8.9%
自宅から近い	46 13.4%	14 9.2%	32 16.8%
営業時間が長い	3 0.9%	1 0.7%	2 1.1%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	9 2.6%	4 2.6%	5 2.6%
なじみのお店	55 16.0%	28 18.4%	27 14.1%
ポイントカード等の特典	4 1.2%	2 1.3%	2 1.1%
駐車場が広い・使いやすい	2 0.6%	0 0%	2 1.1%
店の雰囲気	38 11.1%	18 11.8%	20 5.8%
その他	2 0.6%	0 0%	2 1.1%
合計	385 100.0%	162 42.1%	223 57.9%

<個別集計>

【和・洋菓子店：年齢】

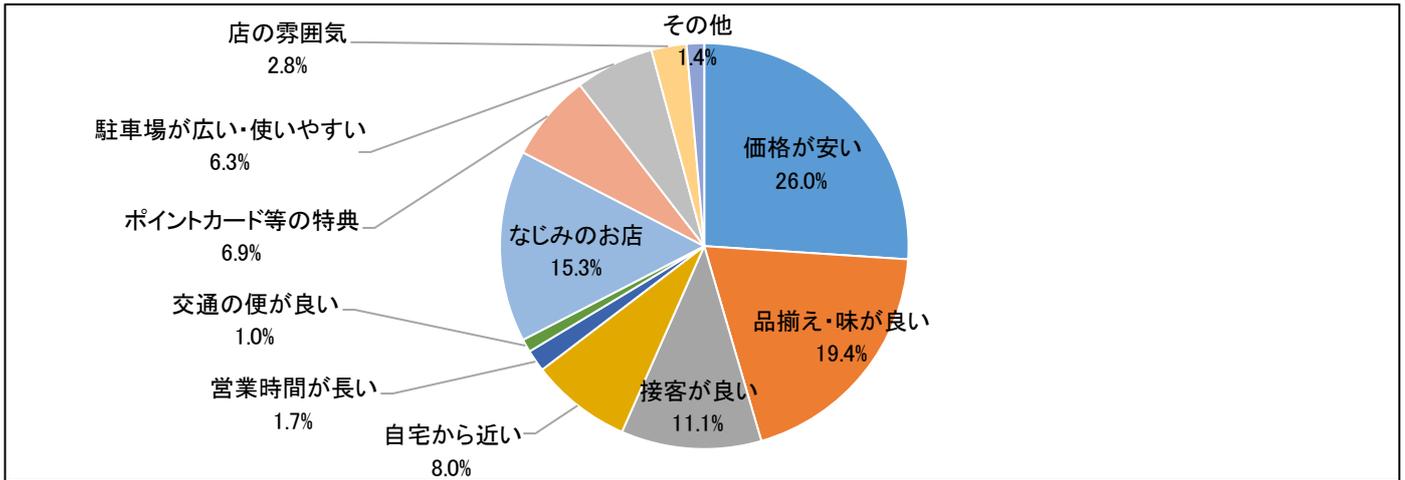
	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
価格が安い	22 6.3%	0 0%	1 5.3%	9 11.3%	8 9.1%	1 2.3%	2 3.5%	1 3.2%	0 0%
品揃え・味が良い	171 49.0%	11 45.8%	13 68.4%	46 57.5%	46 52.3%	22 51.2%	20 34.5%	10 32.3%	3 50.0%
接客が良い	34 9.7%	2 8.3%	1 5.3%	11 13.7%	8 9.1%	6 14.0	3 5.2%	2 6.5%	1 16.7%
自宅から近い	47 13.5%	3 12.5%	6 31.6%	13 16.3%	8 9.1%	2 4.7%	11 19.0%	4 12.9%	0 0%
営業時間が長い	3 0.9%	0 0%	0 0%	1 1.3%	1 1.1%	0 0%	1 1.7%	0 0%	0 0%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	9 2.6%	0 0%	0 0%	4 5.0%	1 1.1%	2 4.7%	2 3.5%	0 0%	0 0%
なじみのお店	57 16.3%	4 16.7%	2 10.5%	15 18.8%	14 15.9%	8 18.6%	12 20.7%	1 3.2%	1 16.7%
ポイントカード等の特典	4 1.2%	0 0%	0 0%	2 2.5%	0 0%	1 2.3%	1 1.7%	0 0%	0 0%
駐車場が広い・使いやすい	2 0.6%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.3%	0 0%	1 3.2%	0 0%
店の雰囲気	39 11.2%	2 8.3%	4 21.1%	9 11.3%	11 12.5%	5 11.6%	6 10.3%	2 6.5%	0 0%
その他	2 0.6%	0 0%	0 0%	1 1.3%	1 1.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	390 100.0%	22 5.6%	27 6.9%	111 2.8%	98 25.1%	48 12.3%	58 14.9%	21 5.4%	5 1.3%

<個別集計>

【和・洋菓子店:居住区分】

	全体	第一中 学校区	第二中 学校区	第三中 学校区	南中 学校区	河南中 学校区	浜山中 学校区	平田 地域	佐田 地域	多伎 地域	湖陵 地域	大社 地域	斐川 地域	その他
価格が安い	22 6.3%	1 3.6%	2 6.7%	8 10.8%	0 0%	1 4.8%	4 9.3%	2 9.1%	0 0%	0 0%	1 50.0%	2 5.9%	0 0%	1 3.3%
品揃え・味が良い	172 49.4%	14 50.0%	20 66.7%	37 50.0%	1 20.0%	11 52.4%	24 55.8%	9 40.9%	4 57.1%	3 100.0%	1 50.0%	21 61.8%	15 30.6%	12 40.0%
接客が良い	34 9.8%	4 14.3%	3 10.0%	6 8.1%	0 0%	1 4.8%	5 11.6%	2 9.1%	1 14.3%	0 0%	0 0%	4 11.8%	4 8.2%	4 13.3%
自宅から近い	47 13.5%	4 14.3%	3 10.0%	6 8.1%	0 0%	4 19.1%	5 11.6%	4 18.2%	2 28.6%	0 0%	1 50.0%	3 8.8%	11 22.5%	4 13.3%
営業時間が長い	3 0.9%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 4.8%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.9%	1 2.0%	0 0%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	9 2.6%	2 7.1%	2 6.7%	2 2.7%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 50.0%	2 5.9%	0 0%	0 0%
なじみのお店	58 16.7%	8 28.6%	8 26.7%	11 14.9%	1 20.0%	8 38.1%	2 4.7%	4 18.2%	4 57.1%	1 33.3%	0 0%	4 11.8%	5 10.2%	2 6.7%
ポイントカード等の特典	4 1.2%	1 3.6%	2 6.7%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.0%	0 0%
駐車場が広い・使いやすい	2 0.6%	0 0%	0 0%	1 1.4%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.9%	0 0%	0 0%
店の雰囲気	39 11.2%	2 7.1%	5 16.7%	8 10.8%	0 0%	3 14.3%	4 9.3%	2 9.1%	1 14.3%	1 33.3%	0 0%	3 8.8%	7 14.3%	3 10.0%
その他	2 0.6%	1 3.6%	0 0%	1 1.4%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	392 100.0%	37 9.4%	45 11.5%	80 20.4%	2 0.5%	29 7.4%	44 11.2%	23 5.9%	12 3.1%	5 1.3%	4 1.0%	41 10.5%	44 11.2%	26 6.6%

【家電販売店】



回答	人数	割合
安い	75	26.0%
品揃え・味が良い	56	19.4%
接客が良い	32	11.1%
自宅から近い	23	8.0%
営業時間が長い	5	1.7%
交通の便が良い(職場からの帰り道など)	3	1.0%
なじみのお店	44	15.3%
ポイントカード等の特典	20	6.9%
駐車場が広い・使いやすい	18	6.3%
店の雰囲気	8	2.8%
その他	4	1.4%
合計	288	100.0%

【その他(単独意見)】

良品である	技術良好	修理がたのみやすい
-------	------	-----------

<個別集計>

【家電販売店：性別】

	全体	男性	女性
価格が安い	74 21.6%	32 21.1%	42 22.0%
品揃え・味が良い	56 16.3%	22 14.5%	34 17.8%
接客が良い	29 8.5%	13 8.6%	16 8.4%
自宅から近い	23 6.7%	13 8.6%	10 5.2%
営業時間が長い	5 1.5%	2 1.3%	3 1.6%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	3 0.9%	0 0%	3 1.6%
なじみのお店	42 12.2%	20 13.2%	22 11.5%
ポイントカード等の特典	20 5.8%	6 3.9%	14 7.3%
駐車場が広い・使いやすい	17 5.0%	7 4.6%	10 5.2%
店の雰囲気	7 2.0%	2 1.3%	5 2.6%
その他	4 1.2%	1 0.7%	3 15.8%
合計	280 100.0%	118 42.1%	162 57.9%

<個別集計>

【家電販売店：年齢】

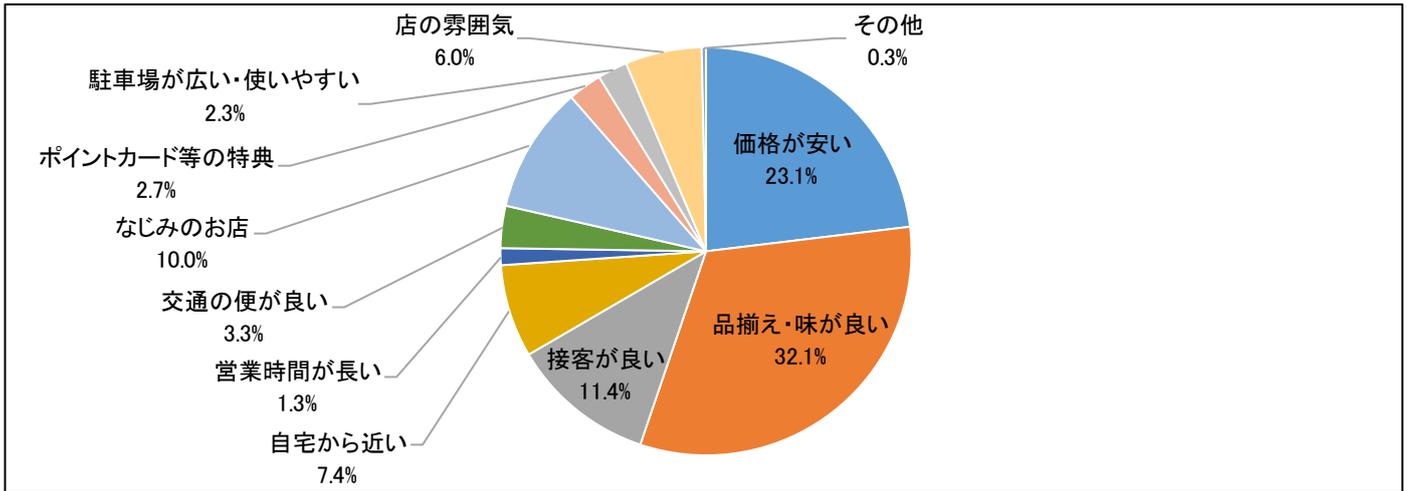
	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
価格が安い	75 21.5%	2 8.3%	4 21.1%	25 31.3%	23 26.1%	8 18.6%	12 20.7%	1 3.2%	0 0%
品揃え・味が良い	55 15.8%	3 12.5%	2 10.5%	15 18.8%	17 19.3%	7 16.3%	10 17.2%	1 3.2%	0 0%
接客が良い	31 8.9%	1 4.2%	2 10.5%	9 11.3%	6 6.8%	3 7.0%	7 12.1%	3 9.7%	0 0%
自宅から近い	23 6.6%	0 0%	3 1.8%	4 5.0%	7 8.0%	2 4.7%	6 62.1%	1 3.2%	0 0%
営業時間が長い	5 1.4%	0 0%	0 0%	1 1.3%	1 1.1%	0 0%	2 3.4%	1 3.2%	0 0%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	3 0.9%	0 0%	0 0%	1 1.3%	1 1.1%	0 0%	1 1.7%	0 0%	0 0%
なじみのお店	44 12.6%	0 0%	2 10.5%	7 8.8%	11 12.5%	7 16.3%	11 19.0%	4 12.9%	2 33.3%
ポイントカード等の特典	20 5.7%	1 4.2%	0 0%	8 10.0%	6 6.8%	1 2.3%	3 5.2%	1 3.2%	0 0%
駐車場が広い・使いやすい	18 5.2%	1 4.2%	0 0%	2 2.5%	5 5.7%	1 2.3%	7 12.1%	2 6.5%	0 0%
店の雰囲気	8 2.3%	0 0%	0 0%	1 1.3%	2 2.3%	0 0%	3 5.2%	1 3.2%	1 16.7%
その他	4 1.1%	0 0%	0 0%	1 1.3%	0 0%	0 0%	1 1.7%	2 6.5%	0 0%
合計	286 100.0%	8 2.8%	13 4.5%	74 25.9%	79 27.6%	29 10.1%	63 22.0%	17 5.9%	3 1.0%

