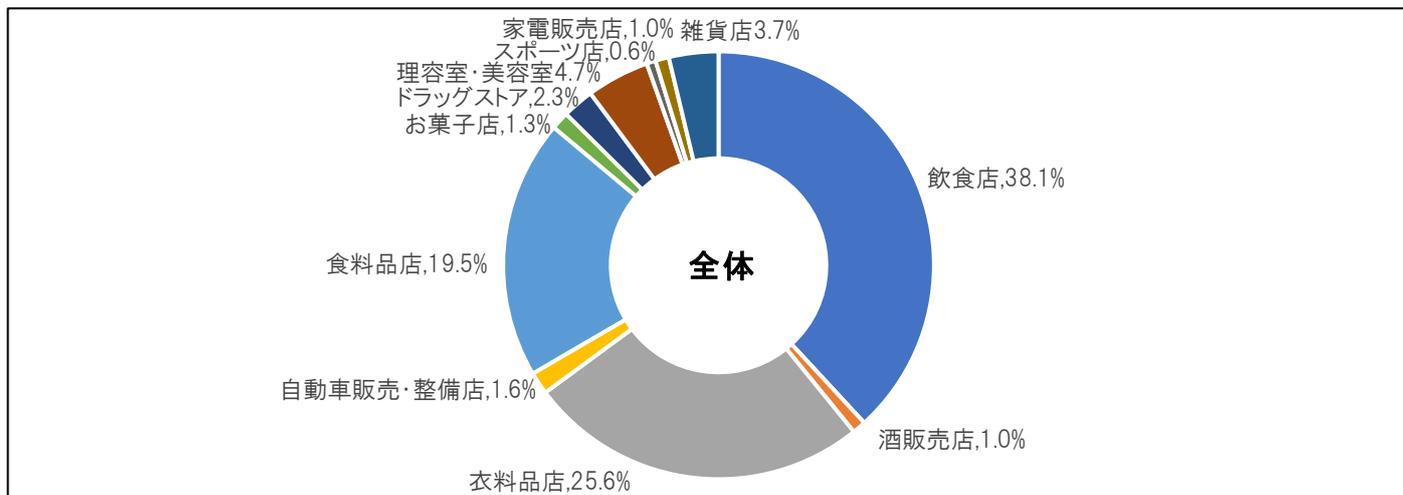


【問4】出雲市内で以前からある中小店や大型店内の専門店(大型店や全国チェーンは除く)で、最近(おおむね1年以内)新しく買い物をしたり、サービスを受けるようになったお店がありますか。ある場合は、「お店の種類」を1つご記入いただき、「行かれるようになったきっかけや理由」を次の中から1つ選んでチェックしてください。

【お店の種類】



回答	人数	割合
飲食店	113	38.1%
酒販売店	3	1.0%
衣料品店	76	25.6%
自動車販売・整備店	5	1.6%
食料品店	58	19.5%
お菓子店	4	1.3%
ドラッグストア	7	2.3%
理容室・美容室	14	4.7%
スポーツ店	2	0.6%
家電販売店	3	1.0%
雑貨店	11	3.7%
合計	296	100%

その他(単独意見)

マッサージ: 店頭 PR	ガソリンスタンド: 通り道	遊技場: 現地で気に入った
ペットショップ: 特に理由なし		

<個別集計>

【飲食店：性別】

	全体	男性	女性
家族・友人・知人からの情報	71 9.7%	36 11.1%	35 8.6%
ホームページ	6 0.8%	3 0.9%	3 0.7%
SNS	8 1.1%	3 0.9%	5 1.2%
チラシ	10 1.3%	4 1.2%	6 1.4%
雑誌・フリーペーパー	5 0.6%	1 0.3%	4 0.9%
テレビ・ラジオからの情報	2 0.2%	2 0.6%	0 0%
その他	4 0.5%	3 0.9%	1 0.2%
合計	106 100%	52 49.0%	54 51.0%