<個別集計>

【家電販売店:居住区分】

	全体	第一中 学校区	第二中 学校区	第三中 学校区	南中 学校区	河南中 学校区	浜山中 学校区	平田 地域	佐田 地域	多伎 地域	湖陵 地域	大社 地域	斐川 地域	その他
価格が安い	75 21.6%	2 7.1%	8 26.6%	20 27.0%	1 20.0%	5 23.8%	10 23.3%	3 13.6%	2 28.6%	0 0%	1 33.3%	7 20.6%	10 20.4%	6 20.0%
品揃え・味が良い	56 16.1%	4 14.3%	4 13.3%	12 16.2%	1 20.0%	6 28.6%	7 16.3%	4 18.2%	1 14.3%	0 0%	0 0%	8 23.5%	4 8.2%	5 16.7%
接客が良い	31 8.9%	3 10.7%	4 13.3%	8 10.8%	0 0%	0 0%	5 11.6%	1 4.5%	0 0%	0 0%	0 0%	3 8.8%	5 10.2%	2 6.7%
自宅から近い	23 6.6%	3 10.7%	1 3.3%	5 6.8%	0 0%	1 4.8%	3 7.0%	4 18.2%	1 14.3%	0 0%	0 0%	0 0%	3 6.1%	2 6.6%
営業時間が長い	5 1.4%	1 3.6%	2 6.7%	0 0%	0 0%	1 4.8%	1 2.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	3 0.9%	0 0%	0 0%	1 1.4%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 14.3%	0 0%	0 0%	1 2.9%	0 0%	0 0%
なじみのお店	43 12.4%	5 17.9%	4 3.3%	6 8.1%	1 20.0%	2 9.5%	5 11.6%	4 18.2%	2 28.6%	0 0%	0 0%	6 17.6%	5 10.2%	3 10.0%
ポイントカード等の特典	20 5.7%	2 7.1%	1 3.3%	5 6.8%	1 20.0%	3 14.3%	1 2.3%	0 0%	0 0%	0 0%	1 50.0%	2 5.9%	3 6.1%	1 3.3%
駐車場が広い・使いやすい	18 5.2%	3 10.7%	2 6.6%	3 4.1%	0 0%	2 9.5%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	6 17.6%	1 2.0%	1 3.3%
店の雰囲気	8 2.3%	1 3.6%	4 13.3%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.3%	0 0%	1 14.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 3.3%
その他	4 1.2%	0 0%	0 0%	1 1.4%	0 0%	0 0%	1 2.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.0%	1 3.3%
合計	286 100.0%	24 8.4%	30 10.5%	61 21.3%	4 1.4%	20 7.0%	34 11.9%	16 5.6%	8 2.8%	0 0%	2 0.7%	33 11.5%	32 11.2%	22 7.7%

【衣料品店】



回答	人数	割合
価格が安い	69	23.1%
品揃え・味が良い	96	32.1%
接客が良い	34	11.4%
自宅から近い	22	7.4%
営業時間が長い	4	1.3%
交通の便が良い(職場からの帰り道など)	10	3.3%
なじみのお店	30	10.0%
ポイントカード等の特典	8	2.7%
駐車場が広い・使いやすい	7	2.3%
店の雰囲気	18	6.0%
その他	1	0.3%
合計	299	100.0%

<個別集計>

【衣料品店：性別】

	全体	男性	女性
価格が安い	67 19.5%	31 20.4%	36 18.9%
品揃え・味が良い	96 28.0%	39 25.7%	57 29.8%
接客が良い	32 9.3%	13 8.6%	19 10.0%
自宅から近い	21 6.1%	10 6.6%	11 5.8%
営業時間が長い	4 1.2%	1 0.7%	3 1.6%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	10 2.9%	6 4.0%	4 2.1%
なじみのお店	28 8.2%	14 9.2%	14 7.3%
ポイントカード等の特典	8 2.3%	2 1.3%	6 3.1%
駐車場が広い・使いやすい	7 2.0%	4 2.6%	3 1.6%
店の雰囲気	17 5.0%	7 4.6%	10 5.2%
その他	1 0.3%	1 0.7%	0 0%
合計	291 100.0%	128 44.0%	163 56.0%

<個別集計>

【衣料品店:年齢】

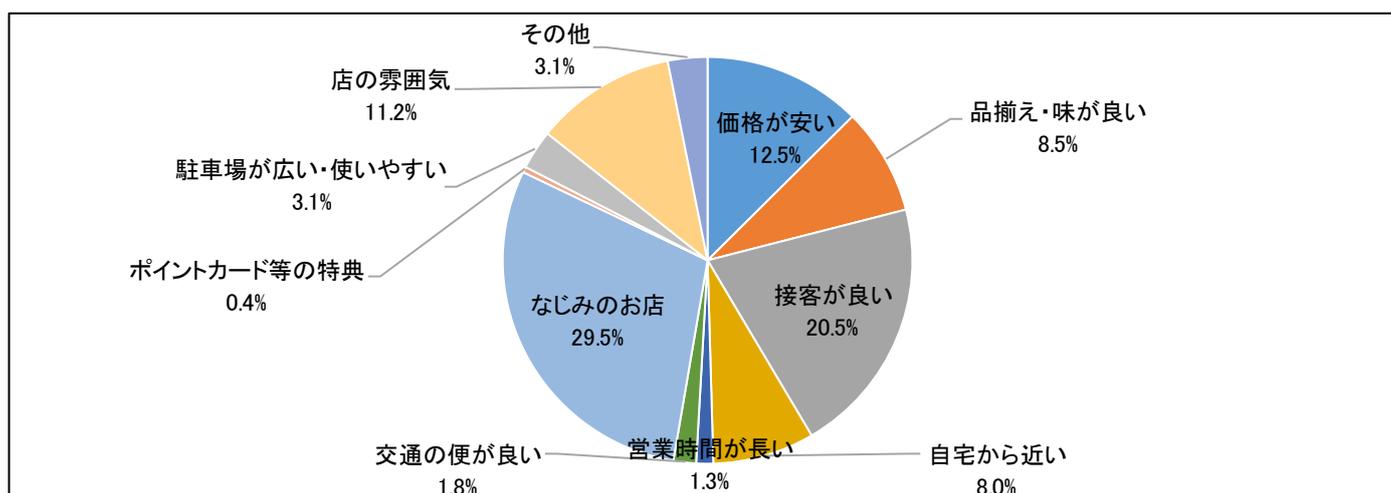
	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
価格が安い	69 19.8%	2 8.3%	4 21.1%	23 28.8%	15 17.1%	10 23.3%	12 20.7%	2 6.5%	1 16.7%
品揃え・味が良い	95 27.2%	5 20.8%	4 21.1%	31 38.8%	25 28.4%	13 30.2%	14 24.1%	3 9.7%	0 0%
接客が良い	33 9.5%	3 12.5%	1 5.3%	8 10.0%	8 9.1%	3 7.0%	9 15.5%	1 3.2%	0 0%
自宅から近い	22 6.3%	1 4.2%	2 10.5%	5 6.3%	6 6.8%	2 4.7%	5 8.6%	0 0%	1 16.7%
営業時間が長い	4 1.2%	0 0%	0 0%	1 1.3%	3 3.4%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	10 2.9%	1 4.2%	0 0%	1 1.3%	5 5.7%	1 2.3%	2 3.5%	0 0%	0 0%
なじみのお店	30 8.6%	1 4.2%	1 5.3%	7 8.8%	5 5.7%	5 11.6%	9 15.5%	2 6.5%	0 0%
ポイントカード等の特典	8 2.3%	0 0%	1 5.3%	3 3.8%	2 2.3%	0 0%	1 1.7%	1 3.20%	0 0%
駐車場が広い・使いやすい	7 2.0%	0 0%	0 0%	0 0%	4 4.6%	2 4.7%	1 1.7%	0 0%	0 0%
店の雰囲気	18 5.2%	1 4.2%	0 0%	5 6.3%	7 8.0%	0 0%	2 3.5%	2 6.5%	1 16.7%
その他	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	297 100.0%	14 4.8%	13 4.4%	84 28.3%	81 27.3%	36 12.1%	55 18.5%	11 3.7%	3 1.0%

<個別集計>

【衣料品店:居住区分】

	全体	第一中 学校区	第二中 学校区	第三中 学校区	南中 学校区	河南中 学校区	浜山中 学校区	平田 地域	佐田 地域	多伎 地域	湖陵 地域	大社 地域	斐川 地域	その他
価格が安い	69 19.8%	5 17.9%	7 23.3%	18 24.3%	0 0%	2 9.5%	8 18.6%	3 13.6%	2 28.6%	0 0%	1 50.0%	7 20.6%	9 18.4%	7 23.3%
品揃え・味が良い	96 27.6%	6 21.4%	10 33.3%	27 36.5%	2 40.0%	7 33.3%	13 30.2%	3 13.6%	2 28.6%	1 33.3%	0 0%	9 26.5%	7 14.3%	9 30.0%
接客が良い	34 9.8%	4 14.3%	2 6.7%	8 10.8%	0 0%	5 23.8%	2 4.7%	2 9.1%	1 14.3%	0 0%	0 0%	6 17.7%	3 6.1%	1 3.3%
自宅から近い	22 6.3%	1 3.6%	2 6.7%	4 5.4%	0 0%	1 4.8%	3 7.0%	3 13.6%	1 14.3%	0 0%	0 0%	0 0%	4 8.2%	3 10.0%
営業時間が長い	4 1.2%	0 0%	0 0%	2 2.7%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 4.1%	0 0%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	10 2.9%	1 3.6%	0 0%	1 1.4%	1 20.0%	0 0%	1 2.3%	3 13.6%	0 0%	0 0%	0 0%	2 5.9%	1 2.0%	0 0%
なじみのお店	29 8.3%	4 14.3%	3 10.0%	4 5.4%	0 0%	5 23.8%	2 4.7%	0 0%	1 14.3%	0 0%	0 0%	5 14.7%	3 6.1%	2 6.7%
ポイントカード等の特典	8 2.3%	0 0%	1 3.3%	1 1.4%	0 0%	0 0%	3 7.0%	1 4.6%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 4.1%	0 0%
駐車場が広い・使いやすい	7 2.0%	0 0%	1 3.3%	0 0%	1 20.0%	0 0%	0 0%	3 13.6%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.9%	0 0%	1 3.3%
店の雰囲気	18 5.2%	2 7.1%	3 10.0%	3 4.1%	0 0%	1 4.8%	2 4.7%	0 0%	1 14.3%	0 0%	1 50.0%	3 8.8%	2 4.1%	0 0%
その他	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.9%	0 0%	0 0%
合計	298 100.0%	23 7.7%	29 9.7%	68 22.8%	4 1.3%	21 7.1%	34 11.4%	18 6.0%	8 2.7%	1 0.3%	2 0.6%	34 11.4%	33 11.1%	23 7.7%

【住宅関係店】



回答	人数	割合
価格が安い	28	12.5%
品揃え・味が良い	19	8.5%
接客が良い	46	20.5%
自宅から近い	18	8.0%
営業時間が長い	3	1.3%
交通の便が良い(職場からの帰り道など)	4	1.8%
なじみのお店	66	29.5%
ポイントカード等の特典	1	0.4%
駐車場が広い・使いやすい	7	3.1%
店の雰囲気	25	11.2%
その他	7	3.1%
合計	224	100.0%

【その他(単独意見)】

ロコミ		
-----	--	--

<個別集計>

【住宅関係店：性別】

	全体	男性	女性
価格が安い	27 7.9%	12 7.9%	15 7.9%
品揃え・味が良い	19 5.5%	8 5.3%	11 5.8%
接客が良い	45 42.3%	21 13.8%	24 12.6%
自宅から近い	18 5.3%	9 5.9%	9 4.7%
営業時間が長い	3 0.9%	3 2.0%	0 0%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	3 0.9%	3 2.0%	0 0%
なじみのお店	64 18.7%	28 18.4%	36 18.9%
ポイントカード等の特典	1 0.3%	0 0%	1 0.5%
駐車場が広い・使いやすい	7 2.0%	4 2.6%	3 1.6%
店の雰囲気	24 7.0%	11 7.2%	13 6.8%
その他	7 2.0%	1 0.7%	6 3.1%
合計	218 100.0%	100 45.9%	118 54.1%

<個別集計>

【住宅関係店：年齢】

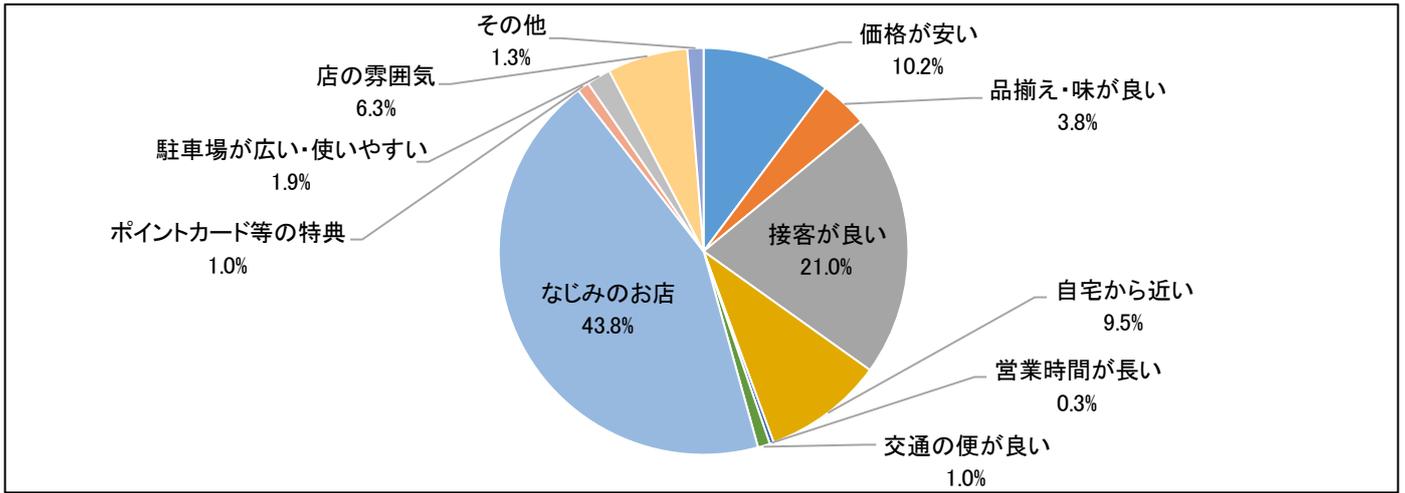
	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
価格が安い	28 8.0%	2 8.3%	1 5.3%	6 7.5%	5 5.7%	7 16.3%	6 10.3%	1 3.2%	0 0%
品揃え・味が良い	19 5.4%	0 0%	0 0%	4 5.0%	4 4.5%	7 16.3%	4 6.9%	0 0%	0 0%
接客が良い	45 12.9%	1 4.2%	2 10.5%	12 15.0%	15 17.1%	4 9.3%	10 17.2%	1 3.2%	0 0%
自宅から近い	18 5.2%	0 0%	3 15.8%	7 8.8%	1 1.1%	1 2.3%	4 6.9%	2 6.5%	0 0%
営業時間が長い	3 0.9%	0 0%	0 0%	1 1.3%	0 0%	1 2.3%	1 1.7%	0 0%	0 0%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	4 1.2%	0 0%	0 0%	2 2.5%	1 1.1%	0 0%	1 1.7%	0 0%	0 0%
なじみのお店	65 18.6%	0 0%	0 0%	7 8.8%	22 25.0%	11 25.6%	17 29.3%	7 22.6%	1 16.7%
ポイントカード等の特典	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
駐車場が広い・使いやすい	7 2.0%	0 0%	0 0%	0 0%	3 3.4%	1 2.3%	3 5.2%	0 0%	0 0%
店の雰囲気	25 7.2%	0 0%	1 5.3%	13 16.3%	3 3.4%	2 4.7%	2 3.5%	3 9.7%	1 16.7%
その他	7 2.0%	0 0%	0 0%	3 3.8%	3 3.4%	0 0%	0 0%	0 0%	1 16.7%
合計	222 100.0%	3 1.4%	7 3.2%	55 24.8%	58 26.1%	34 15.3%	48 21.6%	14 6.3%	3 1.4%

<個別集計>

【住宅関係店：居住区分】

	全体	第一中学校区	第二中学校区	第三中学校区	南中学校区	河南中学校区	浜山中学校区	平田地域	佐田地域	多伎地域	湖陵地域	大社地域	斐川地域	その他
価格が安い	28 8.1%	1 3.6%	5 16.7%	4 5.4%	0 0%	0 0%	4 9.3%	4 18.2%	0 0%	0 0%	1 50.0%	4 11.8%	5 11.2%	0 0%
品揃え・味が良い	19 5.5%	2 7.1%	2 6.7%	4 5.4%	1 20.0%	0 0%	2 4.7%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	3 8.8%	1 2.0%	4 13.3%
接客が良い	46 13.2%	5 17.9%	6 20.0%	11 14.9%	0 0%	4 19.1%	5 11.6%	2 9.1%	1 14.3%	0 0%	1 50.0%	5 14.7%	3 6.1%	3 10.0%
自宅から近い	18 5.2%	3 10.7%	0 0%	2 2.7%	0 0%	1 4.8%	3 7.0%	3 13.6%	2 28.6%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.0%	3 0%
営業時間が長い	3 0.9%	0 0%	1 3.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 5.9%	0 0%	0 0%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	4 1.2%	1 3.6%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 4.6%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 4.1%	0 0%
なじみのお店	65 18.7%	6 21.4%	6 20.0%	20 27.0%	0 0%	4 19.1%	5 11.6%	6 27.3%	1 14.3%	0 0%	0 0%	6 17.7%	10 20.4%	1 3.3%
ポイントカード等の特典	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 3.3%
駐車場が広い・使いやすい	7 2.0%	2 7.1%	0 0%	3 4.1%	0 0%	0 0%	1 2.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 3.3%
店の雰囲気	25 7.2%	3 10.7%	4 13.3%	3 4.1%	0 0%	1 4.8%	2 4.7%	1 4.6%	0 0%	0 0%	0 0%	2 5.9%	5 10.2%	4 13.3%
その他	7 2.0%	0 0%	1 3.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 4.6%	1 14.3%	0 0%	0 0%	3 8.8%	0 0%	1 3.3%
合計	223 100.0%	23 10.3%	25 11.2%	47 21.1%	1 0.5%	10 4.5%	22 9.9%	18 8.1%	5 2.2%	0 0%	2 0.9%	25 11.2%	27 12.1%	18 8.1%

【自動車販売・整備店】



回答	人数	割合
価格が安い	32	10.2%
品揃え・味が良い	12	3.8%
接客が良い	66	21.0%
自宅から近い	30	9.5%
営業時間が長い	1	0.3%
交通の便が良い(職場からの帰り道など)	3	1.0%
なじみのお店	138	43.8%
ポイントカード等の特典	3	1.0%
駐車場が広い・使いやすい	6	1.9%
店の雰囲気	20	6.3%
その他	4	1.3%
合計	315	100.0%

【その他(単独意見)】

親戚の店	親戚のため	
------	-------	--

<個別集計>

【自動車販売・整備店：性別】

	全体	男性	女性
価格が安い	31 9.0%	16 10.5%	15 7.9%
品揃え・味が良い	12 3.5%	4 2.6%	8 4.2%
接客が良い	65 19.0%	33 21.7%	32 16.8%
自宅から近い	29 8.5%	14 9.2%	15 7.9%
営業時間が長い	1 0.3%	0 0%	1 0.5%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	3 0.9%	2 1.3%	1 0.5%
なじみのお店	134 39.1%	64 42.1%	70 36.7%
ポイントカード等の特典	3 0.9%	2 1.3%	1 0.5%
駐車場が広い・使いやすい	5 1.5%	2 1.3%	3 1.6%
店の雰囲気	19 5.5%	9 5.9%	10 5.2%
その他	4 1.2%	1 0.7%	3 1.6%
合計	306 100.0%	147 48.0%	159 52.0%