【飲食店：年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
家族・友人・知人からの情報	72 9.7%	9 11.3%	8 14.8%	16 11.6%	21 12.2%	10 8.6%	4 3.6%	3 5.1%	1 9.0%
ホームページ	6 0.8%	0 0%	0 0%	2 1.4%	2 1.1%	2 1.7%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	7 0.9%	1 1.2%	1 1.8%	2 1.4%	3 1.7%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	11 1.4%	1 1.2%	0 0%	1 0.7%	4 2.3%	1 0.8%	2 1.8%	2 3.4%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	5 0.6%	0 0%	1 1.8%	1 0.7%	1 0.5%	2 1.7%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	2 0.2%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.5%	1 0.8%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	4 0.5%	0 0%	0 0%	1 0.7%	1 0.5%	0 0%	1 0.9%	1 1.7%	0 0%
合計	107 100%	11 10.2%	10 9.3%	23 21.4%	33 30.8%	16 14.9%	7 6.5%	6 5.6%	1 0.9%

【酒販売店：性別】

	全体	男性	女性
家族・友人・知人からの情報	1 0.1%	0 0%	1 0.2%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	1 0.1%	0 0%	1 0.2%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%
その他	1 0.1%	1 0.3%	0 0%
合計	3 100%	1 33.3%	2 66.6%

【酒販売店：年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
家族・友人・知人からの情報	1 0.1%	0 0%	0 0%	1 0.7%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	1 0.1%	0 0%	0 0%	1 0.7%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	1 0.1%	0 0%	0 0%	1 0.7%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	3 100%	0 0%	0 0%	3 100%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%

【衣料品店：性別】

	全体	男性	女性
家族・友人・知人からの情報	31 4.2%	10 3.1%	21 5.1%
ホームページ	7 0.9%	5 1.5%	2 0.4%
SNS	3 0.4%	2 0.6%	1 0.2%
チラシ	22 3.0%	8 2.4%	14 3.4%
雑誌・フリーペーパー	2 0.2%	0 0%	2 0.4%
テレビ・ラジオからの情報	3 0.4%	1 0.3%	2 0.4%
その他	5 0.6%	0 0%	5 1.2%
合計	73 100%	26 35.6%	47 64.4%

【衣料品店：年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
家族・友人・知人からの情報	32 4.3%	5 6.3%	3 5.5%	6 4.3%	7 4.0%	5 4.3%	2 1.8%	4 6.8%	0 0%
ホームページ	7 0.9%	1 1.2%	3 5.5%	1 0.7%	1 0.5%	1 0.8%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	3 0.4%	0 0%	2 3.7%	1 0.7%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	22 2.9%	3 3.7%	1 1.8%	2 1.4%	5 2.9%	3 2.6%	7 6.3%	1 1.7%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	3 0.4%	0 0%	2 3.7%	0 0%	1 0.5%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	3 0.4%	0 0%	1 1.8%	0 0%	2 1.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	5 0.6%	0 0%	0 0%	0 0%	3 1.7%	2 1.7%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	75 100%	9 12.0%	12 16.0%	10 13.3%	19 25.3%	11 14.6%	9 12.0%	5 6.6%	0 0%

【自動車販売・整備店：性別】

	全体	男性	女性
家族・友人・知人からの情報	3 0.4%	0 0%	3 0.7%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%
その他	1 0.1%	1 0.3%	0 0%
合計	4 100%	1 25.0%	3 75.0%

【自動車販売・整備店：年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
家族・友人・知人からの情報	4 0.5%	1 1.2%	0 0%	0 0%	2 1.1%	1 0.8%	0 0%	0 0%	0 0%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.9%	0 0%	0 0%
合計	5 100%	1 20.0%	0 0%	0 0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0%	0 0%

【食料品店：性別】

	全体	男性	女性
家族・友人・知人からの情報	23 3.1%	8 2.4%	15 3.7%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	1 0.1%	1 0.3%	0 0%
チラシ	12 1.6%	2 0.6%	10 2.4%
雑誌・フリーペーパー	6 0.8%	3 0.9%	3 0.7%
テレビ・ラジオからの情報	3 0.4%	2 0.6%	1 0.2%
その他	9 1.2%	7 2.1%	2 0.4%
合計	54 100%	23 42.5%	31 57.5%