<個別集計>

【自動車販売・整備店：年齢】

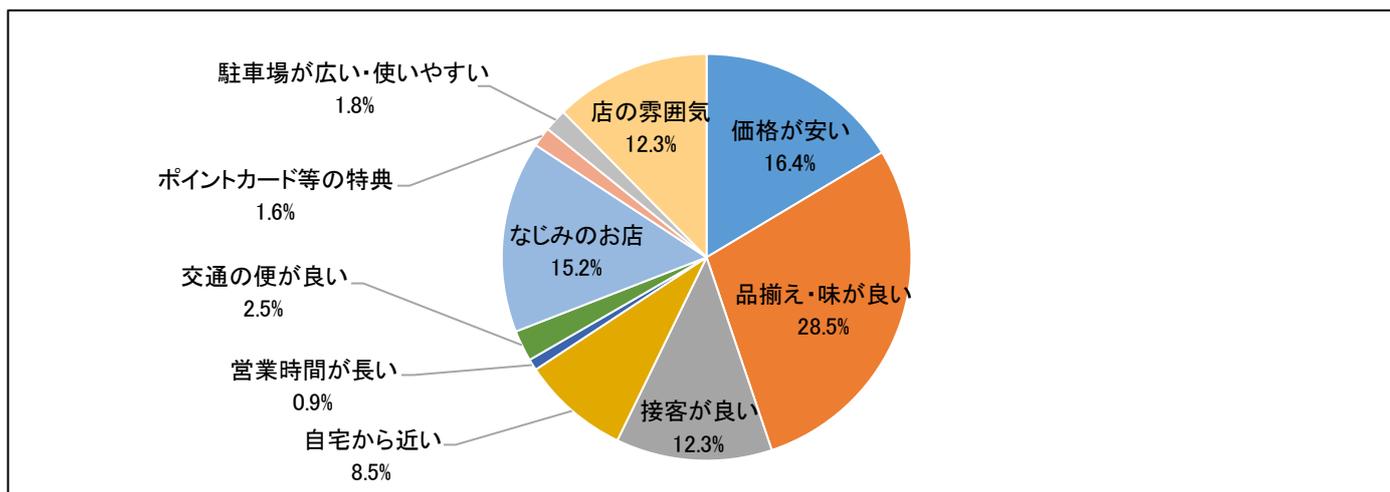
	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
価格が安い	32 9.2%	3 12.5%	2 10.5%	12 15.0%	8 9.1%	5 11.6%	2 3.5%	0 0%	0 0%
品揃え・味が良い	12 3.4%	0 0%	0 0%	7 8.8%	3 3.4%	0 0%	2 3.5%	0 0%	0 0%
接客が良い	65 18.6%	1 4.2%	3 15.8%	18 22.5%	20 22.7%	10 23.3%	9 15.5%	4 12.9%	0 0%
自宅から近い	30 8.6%	0 0%	5 26.3%	8 10.0%	8 9.1%	1 2.3%	6 10.3%	2 6.5%	0 0%
営業時間が長い	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1.7%	0 0%	0 0%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	3 0.9%	0 0%	0 0%	2 2.5%	0 0%	1 2.3%	0 0%	0 0%	0 0%
なじみのお店	137 39.3%	3 12.5%	3 15.8%	32 40.0%	37 42.1%	21 48.8%	27 46.6%	11 35.5%	3 50.0%
ポイントカード等の特典	3 0.9%	0 0%	0 0%	2 2.5%	0 0%	0 0%	1 1.7%	0 0%	0 0%
駐車場が広い・使いやすい	6 1.7%	0 0%	0 0%	0 0%	4 4.6%	0 0%	1 1.7%	1 3.2%	0 0%
店の雰囲気	20 5.7%	0 0%	1 4.2%	5 6.3%	3 3.4%	4 9.3%	5 8.6%	1 3.2%	1 16.7%
その他	4 1.2%	0 0%	0 0%	2 2.5%	2 2.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	313 100.0%	7 2.2%	14 4.5%	88 28.1%	85 27.2%	42 13.4%	54 17.3%	19 6.1%	4 1.3%

<個別集計>

【自動車販売・整備店：居住区分】

	全体	第一中 学校区	第二中 学校区	第三中 学校区	南中学 校区	河南中 学校区	浜山中 学校区	平田 地域	佐田 地域	多伎 地域	湖陵 地域	大社 地域	斐川 地域	その他
価格が安い	32 9.2%	6 21.4%	2 6.7%	4 5.4%	0 0%	2 9.5%	3 7.0	3 13.6%	0 0%	0 0%	2 100.0%	3 8.8%	5 10.2%	2 6.7%
品揃え・味が良い	12 3.5%	0 0%	0 0%	4 5.4%	0 0%	1 4.8%	1 2.3%	1 4.6%	0 0%	0 0%	0 0%	3 8.8%	1 2.0%	1 3.3%
接客が良い	66 19.0%	5 17.9%	8 26.7%	15 20.3%	0 0%	7 33.3%	7 16.3%	2 9.1%	2 28.6%	1 33.3%	0 0%	6 17.7%	6 12.2%	7 23.3%
自宅から近い	30 8.6%	2 7.1%	5 16.7%	4 5.4%	0 0%	0 0%	3 7.0%	4 18.2%	0 0%	0 0%	0 0%	2 5.9%	7 14.3%	3 10.0%
営業時間が長い	1 0.3%	0 0%	1 3.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	3 0.9%	1 3.6%	0 0%	1 1.4%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.0%	0 0%
なじみのお店	136 39.1%	12 42.9%	12 40.0%	31 41.9%	2 40.0%	8 38.1%	16 37.2%	9 40.9%	5 71.4%	1 33.3%	0 0%	13 38.2%	19 38.8%	8 26.7%
ポイントカード等の特典	3 0.9%	0 0%	0 0%	1 1.4%	0 0%	0 0%	0 0%	1 4.6%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.0%	0 0%
駐車場が広い・使いやすい	6 1.7%	1 3.6%	0 0%	2 2.7%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 5.9%	1 2.0	0 0%
店の雰囲気	20 5.8%	2 7.1%	4 13.3%	3 4.1%	0 0%	0 0%	5 11.6%	2 9.1%	1 14.3%	0 0%	0 0%	2 5.9%	0 0%	1 3.3%
その他	4 1.2%	0 0%	1 3.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.9%	1 2.0%	1 3.3%
合計	313 100.0%	29 9.3%	33 10.5%	65 20.8%	2 0.6%	18 5.8%	35 11.2%	22 7.0%	8 2.6%	2 0.6%	2 0.6%	32 10.2%	42 13.4%	23 7.4%

【飲食店】



回答	人数	割合
価格が安い	73	16.4%
品揃え・味が良い	127	28.5%
接客が良い	55	12.3%
自宅から近い	38	8.5%
営業時間が長い	4	0.9%
交通の便が良い(職場からの帰り道など)	11	2.5%
なじみのお店	68	15.2%
ポイントカード等の特典	7	1.6%
駐車場が広い・使いやすい	8	1.8%
店の雰囲気	55	12.3%
合計	446	100.0%

<個別集計>

【飲食店:性別】

	全体	男性	女性
価格が安い	72 21.0%	32 21.1%	40 20.9%
品揃え・味が良い	126 36.7%	50 32.9%	76 39.8%
接客が良い	54 15.7%	30 19.7%	24 12.6%
自宅から近い	37 10.8%	21 13.8%	16 8.4%
営業時間が長い	4 1.2%	2 1.3%	2 1.1%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	11 3.2%	6 4.0%	5 2.6%
なじみのお店	65 19.0%	35 23.0%	30 15.7%
ポイントカード等の特典	7 2.0%	2 1.3%	5 2.6%
駐車場が広い・使いやすい	8 2.3%	3 2.0%	5 2.6%
店の雰囲気	53 15.5%	24 15.8%	29 15.2%
その他	0 0%	0 0%	0 0%
合計	437 100.0%	205 46.9%	232 53.1%

<個別集計>

【飲食店：年齢】

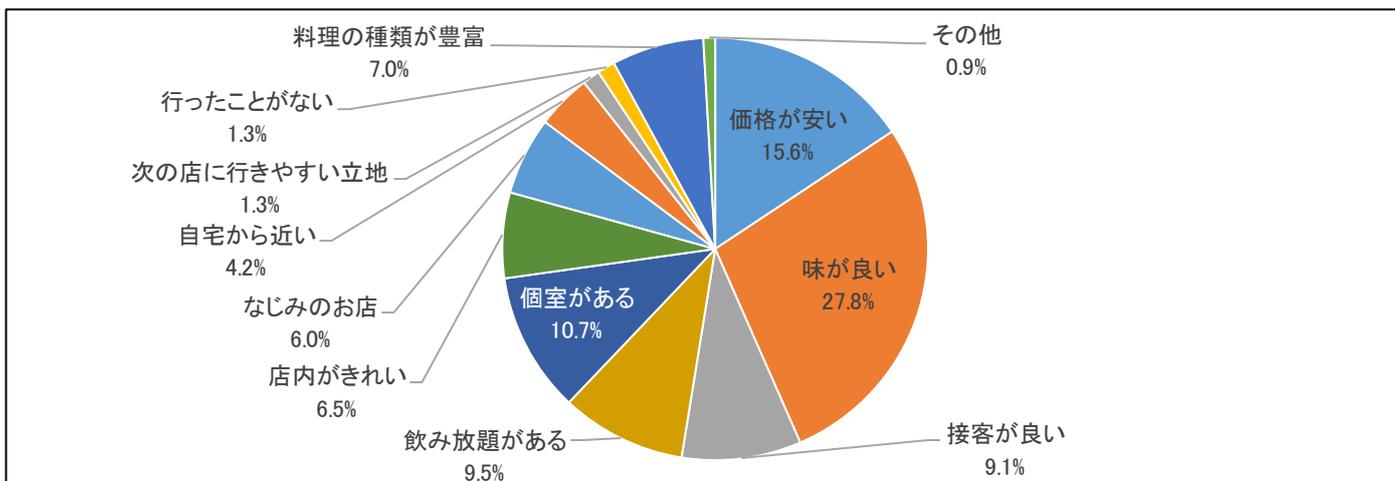
	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
価格が安い	73 20.9%	6 25.0	5 26.3%	20 25.0%	19 21.6%	7 16.3%	11 19.0%	5 16.1%	0 0%
品揃え・味が良い	125 35.8%	9 37.5%	7 36.8%	36 45.0%	35 39.8%	14 32.6%	17 29.3%	6 19.4%	1 16.7%
接客が良い	55 15.8%	4 16.7%	3 15.8%	18 22.5%	9 10.2%	6 14.0%	8 13.8%	7 22.6%	0 0%
自宅から近い	38 10.9%	2 8.3%	4 21.1%	7 8.8%	12 13.6%	4 9.3%	7 12.1%	2 6.5%	0 0%
営業時間が長い	4 1.2%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1.1%	0 0%	2 3.5%	1 3.20%	0 0%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	11 3.2%	1 4.2%	1 5.3%	4 5.0%	3 3.4%	1 2.3%	1 1.7%	0 0%	0 0%
なじみのお店	66 18.9%	2 8.3%	2 10.5%	13 16.3%	14 15.9%	14 32.6%	12 20.7%	6 19.4%	3 50.0%
ポイントカード等の特典	7 2.0%	0 0%	0 0%	1 1.3%	2 2.3%	1 2.3%	1 1.7%	2 6.5%	0 0%
駐車場が広い・使いやすい	8 2.3%	0 0%	1 5.3%	2 2.5%	1 1.1%	0 0%	3 5.2%	1 3.2%	0 0%
店の雰囲気	55 15.8%	3 12.5%	4 21.1%	10 12.5%	15 17.1%	8 18.6%	12 20.7%	3 9.7%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	442 100.0%	27 6.1%	27 6.1%	111 25.1%	111 25.1%	55 12.4%	74 16.7%	33 7.5%	4 0.9%

<個別集計>

【飲食店:居住区分】

	全体	第一中 学校区	第二中 学校区	第三中 学校区	南中 学校区	河南中 学校区	浜山中 学校区	平田 地域	佐田 地域	多伎 地域	湖陵 地域	大社 地域	斐川 地域	その他
価格が安い	73 21.0%	6 21.4%	8 26.0%	14 18.9%	0 0%	3 14.3%	11 25.6%	7 31.8%	0 0%	1 33.3%	1 50.5%	10 29.4%	7 14.3%	5 16.7%
品揃え・味が良い	127 36.5%	8 28.6%	14 46.7%	28 37.8%	0 0%	7 33.3%	18 41.9%	6 27.3%	4 57.1%	1 33.3%	0 0%	16 47.1%	13 26.5%	12 40.0%
接客が良い	55 15.8%	4 14.3%	6 20.0%	9 12.2%	0 0%	4 19.1%	9 20.0%	2 9.1%	0 0%	1 33.3%	1 50.0%	7 20.60%	6 12.2%	6 20.0%
自宅から近い	38 10.9%	6 21.4%	3 10.0%	7 9.5%	0 0%	1 4.8%	3 7.0%	4 18.2%	1 14.3%	0 0%	1 50.0%	4 11.8%	6 12.2%	2 6.7%
営業時間が長い	4 1.2%	0 0%	0 0%	2 2.7%	0 0%	0 0%	1 2.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.0%	0 0%
交通の便が良い (職場からの帰り道など)	11 3.2%	4 14.3%	0 0%	4 5.4%	0 0%	1 4.8%	0 0%	0 0%	0 0%	1 33.3%	0 0%	0 0%	0 0%	1 3.3%
なじみのお店	66 19.0%	9 32.1%	3 10.0%	15 20.3%	2 40.0%	5 23.8%	2 4.7%	3 13.6%	5 71.4%	1 33.3%	1 50.0%	6 17.7%	9 18.4%	5 16.7%
ポイントカード等の特典	7 2.0%	0 0%	0 0%	1 1.4%	1 20.0%	1 4.8%	0 0%	2 9.1%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.9%	1 2.0%	0 0%
駐車場が広い・使いやすい	8 2.3%	2 7.1%	1 3.3%	0 0%	0 0%	1 4.8%	1 2.3%	0 0%	1 14.3%	0 0%	0 0%	2 5.9%	0 0%	0 0%
店の雰囲気	55 15.8%	4 14.3%	6 20.0%	9 12.2%	2 40.0%	5 23.8%	6 14.0%	2 9.1%	0 0%	1 33.3%	0 0%	6 17.7%	9 18.4%	5 16.7%
その他	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	444 100.0%	43 9.7%	41 9.2%	89 20.1%	5 1.1%	28 6.3%	51 11.5%	26 5.9%	11 2.5%	6 1.4%	4 0.9%	52 11.7%	52 11.7%	36 8.1%

問2 グループで宴会や食事会をされるときに、お店を選ぶ理由を次の中から2つまで選んでチェックしてください。



回答	人数	割合
価格が安い	105	15.6%
味が良い	187	27.8%
接客が良い	61	9.1%
飲み放題がある	64	9.5%
個室がある	72	10.7%
店内がきれい	44	6.5%
なじみのお店	40	6.0%
自宅から近い	28	4.2%
次の店に行きやすい立地	9	1.3%
行ったことがない	9	1.3%
料理の種類が豊富	47	7.0%
その他	6	0.9%
合計	672	100%

【その他(単独意見)】

子供の好み	ふんいきよい	いかない
インターネットで検索	地元の人にまかせている	

<個別集計>

【問 2:性別】

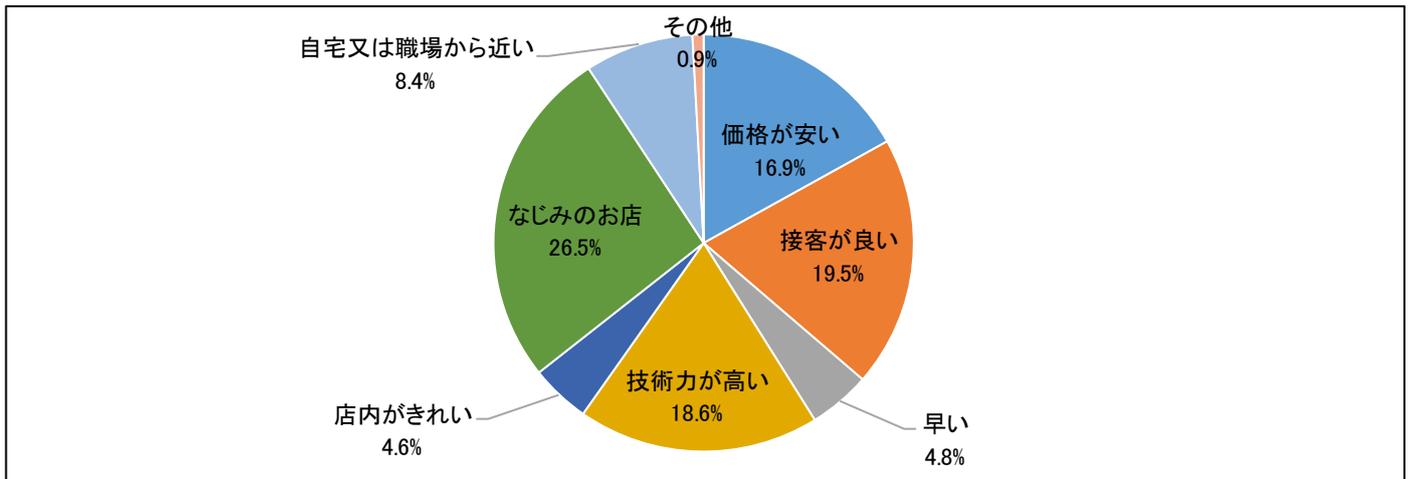
	全体	男性	女性
価格が安い	103 30.0%	50 32.9%	53 27.8%
味が良い	185 53.9%	70 46.1%	115 60.2%
接客が良い	59 17.2%	24 15.8%	35 18.3%
飲み放題がある	61 17.8%	38 25.0%	23 12.0%
個室がある	71 20.7%	31 20.4%	40 20.9%
店内がきれい	42 12.2%	14 9.2%	28 14.7%
なじみのお店	38 11.1%	24 15.8%	14 7.3%
自宅から近い	28 8.2%	15 9.9%	13 6.8%
次の店に行きやすい立地	9 2.6%	5 3.3%	4 2.1%
行ったことがない	8 2.3%	3 2.0%	5 2.6%
料理の種類が豊富	46 13.4%	15 9.9%	31 16.2%
その他	6 1.8%	1 0.7%	5 2.6%
合計	656 100.0%	290 44.2%	366 55.8%

<個別集計>

【問2:年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
価格が安い	105 30.1%	10 41.7%	5 26.3%	24 30.0%	28 31.8%	15 34.9%	17 29.3%	6 19.4%	0 0%
味が良い	186 53.3%	13 54.2%	9 47.4%	42 52.5%	50 56.8%	24 55.8%	28 48.3%	16 51.6%	4 66.7%
接客が良い	60 17.2%	4 16.7%	3 15.8%	10 12.5%	16 18.2%	2 4.7%	15 25.9%	9 29.0%	1 16.7%
飲み放題がある	64 18.3%	5 20.8%	4 21.1%	20 25.0%	17 19.3%	8 18.6%	7 12.1%	2 6.5%	1 16.7%
個室がある	72 20.6%	0 0%	5 26.3%	28 35.0%	20 22.7%	7 16.3%	7 12.1%	5 16.1%	0 0%
店内がきれい	44 12.6%	5 20.8%	3 15.8%	6 7.5%	16 18.2%	4 9.3%	5 8.6%	4 12.9%	1 16.7%
なじみのお店	40 11.5%	1 4.2%	1 5.3%	6 7.5%	6 6.8%	9 20.9%	8 13.8%	8 25.8%	1 16.7%
自宅から近い	28 8.2%	1 4.2%	2 10.5%	4 5.0%	4 4.6%	4 9.3%	8 13.8%	5 16.1%	0 0%
次の店に行きやすい立地	9 2.6%	0 0%	1 5.3%	5 6.3%	2 2.3%	1 2.3%	0 0%	0 0%	0 0%
行ったことがない	9 2.6%	0 0%	1 5.3%	1 1.3%	4 4.6%	2 4.7%	0 0%	1 3.2%	0 0%
料理の種類が豊富	47 13.5%	1 4.2%	1 5.3%	10 12.5%	8 9.1%	9 20.9%	13 22.4%	4 12.9%	1 16.7%
その他	6 1.7%	0 0%	0 0%	0 0%	2 2.3%	0 0%	1 1.7%	2 6.5%	1 16.7%
合計	670 100.0%	40 6.0%	35 5.2%	156 23.3%	173 25.8%	85 12.7%	109 16.3%	62 9.3%	10 1.5%

問3 理美容店・エステ店を選ぶ際の理由を次の中から2つまで選んでチェックしてください。



回答	人数	割合
価格が安い	99	16.9%
接客が良い	114	19.5%
早い	28	4.8%
技術力が高い	109	18.6%
店内がきれい	27	4.6%
なじみのお店	155	26.5%
自宅又は職場から近い	49	8.4%
その他	5	0.9%
合計	586	100%

【その他(単独意見)】

自分で	祖父が切ってくれる	またなくてよい
-----	-----------	---------

<個別集計>

【問3:性別】

	全体	男性	女性
価格が安い	97 28.3%	44 29.0%	53 27.6%
接客が良い	109 31.8%	35 23.0%	74 38.7%
早い	27 7.9%	16 10.5%	11 5.8%
技術力が高い	106 30.9%	32 21.1%	74 38.7%
店内がきれい	26 7.6%	17 11.2%	9 4.7%
なじみのお店	152 44.3%	65 42.8%	87 45.6%
自宅又は職場から近い	48 14.0%	23 15.1%	25 13.1%
その他	5 1.5%	3 2.0%	2 1.1%
合計	570 100.0%	235 41.2%	335 58.8%

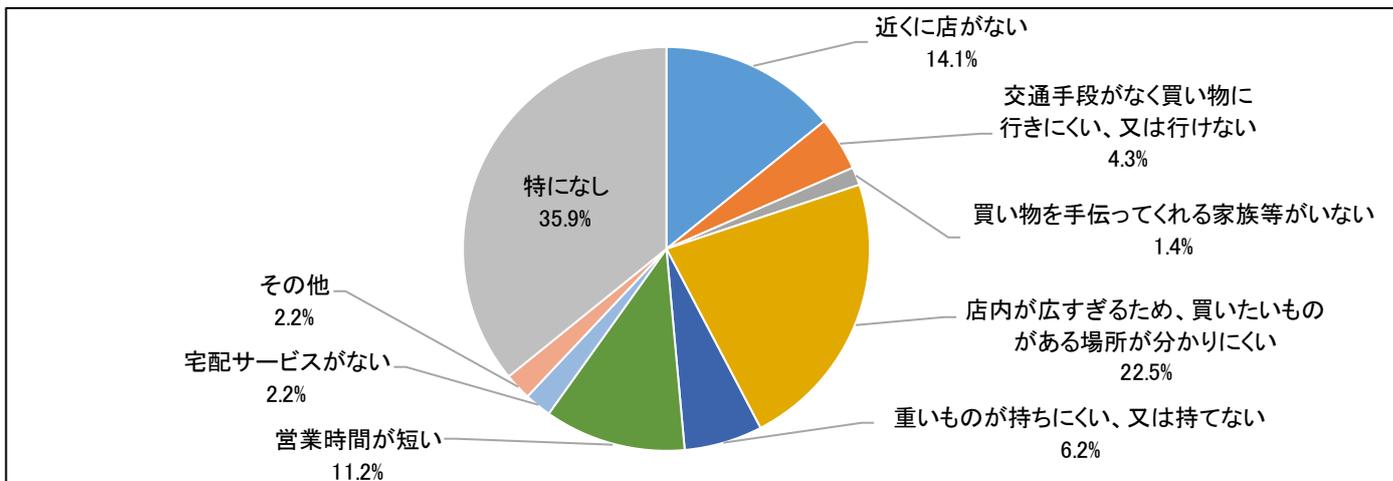
<個別集計>

【問3:年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
価格が安い	98 28.1%	3 12.5%	1 5.3%	23 28.8%	27 30.7%	12 27.9%	20 34.9%	11 35.5%	1 16.7%
接客が良い	110 31.5%	12 50.0%	9 47.4%	26 32.5%	30 34.1%	10 23.3%	12 20.7%	10 32.3%	1 16.7%
早い	28 8.0%	0 0%	0 0%	7 8.8%	5 5.7%	6 14.0%	6 10.3%	4 12.9%	0 0%
技術力が高い	107 30.7%	7 29.2%	4 21.1%	27 33.8%	34 38.6%	13 30.2%	15 25.9%	6 19.4%	1 16.7%
店内がきれい	27 7.7%	4 16.7%	5 26.3%	5 6.3%	3 3.4%	2 4.7%	5 8.6%	2 6.5%	1 16.7%
なじみのお店	155 44.4%	10 41.7%	10 52.6%	38 47.5%	41 46.6%	18 41.9%	25 43.1%	11 35.5%	2 33.3%
自宅又は職場から近い	49 14.0%	3 12.5%	2 10.5%	14 17.5%	5 5.7%	12 27.9%	8 13.8%	5 16.1%	0 0%
その他	5 1.4%	1 4.2%	0 0%	0 0%	1 1.1%	0 0%	2 3.5%	1 3.2%	0 0%
合計	579 100.0%	40 6.9%	31 5.4%	140 24.2%	146 25.2%	73 12.6%	93 16.1%	50 8.6%	6 1.0%