【食料品店：年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
家族・友人・知人からの情報	24 3.2%	3 3.7%	1 1.8%	4 2.9%	3 1.7%	3 2.6%	6 5.4%	2 3.4%	2 18.1%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.5%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	12 1.6%	3 3.7%	1 1.8%	4 2.9%	1 0.5%	1 0.8%	2 1.8%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	6 0.8%	1 1.2%	1 1.8%	2 1.4%	2 1.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	3 0.4%	0 0%	0 0%	0 0%	2 1.1%	0 0%	1 0.9%	0 0%	0 0%
その他	9 1.2%	0 0%	0 0%	2 1.4%	3 1.7%	2 1.7%	1 0.9%	1 1.7%	0 0%
合計	55 100%	7 12.7%	3 5.4%	12 21.8%	12 21.8%	6 10.9%	10 18.1%	3 5.4%	2 3.6%

【お菓子店：性別】

	全体	男性	女性
家族・友人・知人からの情報	2 0.2%	0 0%	2 0.4%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%
その他	2 0.2%	0 0%	2 0.4%
合計	4 100%	0 0%	4 100%

【お菓子店：年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
家族・友人・知人からの情報	2 0.2%	0 0%	0 0%	2 1.4%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	2 0.2%	0 0%	0 0%	1 0.7%	0 0%	1 0.8%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	4 100%	0 0%	0 0%	3 75.0%	0 0%	1 25.0%	0 0%	0 0%	0 0%

【ドラッグストア：性別】

	全体	男性	女性
家族・友人・知人からの情報	1 0.1%	1 0.3%	0 0%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	2 0.2%	0 0%	2 0.4%
雑誌・フリーペーパー	2 0.2%	1 0.3%	1 0.2%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%
その他	1 0.1%	1 0.3%	0 0%
合計	6 100%	3 50.0%	3 50.0%

【ドラッグストア：年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
家族・友人・知人からの情報	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.5%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	2 0.2%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.5%	0 0%	0 0%	1 1.7%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	2 0.2%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 1.7%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.5%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	6 100%	0 0%	0 0%	0 0%	3 50.0%	2 33.3%	0 0%	1 16.6%	0 0%

【理容室・美容室：性別】

	全体	男性	女性
家族・友人・知人からの情報	10 1.3%	2 0.6%	8 1.9%
ホームページ	3 0.4%	1 0.3%	2 0.4%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%
その他	1 0.1%	0 0%	1 0.2%
合計	14 100%	3 21.4%	11 78.6%

【理容室・美容室：年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
家族・友人・知人からの情報	10 1.3%	0 0%	2 3.7%	2 1.4%	2 1.1%	2 1.7%	1 0.9%	1 1.7%	0 0%
ホームページ	3 0.4%	1 1.2%	0 0%	1 0.7%	0 0%	1 0.8%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.5%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	14 100%	1 7.1%	2 14.2%	3 21.4%	3 21.4%	3 21.4%	1 7.1%	1 7.1%	0 0%

【スポーツ店：性別】

	全体	男性	女性
家族・友人・知人からの情報	0 0%	0 0%	0 0%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	1 0.1%	0 0%	1 0.2%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%
その他	1 0.1%	1 0.3%	0 0%
合計	2 100%	1 50.0%	1 50.0%

【スポーツ店：年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
家族・友人・知人からの情報	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	1 0.1%	0 0%	0 0%	1 0.7%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	1 0.1%	1 1.2%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	2 100%	1 50.0%	0 0%	1 50.0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%

【家電販売店：性別】

	全体	男性	女性
家族・友人・知人からの情報	1 0.1%	1 0.3%	0 0%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	1 0.1%	1 0.3%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	1 0.1%	1 0.3%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%
合計	3 100%	3 100%	0 0%

【家電販売店：年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
家族・友人・知人からの情報	1 0.1%	0 0%	1 1.8%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.8%	0 0%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1.7%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	3 100%	0 0%	1 33.3%	0 0%	0 0%	1 33.3%	0 0%	1 33.3%	0 0%

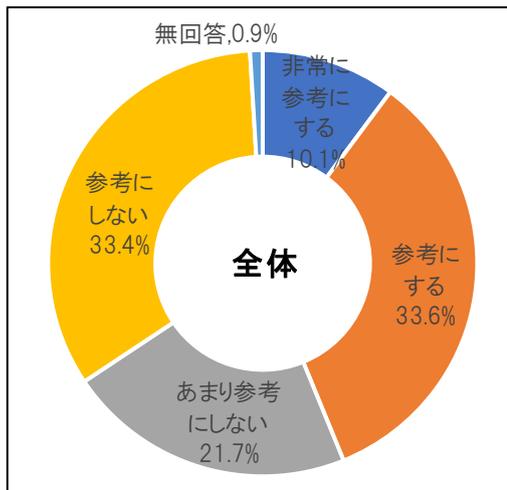
【雑貨店：性別】

	全体	男性	女性
家族・友人・知人からの情報	2 0.2%	1 0.3%	1 0.2%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	7 0.9%	1 0.3%	6 1.4%
雑誌・フリーペーパー	1 0.1%	1 0.3%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	1 0.1%	1 0.3%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%
合計	11 100%	4 36.3%	7 63.7%

【雑貨店：年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
家族・友人・知人からの情報	2 0.2%	1 1.2%	0 0%	0 0%	1 0.5%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
ホームページ	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
SNS	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
チラシ	7 0.9%	0 0%	1 1.8%	2 1.4%	1 0.5%	1 0.8%	2 1.8%	0 0%	0 0%
雑誌・フリーペーパー	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.5%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1.7%	0 0%
その他	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
合計	11 100%	1 9.0%	1 9.0%	2 18.1%	3 27.2%	1 9.0%	2 18.1%	1 9.0%	0 0%

【問5】商品・サービスを購入する際に、SNSで発信されているお店の情報を参考にされますか。次の中から1つ選んでチェックしてください。



回答	人数	割合
非常に参考にする	75	10.1%
参考に参考にする	249	33.6%
参考にしない	247	33.4%
あまり参考にしない	161	21.7%
無回答	7	0.9%
合計	739	100%

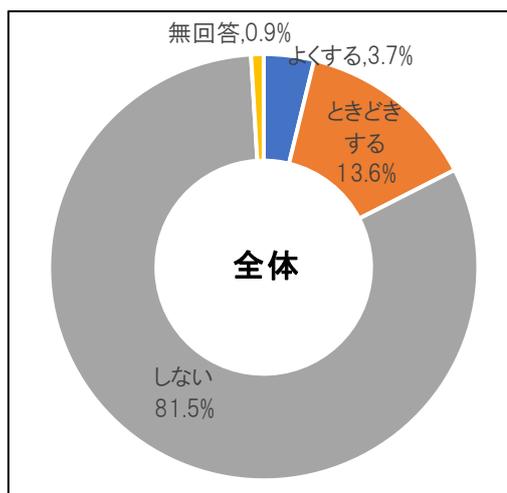
【問5：性別】

	全体	男性	女性
非常に参考にする	74 10.1%	30 9.3%	44 10.8%
参考に参考にする	248 34.1%	108 33.5%	140 34.5%
参考にしない	242 33.2%	109 33.8%	133 32.8%
あまり参考にしない	157 21.5%	73 22.6%	84 20.7%
合計	721 100%	320 44.3%	401 55.7%

【問5：年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
非常に参考にする	75 10.1%	14 17.7%	13 24.0%	18 13.1%	16 9.3%	7 6.0%	4 3.6%	3 5.1%	0 0%
参考に参考にする	248 33.6%	28 35.4%	30 55.5%	58 42.3%	61 35.4%	42 36.5%	21 19.0%	8 13.7%	0 0%
参考にしない	246 33.4%	25 31.6%	6 11.1%	29 21.1%	36 20.9%	36 31.3%	65 59.0%	39 67.2%	10 90.9%
あまり参考にしない	161 21.8%	12 15.1%	5 9.2%	32 23.3%	57 33.1%	30 26.0%	18 16.3%	7 12.0%	0 0%
合計	730 100%	79 10.8%	54 7.3%	137 18.7%	170 23.2%	115 15.7%	108 14.7%	57 7.8%	10 1.3%