問4 食料品等日常の買い物で困っている、不満に思っていることは何ですか。

次の中から2つまで選んでチェックしてください。



回答	人数	割合
近くに店がない	59	14.1%
交通手段がなく買い物に行きにくい、又は行けない	18	4.3%
買い物を手伝ってくれる家族等がない	6	1.4%
店内が広すぎるため、買いたいものがある場所が分かりにくい	94	22.5%
重いものが持ちにくい、又は持てない	26	6.2%
営業時間が短い	47	11.2%
宅配サービスがない	9	2.2%
その他	9	2.2%
特になし	150	35.9%
合計	418	100%

【その他(単独意見)】

価格	交通費	店によってある物が違うので2店へ行くことが多い
レジ袋が有料である事	お年寄が行ける店がない(歩いて)	陳列が長い奥までいかないといけ ない、子連れにはづらい。
計算間ちがい		

<個別集計>

【問 4:性別】

	全体	男性	女性
近くに店がない	59 17.2%	26 17.1%	33 17.3%
交通手段がなく買い物に行きにくい、又は行けない	18 5.3%	11 7.2%	7 3.7%
買い物を手伝ってくれる家族等がない	6 1.8%	2 1.3%	4 2.1%
店内が広すぎるため、買いたいものがある場所が分かりにくい	92 26.8%	37 24.3%	55 28.8%
重いものが持ちにくい、又は持てない	24 7.0%	5 3.3%	19 10.0%
営業時間が短い	47 13.7%	22 14.5%	25 13.1%
宅配サービスがない	9 2.6%	4 2.6%	5 2.6%
その他	9 2.6%	3 2.0%	6 3.1%
特になし	146 43.7%	64 42.1%	82 42.9%
合計	410 100.0%	174 42.4%	236 57.6%

<個別集計>

【問 4:年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
近くに店がない	59 16.9%	4 16.7%	5 26.3%	10 12.5%	11 12.5%	7 16.3%	15 25.9%	7 22.6%	0 0%
交通手段がなく買い物に行きにくい、又は行けない	18 5.2%	4 16.7%	2 10.5%	2 2.5%	2 2.3%	1 2.3%	2 3.5%	3 9.7%	2 33.3%
買い物を手伝ってくれる家族等がない	6 1.7%	0 0%	0 0%	2 2.5%	2 2.3%	1 2.3%	0 0%	0 0%	1 16.6%
店内が広すぎるため、買いたいものがある場所が分かりにくい	94 26.9%	2 8.3%	5 26.3%	25 31.3%	26 29.6%	13 30.2%	14 24.1%	8 25.8%	1 16.6%
重いものが持ちにくい、又は持てない	26 7.5%	3 12.5%	0 0%	10 12.5%	4 4.6%	1 2.3%	2 3.5%	3 9.7%	3 50.0%
営業時間が短い	46 13.2%	3 12.5%	5 26.3%	12 15.0%	9 10.2%	8 18.6%	8 13.8%	1 3.2%	0 0%
宅配サービスがない	9 2.6%	0 0%	0 0%	3 3.8%	1 1.1%	1 2.3%	4 6.9%	0 0%	0 0%
その他	9 2.6%	0 0%	1 4.2%	2 2.5%	1 1.1%	2 4.7%	2 3.5%	0 0%	1 16.6%
特になし	149 42.7%	13 54.2%	6 31.6%	34 42.5%	40 45.5%	20 46.5%	23 39.7%	13 41.9%	0 0%
合計	416 100.0%	29 7.0%	24 5.8%	100 24.0%	96 23.1%	54 13.0%	70 16.8%	35 8.4%	8 1.9%

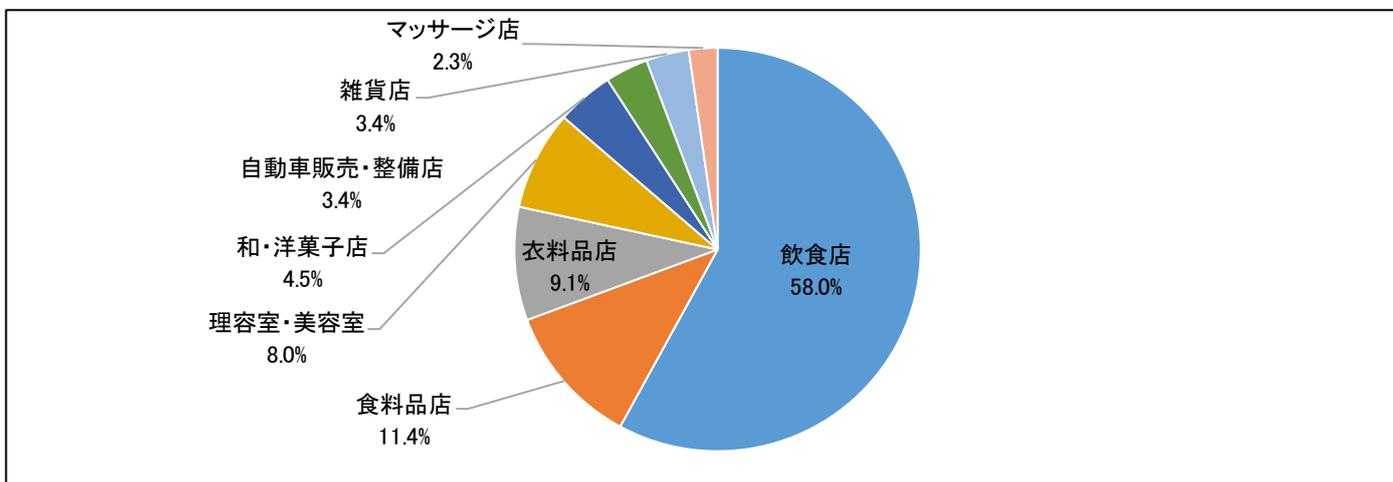
<個別集計>

【問4:居住区分】

	全体	第一中学校区	第二中学校区	第三中学校区	南中学校区	河南中学校区	浜山中学校区	平田地域	佐田地域	多伎地域	湖陵地域	大社地域	斐川地域	その他
近くに店がない	58 16.7%	6 21.4%	3 10.0%	7 9.5%	2 40.0%	2 9.5%	6 14.0%	9 40.9%	5 71.4%	1 33.3%	0 0%	6 17.7%	7 14.3%	4 13.3%
交通手段がなく買い物に行きにくい、又は行けない	18 5.2%	2 7.1%	1 3.3%	4 5.4%	1 20.0%	0 0%	1 2.3%	1 4.6%	0 0%	0 0%	0 0%	5 14.7%	2 4.1%	1 3.3%
買い物を手伝ってくれる家族等がない	6 1.7%	0 0%	1 3.3%	1 1.4%	1 20.0%	2 9.5%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 3.3%
店内が広すぎるため、買いたいものがある場所が分かりにくい	94 27.0%	8 28.6%	6 20.0%	17 23.0%	0 0%	6 28.6%	16 37.2%	6 27.3%	1 14.3%	2 66.7%	0 0%	5 14.7%	17 34.7%	10 33.3%
重いものが持ちにくい、又は持てない	26 7.5%	2 7.1%	5 16.7%	5 6.8%	0 0%	1 4.8%	3 7.0%	1 4.6%	0 0%	0 0%	0 0%	2 5.9%	4 8.2%	3 10.0%
営業時間が短い	47 13.5%	3 10.7%	1 3.3%	9 12.2%	0 0%	3 14.3%	5 11.6%	2 9.1%	2 28.6%	1 33.3%	1 50.0%	9 26.5%	2 4.1%	9 30.0%
宅配サービスがない	9 2.6%	1 3.6%	1 3.3%	1 1.4%	0 0%	2 9.5%	0 0%	1 4.6%	0 0%	0 0%	0 0%	2 5.9%	0 0%	1 3.3%
その他	9 2.6%	1 3.6%	1 3.3%	2 2.7%	0 0%	0 0%	1 2.3%	2 9.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.0%	1 3.3%
特になし	148 43.1%	11 39.3%	17 56.7%	38 51.4%	2 40.0%	12 57.1%	17 39.5%	5 22.7%	2 28.6%	1 33.3%	1 50.0%	11 32.4%	24 49.0%	7 23.3%
合計	415 100.0%	34 8.2%	36 8.7%	84 20.2%	6 1.5%	28 6.8%	49 11.8%	27 6.5%	10 2.4%	5 1.2%	2 0.5%	40 9.6%	57 13.7%	37 8.9%

問5 出雲市内で以前からある中小店や大型店内の専門店（大型店や全国チェーン店以外）で、最近（おおむね1年以内）新しく買い物をしたり、サービスを受けるようになったお店がありますか。ある場合には、「お店の種類」を1つご記入いただき、「行かれるようになったきっかけや理由」を次の中から1つ選んでチェックしてください。

【お店の種類】



回答	人数	割合
飲食店	51	58.0%
食料品店	10	11.4%
衣料品店	8	9.1%
理容室・美容室	7	8.0%
和・洋菓子店	4	4.5%
自動車販売・整備店	3	3.4%
雑貨店	3	3.4%
マッサージ	2	2.3%
合計	88	100%

【その他(単独意見)】

みかけ	外から見て美味しそうだったので	散歩
近くまで行くようになったから		

<個別集計>

【飲食店:性別】

	全体	男性	女性
家族・友人・知人からの情報	31 9.0%	15 9.9%	16 8.4%
ホームページ	5 1.5%	3 2.0%	2 1.1%
SNS	4 1.2%	2 1.3%	2 1.1%
チラシ	2 0.6%	2 1.3%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	3 0.9%	0 0%	3 1.6%
テレビ・ラジオからの情報	1 0.3%	0 0%	1 0.5%
その他	3 0.9%	1 0.7%	2 1.1%
合計	49 100.0%	23 46.9%	26 53.1%

【飲食店:年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
家族・友人・知人からの情報	31 8.9%	0 0%	1 5.3%	4 5.0%	10 11.4%	8 18.6%	4 6.9%	4 12.9%	0 0%
ホームページ	5 1.4%	0 0%	0 0%	2 2.5%	3 3.4%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	4 1.2%	0 0%	0 0%	2 2.5%	2 2.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	2 0.6%	0 0%	0 0%	1 1.3%	0 0%	0 0%	1 1.7%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	2 0.6%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1.1%	0 0%	0 0%	1 3.2%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	3 0.9%	0 0%	0 0%	1 1.3%	1 1.1%	0 0%	1 1.7%	0 0%	0 0%
合計	48 0.9%	0 0%	1 2.1%	10 20.8%	18 37.5%	8 16.7%	6 12.5%	5 10.4%	0 0%

<個別集計>

【飲食店:居住区分】

	全体	第一中学校区	第二中学校区	第三中学校区	南中学校区	河南中学校区	浜山中学校区	平田地域	佐田地域	多伎地域	湖陵地域	大社地域	斐川地域	その他
家族・友人・知人からの情報	31 8.9%	2 7.1%	2 6.7%	6 8.1%	0 0%	1 4.8%	7 16.3%	3 13.6%	0 0%	1 33.3%	0 0%	3 8.8%	3 6.1%	3 10.0%
ホームページ	5 1.4%	1 3.6%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 4.7%	1 4.6%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.9%	0 0%	0 0%
SNS	4 1.2%	0 0%	0 0%	1 1.4%	0 0%	0 0%	1 2.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.9%	0 0%	1 83.3%
チラシ	2 0.6%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 4.6%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 3.3%
雑誌・フリーペーパー	3 0.9%	0 0%	0 0%	1 1.4%	0 0%	1 4.8%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.9%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	1 0.3%	0 0%	0 0%	1 1.4%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	3 0.9%	0 0%	0 0%	1 1.4%	0 0%	0 0%	1 2.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.0%	0 0%
合計	49 100.0%	3 6.1%	2 4.1%	10 20.4%	0 0%	2 4.1%	11 22.5%	5 10.2%	0 0%	1 2.0%	0 0%	6 12.2%	4 8.2%	5 10.2%

<個別集計>

【食料品店：性別】

	全体	男性	女性
家族・友人・知人からの情報	5 1.5%	3 2.0%	2 1.1%
ホームページ	1 0.3%	1 100%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	2 0.6%	0 0%	2 1.1%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%
その他	1 0.3%	0 0%	1 0.5%
合計	9 2.6%	4 2.6%	5 2.6%

【食料品店：年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
家族・友人・知人からの情報	6 1.7%	0 0%	0 0%	3 3.8%	1 1.1%	0 0%	2 3.5%	0 0%	0 0%
ホームページ	1 0.3%	0 0%	1 5.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	2 0.6%	0 0%	0 0%	0 0%	2 2.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	10 100.0%	0 0%	1 10.0%	3 30.0%	4 40.0%	0 0%	2 20.0%	0 0%	0 0%

<個別集計>

【食料品店：居住区分】

	全体	第一中学校区	第二中学校区	第三中学校区	南中学校区	河南中学校区	浜山中学校区	平田地域	佐田地域	多伎地域	湖陵地域	大社地域	斐川地域	その他
家族・友人・知人からの情報	6 1.7%	1 3.6%	0 0%	4 5.4%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.0%	0 0%
ホームページ	1 0.3%	0 0%	1 3.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	2 0.6%	0 0%	0 0%	2 2.7%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 4.6%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	10 100.0%	1 10.0%	1 10.0%	6 60.0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 10.0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 10.0%	0 0%

<個別集計>

【衣料品店：性別】

	全体	男性	女性
家族・友人・知人からの情報	5 1.5%	2 1.3%	3 1.6%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	1 0.3%	0 0%	1 0.5%
雑誌・フリーペーパー	1 0.3%	0 0%	1 0.5%
テレビ・ラジオからの情報	1 0.3%	0 0%	1 0.5%
その他	0 0%	0 0%	0 0%
合計	8 100.0%	2 25.0%	6 75.0%

【衣料品店：年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
家族・友人・知人からの情報	5 1.4%	0 0%	0 0%	3 3.8%	0 0%	0 0%	2 3.5%	0 0%	0 0%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	1 0.3%	0 0%	0 0%	1 1.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1.7%	0 0%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	8 100.0%	0 0%	0 0%	4 50.0%	1 12.5%	0 0%	3 37.5%	0 0%	0 0%

<個別集計>

【衣料品店：居住区分】

	全体	第一中学校区	第二中学校区	第三中学校区	南中学校区	河南中学校区	浜山中学校区	平田地域	佐田地域	多伎地域	湖陵地域	大社地域	斐川地域	その他
家族・友人・知人からの情報	5 1.4%	0 0%	0 0%	3 4.1%	0 0%	1 4.8%	0 0%	0 0%	1 14.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	1 0.3%	0 0%	1 3.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	8 100.0%	0 0%	1 12.5%	3 37.5%	0 0%	1 12.5%	2 25.0%	0 0%	1 12.5%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%

<個別集計>

【理容室・美容室：性別】

	全体	男性	女性
家族・友人・知人からの情報	5 1.5%	3 2.0%	2 1.1%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	2 0.6%	1 0.7%	1 0.5%
チラシ	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%
合計	7 100.0%	4 57.1%	3 42.9%

【理容室・美容室：年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
家族・友人・知人からの情報	5 1.4%	0 0%	0 0%	2 2.5%	1 1.1%	2 4.7%	0 0%	0 0%	0 0%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	2 0.6%	0 0%	0 0%	1 1.3%	1 1.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	7 100.0%	0 0%	0 0%	3 42.9%	2 28.6%	2 28.6%	0 0%	0 0%	0 0%

<個別集計>

【理容室・美容室：居住区分】

	全体	第一中学校区	第二中学校区	第三中学校区	南中学校区	河南中学校区	浜山中学校区	平田地域	佐田地域	多伎地域	湖陵地域	大社地域	斐川地域	その他
家族・友人・知人からの情報	5 1.4%	1 3.6%	2 6.7%	1 1.4%	0 0%	0 0%	0 0%	1 4.6%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	2 0.6%	0 0%	0 0%	1 1.4%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 50.0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	7 100.0%	1 14.3%	2 28.6%	2 28.6%	0 0%	0 0%	0 0%	1 14.3%	0 0%	0 0%	1 14.3%	0 0%	0 0%	0 0%

<個別集計>

【和・洋菓子店：性別】

	全体	男性	女性
家族・友人・知人からの情報	4 1.2%	1 0.7%	3 1.6%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%
合計	4 100.0%	1 25.0%	3 75.0%

【和・洋菓子店：年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
家族・友人・知人からの情報	4 1.2%	0 0%	1 5.3%	2 2.5%	0 0%	1 2.3%	0 0%	0 0%	0 0%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	4 100.0%	0 0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0%	1 25.0%	0 0%	0 0%	0 0%

<個別集計>

【和・洋菓子店:居住区分】

	全体	第一中学校区	第二中学校区	第三中学校区	南中学校区	河南中学校区	浜山中学校区	平田地域	佐田地域	多伎地域	湖陵地域	大社地域	斐川地域	その他
家族・友人・知人からの情報	4 1.2%	0 0%	1 3.3%	1 1.4%	0 0%	1 2.0%	1 3.3%							
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	4 100.0%	0 0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0%	1 25.0%	1 25.0%							

<個別集計>

【自動車販売・整備店：性別】

	全体	男性	女性
家族・友人・知人からの情報	3 0.9%	3 2.0%	0 0%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%
合計	3 100.0%	3 100.0%	0 0%

【自動車販売・整備店：年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
家族・友人・知人からの情報	3 0.9%	0 0%	0 0%	0 0%	2 2.3%	0 0%	1 1.7%	0 0%	0 0%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	3 100.0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 66.6%	0 0%	1 33.3%	0 0%	0 0%

<個別集計>

【自動車販売・整備店：居住区分】

	全体	第一中学校区	第二中学校区	第三中学校区	南中学校区	河南中学校区	浜山中学校区	平田地域	佐田地域	多伎地域	湖陵地域	大社地域	斐川地域	その他
家族・友人・知人からの情報	3 0.9%	1 3.6%	0 0%	1 2.9%	1 2.0%	0 0%								
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	3 100.0%	1 33.3%	0 0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0%								

<個別集計>

【雑貨店:性別】

	全体	男性	女性
家族・友人・知人からの情報	2 0.6%	0 0%	2 1.1%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%
合計	2 100.0%	0 0%	2 100.0%

【雑貨店:年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
家族・友人・知人からの情報	2 0.6%	0 0%	0 0%	1 1.3%	0 0%	0 0%	1 1.7%	0 0%	0 0%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 3.2%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	3 100.0%	0 0%	0 0%	1 33.3%	0 0%	0 0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0%

<個別集計>

【雑貨店:居住区分】

	全体	第一中学校区	第二中学校区	第三中学校区	南中学校区	河南中学校区	浜山中学校区	平田地域	佐田地域	多伎地域	湖陵地域	大社地域	斐川地域	その他
家族・友人・知人からの情報	2 0.6%	1 3.6%	1 3.3%	0 0%										
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0%										

<個別集計>

【マッサージ店：性別】

	全体	男性	女性
家族・友人・知人からの情報	0 0%	0 0%	0 0%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	1 0.3%	0 0%	1 0.5%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%
合計	1 100.0%	0 0%	1 100.0%

【マッサージ店：年齢】

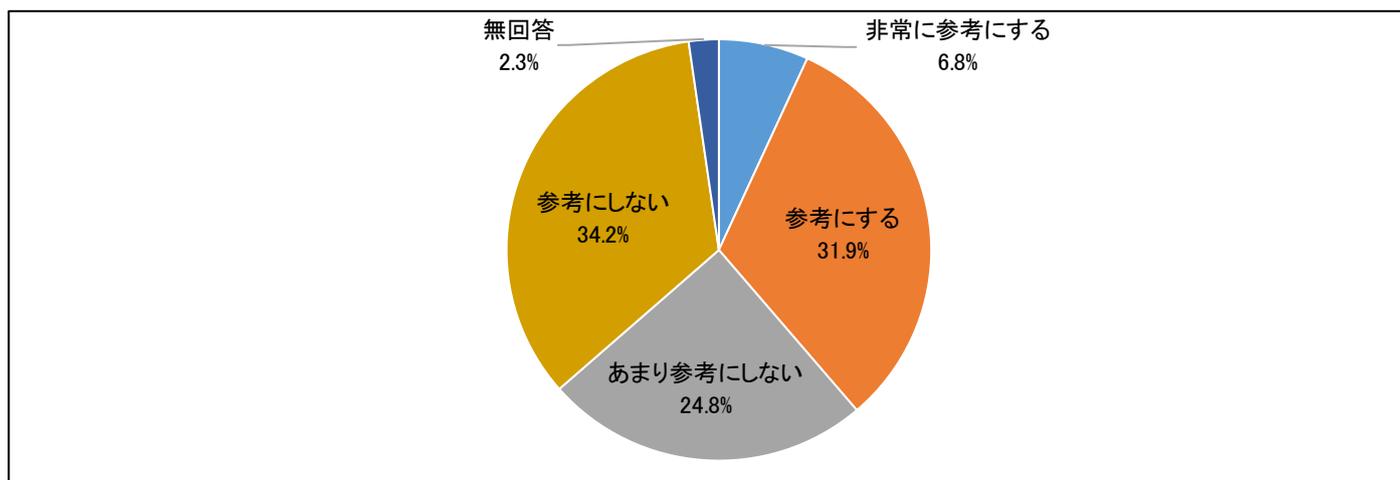
	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
家族・友人・知人からの情報	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 100%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	2 100.0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 50.0%	0 0%	1 50.0%	0 0%	0 0%