【問6】ご自分が行かれたお店のことを SNS で発信することがありますか。次の中から1つ選んでチェックしてください。



回答	人数	割合
よくする	28	3.7%
ときどきする	101	13.6%
しない	603	81.5%
無回答	7	0.9%
合計	739	100%

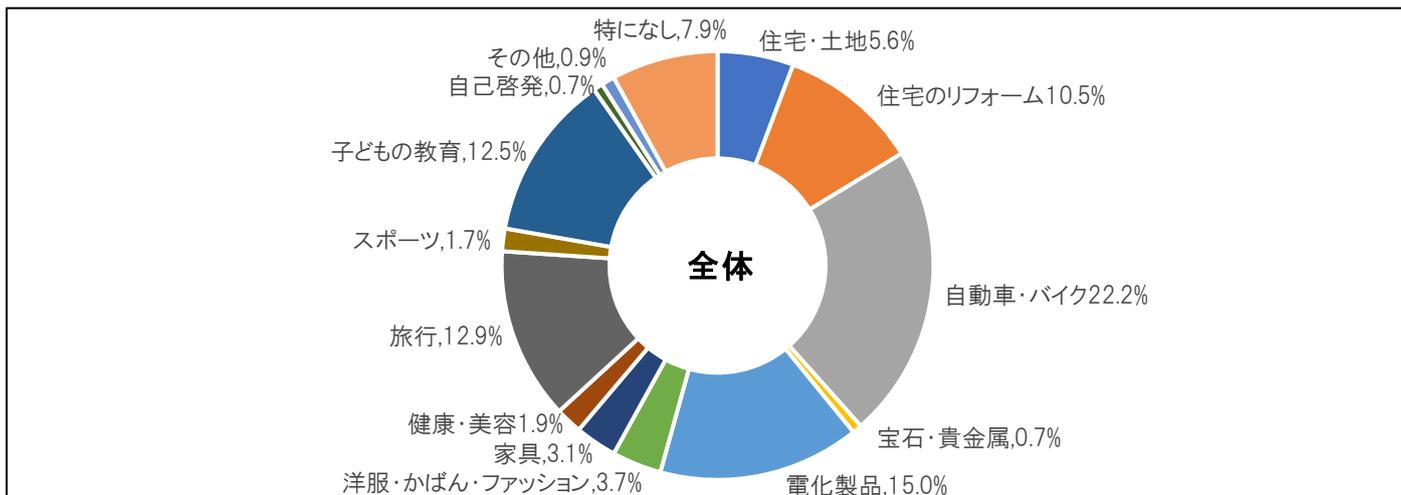
【問6：性別】

	全体	男性	女性
よくする	28 3.8%	12 3.7%	16 3.9%
ときどきする	101 13.8%	44 13.6%	57 14.0%
しない	592 81.4%	263 81.6%	329 81.2%
合計	721 100%	319 44.2%	402 55.8%

【問6：年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
よくする	28 3.8%	8 10.1%	2 3.7%	6 4.3%	8 4.6%	0 0%	2 1.8%	2 3.4%	0 0%
ときどきする	100 13.5%	20 25.3%	17 31.4%	27 19.7%	18 10.4%	10 8.6%	5 4.5%	3 5.1%	0 0%
しない	602 81.7%	51 64.5%	35 64.8%	104 75.9%	144 83.7%	105 91.3%	100 90.9%	52 89.6%	11 100%
合計	730 100%	79 10.8%	54 7.3%	137 18.7%	170 23.2%	115 15.7%	107 14.6%	57 7.8%	11 1.5%