<個別集計>

【マッサージ店：居住区分】

	全体	第一中学校区	第二中学校区	第三中学校区	南中学校区	河南中学校区	浜山中学校区	平田地域	佐田地域	多伎地域	湖陵地域	大社地域	斐川地域	その他
家族・友人・知人からの情報	1 0.3%	0 0%	1 2.0%	0 0%										
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	1 0.3%	0 0%	1 2.9%	0 0%	0 0%									
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	2 100.0%	0 0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0%									

問6 商品・サービスを購入する際に、SNS（フェイスブック、インスタグラム等）で発信されているお店の情報を参考にされますか。次の中から1つ選んでチェックしてください。



回答	人数	割合
非常に参考にする	24	6.8%
参考にする	112	31.9%
あまり参考にしない	87	24.8%
参考にしない	120	34.2%
無回答	8	2.3%
合計	351	100%

<個別集計>

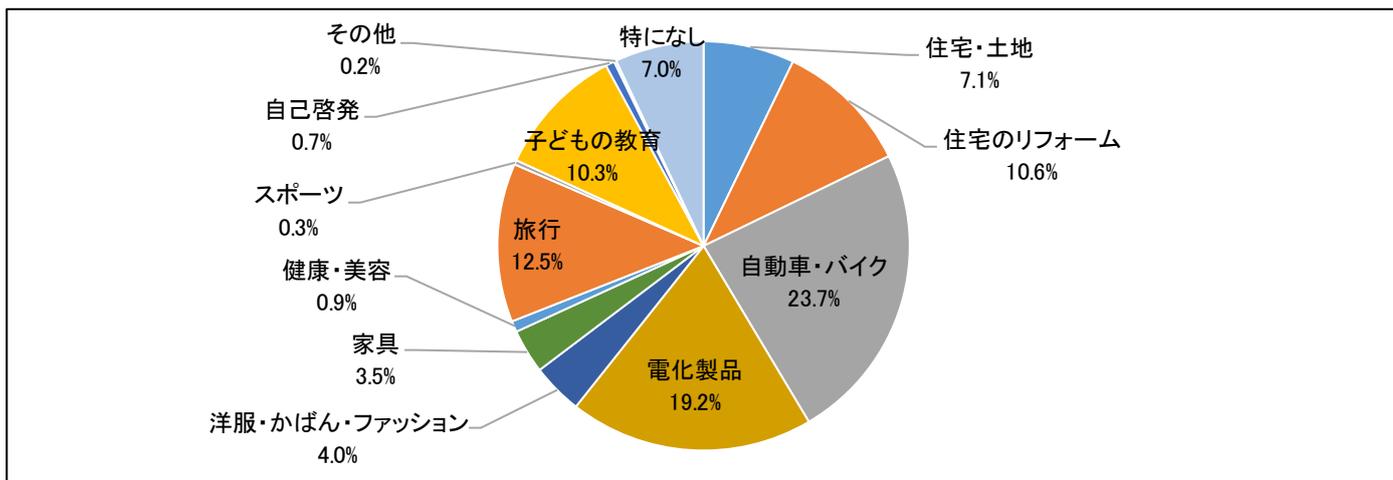
【問 6:性別】

	全体	男性	女性
非常に参考にする	24 7.0%	5 3.3%	19 10.0%
参考にする	111 32.4%	53 34.9%	58 30.4%
あまり参考にしない	84 24.5%	39 25.7%	45 23.6%
参考にしない	116 33.8%	50 32.9%	66 34.6%
合計	335 100.0%	147 43.9%	188 56.1%

【問 6:年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
非常に参考にする	24 6.9%	4 16.7%	2 10.5%	5 6.3%	8 9.1%	3 7.0%	1 1.7%	1 3.2%	0 0%
参考にする	111 31.8%	5 20.8%	10 52.6%	38 47.5%	29 33.0%	12 27.9%	11 19.0%	6 19.4%	0 0%
あまり参考にしない	87 24.9%	5 20.8%	4 21.1%	18 22.5%	27 30.7%	12 27.9%	12 20.7%	8 25.8%	1 16.7%
参考にしない	119 34.1%	8 33.3%	2 10.5%	19 23.8%	23 26.1%	16 37.2%	33 56.9%	13 41.9%	5 83.3%
合計	341 100.0%	22 6.5%	18 5.3%	80 23.5%	87 25.5%	43 12.6%	57 16.7%	28 8.2%	6 1.8%

問7 近い将来、高額な消費をされると思われる分野を次の中から2つまで選んでチェックしてください。



回答	人数	割合
住宅・土地	41	7.1%
住宅のリフォーム	61	10.6%
自動車・バイク	136	23.7%
電化製品	110	19.2%
洋服・かばん・ファッション	23	4.0%
家具	20	3.5%
健康・美容	5	0.9%
旅行	72	12.5%
スポーツ	2	0.3%
子どもの教育	59	10.3%
自己啓発	4	0.7%
その他	1	0.2%
特になし	40	7.0%
合計	574	100%

【その他(単独意見)】

孫の学資	外から見て美味しそうだったので	散歩
------	-----------------	----

【問7:性別】

	全体	男性	女性
住宅・土地	40 11.7%	23 15.1%	17 8.9%
住宅のリフォーム	60 17.5%	34 22.4%	26 13.6%
自動車・バイク	135 39.4%	66 43.4%	69 36.1%
宝石・貴金属	0 0%	0 0%	0 0%
電化製品	107 31.2%	52 34.2%	55 28.8%
洋服・かばん・ファッション	23 6.7%	6 4.0%	17 8.9%
家具	20 5.8%	7 4.6%	13 6.8%
健康・美容	5 1.5%	1 0.7%	4 2.1%
旅行	71 20.7%	30 19.7%	41 21.5%
スポーツ	2 0.6%	2 1.3%	0 0%
子どもの教育	58 16.9%	22 14.5%	36 18.9%
自己啓発	4 1.2%	3 2.0%	1 0.5%
その他	1 0.3%	0 0%	1 0.5%
特になし	38 11.1%	15 9.9%	23 12.0%
合計	564 100.0%	261 46.3%	303 53.7%

【問7:年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
住宅・土地	41 11.8%	3 12.5%	6 31.6%	15 18.8%	10 11.4%	5 11.6%	1 1.7%	1 3.2%	0 0%
住宅のリフォーム	60 17.2%	2 8.3%	0 0%	11 13.8%	8 9.1%	19 44.2%	11 19.0%	8 25.8%	1 16.7%
自動車・バイク	136 39.0%	9 37.5%	9 47.4%	39 48.8%	41 46.6%	17 39.5%	12 20.7%	9 29.0%	0 0%
宝石・貴金属	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
電化製品	109 31.2%	3 12.5%	7 36.8%	23 28.6%	27 30.7%	14 32.6%	25 43.1%	9 29.0%	1 16.7%
洋服・かばん・ファッション	23 6.6%	7 29.2%	0 0%	3 16.3%	5 5.7%	2 4.7%	5 8.6%	0 0%	1 16.7%
家具	20 5.7%	5 20.8%	1 5.3%	5 6.3%	3 3.4%	2 4.7%	3 5.2%	1 3.2%	0 0%
健康・美容	5 1.4%	1 4.2%	0 0%	0 0%	1 1.1%	0 0%	2 3.5%	1 3.2%	0 0%
旅行	72 20.6%	4 16.7%	4 21.1%	10 12.5%	17 19.3%	8 18.6%	19 32.8%	8 25.8%	2 33.3%
スポーツ	2 0.6%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1.1%	1 2.3%	0 0%	0 0%	0 0%
子どもの教育	58 16.6%	0 0%	3 15.8%	22 27.5%	27 30.7%	6 14.0%	0 0%	0 0%	0 0%
自己啓発	4 1.2%	0 0%	0 0%	2 2.5%	0 0%	0 0%	2 3.5%	0 0%	0 0%
その他	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 16.7%
特になし	40 11.5%	2 8.3%	1 5.3%	5 6.3%	9 10.2%	3 7.0%	10 17.2%	9 29.0%	1 16.7%
合計	571 100.0%	36 6.3%	31 5.4%	135 23.6%	149 26.1%	77 13.5%	90 15.8%	46 8.1%	7 1.2%

<個別集計>

【問7:居住区分】

	全体	第一中 学校区	第二中 学校区	第三中 学校区	南中学 校区	河南中 学校区	浜山中 学校区	平田 地域	佐田 地域	多伎 地域	湖陵 地域	大社 地域	斐川 地域	その他
住宅・土地	41 11.8%	6 21.4%	1 3.3%	9 12.2%	1 20.0%	5 23.8%	4 9.3%	2 9.1%	0 0%	0 0%	1 50.0%	4 11.8%	4 8.2%	4 13.3%
住宅のリフォーム	60 17.2%	5 17.9%	6 20.0%	16 21.6%	0 0%	4 19.1%	8 18.6%	2 9.1%	3 42.9%	0 0%	0 0%	2 5.9%	7 14.3%	7 23.3%
自動車・バイク	135 38.8%	10 35.7%	14 46.7%	23 31.1%	2 40.0%	9 42.9%	17 39.5%	13 59.1%	4 57.1%	3 100.0%	0 0%	11 32.4%	18 36.7%	11 36.7%
宝石・貴金属	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
電化製品	109 31.3%	7 25.0%	8 26.7%	27 36.5%	3 60.0%	5 23.8%	10 23.3%	7 31.8%	2 28.6%	2 66.7%	1 50.0%	8 23.5%	19 38.8%	10 33.3%
洋服・かばん・ファッション	23 6.6%	1 3.6%	2 6.7%	2 2.7%	0 0%	3 14.3%	4 9.3%	2 9.1%	1 14.3%	0 0%	0 0%	5 14.7%	1 2.0%	2 6.7%
家具	20 5.8%	0 0%	2 6.7%	4 5.4%	1 20.0%	2 9.5%	3 7.0%	1 4.6%	1 14.3%	0 0%	0 0%	3 8.8%	2 4.1%	1 3.3%
健康・美容	4 1.2%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.9%	0 0%	2 6.7%
旅行	72 20.7%	9 32.1%	7 23.3%	14 18.9%	0 0%	3 14.3%	8 18.6%	4 18.2%	0 0%	0 0%	0 0%	8 23.5%	11 22.5%	8 26.7%
スポーツ	2 0.6%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 4.8%	0 0%	1 4.6%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
子どもの教育	59 17.0%	6 21.4%	7 23.3%	19 25.7%	0 0%	4 19.1%	8 18.6%	1 4.6%	0 0%	1 33.3%	0 0%	5 14.7%	4 8.2%	4 13.3%
自己啓発	4 1.2%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 5.9%	0 0%	1 3.3%
その他	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
特になし	39 11.2%	3 10.7%	2 6.7%	7 9.5%	1 20.0%	1 4.8%	6 14.0%	1 4.6%	1 14.3%	0 0%	1 50.0%	7 20.6%	9 18.4%	0 0%
合計	569 100%	47 8.3%	49 8.6%	121 21.3%	8 1.4%	37 6.5%	71 12.5%	34 6.0%	12 2.1%	6 1.1%	3 0.5%	56 9.8%	75 13.2%	50 8.8%