【問7】近い将来、高額な消費をされると思われる分野を次の中から2つまで選んでチェックしてください。



回答	人数	割合
住宅・土地	40	5.6%
住宅のリフォーム	74	10.5%
自動車・バイク	156	22.2%
宝石・貴金属	5	0.7%
電化製品	106	15.0%
洋服・かばん・ファッション	26	3.7%
家具	22	3.1%
健康・美容	14	1.9%
旅行	91	12.9%
スポーツ	12	1.7%
子どもの教育	88	12.5%
自己啓発	5	0.7%
その他	7	0.9%
特になし	56	7.9%
合計	702	100%

【問7：性別】

	全体	男性	女性
住宅・土地	40 9.7%	20 11.1%	20 8.6%
住宅のリフォーム	72 17.4%	31 17.2%	41 17.6%
自動車・バイク	152 36.8%	77 42.7%	75 32.3%
宝石・貴金属	5 1.2%	3 1.6%	2 0.8%
電化製品	102 24.7%	52 28.8%	50 21.5%
洋服・かばん・ファッション	26 6.3%	5 2.7%	21 9.0%
家具	21 5.0%	9 5%	12 5.1%
健康・美容	14 3.3%	6 3.3%	8 3.4%
旅行	88 21.3%	37 20.5%	51 21.9%
スポーツ	12 2.9%	7 3.8%	5 2.1%
子どもの教育	86 20.8%	33 18.3%	53 22.8%
自己啓発	5 1.2%	4 2.2%	1 0.4%
その他	7 1.6%	6 3.3%	1 0.4%
特になし	55 13.3%	19 10.5%	36 15.5%
合計	685 100%	309 45.1%	376 54.9%

【問7：年齢】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
住宅・土地	40 9.5%	7 21.8%	6 21.4%	11 14.6%	7 6.0%	6 8.5%	1 1.5%	2 6.4%	0 0%
住宅のリフォーム	74 17.5%	1 3.1%	2 7.1%	11 14.6%	13 11.2%	17 24.2%	23 35.9%	5 16.1%	2 40%
自動車・バイク	156 37.0%	8 25%	14 50%	30 40%	50 43.1%	38 54.2%	9 14.0%	6 19.3%	1 20%
宝石・貴金属	5 1.1%	0 0%	1 3.5%	1 1.3%	2 1.7%	1 1.4%	0 0%	0 0%	0 0%
電化製品	106 25.1%	3 9.3%	2 7.1%	19 25.3%	30 25.8%	24 34.2%	16 25%	12 38.7%	0 0%
洋服・かばん・ファッション	26 6.1%	12 37.5%	4 14.2%	3 4%	2 1.7%	1 1.4%	3 4.6%	1 3.2%	0 0%
家具	22 5.2%	3 9.3%	2 7.1%	6 8%	1 0.8%	2 2.8%	6 9.3%	2 6.4%	0 0%
健康・美容	14 3.3%	4 12.5%	2 7.1%	1 1.3%	1 0.8%	2 2.8%	3 4.6%	1 3.2%	0 0%
旅行	91 21.6%	5 15.6%	5 17.8%	15 20%	25 21.5%	8 11.4%	22 34.3%	11 35.4%	0 0%
スポーツ	12 2.8%	2 6.2%	1 3.5%	3 4%	3 2.5%	0 0%	2 3.1%	1 3.2%	0 0%
子どもの教育	88 20.9%	5 15.6%	5 17.8%	26 34.6%	42 36.2%	9 12.8%	1 1.5%	0 0%	0 0%
自己啓発	5 1.1%	1 3.1%	1 3.5%	0 0%	1 0.8%	0 0%	1 1.5%	0 0%	1 20%
その他	7 1.6%	2 6.2%	0 0%	4 5.3%	1 0.8%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
特になし	56 13.3%	4 12.5%	4 14.2%	4 5.3%	14 12.0%	8 11.4%	12 18.7%	8 25.8%	2 40%
合計	702 100%	57 8.1%	49 6.9%	134 19.0%	192 27.3%	116 16.5%	99 14.1%	49 6.9%	6 0.8%