

出雲商工会議所管内 業種別景況（平成28年10月～12月期）

《全 業 種》

1、売上・採算・仕入単価・雇用状況・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成28年7月～9月期)と比べた 今期(平成28年10月～12月期)の状況				前年同期(平成27年10月～12月期)と比べた 今期(平成28年10月～12月期)の状況				今期(平成28年10月～12月期)と比べた 来期(平成29年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売 上 高	30.6	26.5	42.9	△ 12.2	53.1	24.5	22.4	30.6	26.5	30.6	42.9	△ 16.3
2 採 算	25.0	41.7	33.3	△ 8.3	37.5	35.4	27.1	10.4	27.1	39.6	33.3	△ 6.3
3 仕 入 単 価	18.4	79.6	2.0	16.3	16.0	82.0	2.0	14.0	12.5	81.3	6.3	6.3
4 雇 用 状 況					0.0	77.1	22.9	△ 22.9	2.2	73.9	23.9	△ 21.7
5 資 金 繰 り					12.0	74.0	14.0	△ 2.0	8.5	78.7	12.8	△ 4.3

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	合計	経営上の問題点	1位	2位	3位	合計
1 売 上 ・ 受 注 の 減 少	41.4	10.2	5.4	22.3	8 設 備 店 舗 の 狭 小 ・ 老 朽 化	5.2	16.3	10.8	10.8
2 大 企 業 進 出 に よ る 競 争 激 化	0.0	18.4	13.5	10.1	9 取 引 条 件 の 悪 化	3.4	2.0	0.0	2.2
3 製 品 ・ 商 品 単 価 の 下 落	1.7	8.2	0.0	3.6	10 事 業 資 金 の 確 保 難	8.6	8.2	10.8	9.4
4 原 材 料 高 及 び 不 足	5.2	4.1	8.1	5.8	11 需 要 の 停 滞	6.9	8.2	8.1	7.9
5 在 庫 製 品 ・ 商 品 の 過 剰	1.7	2.0	8.1	0.0	12 円 相 場 に 伴 う 経 営 へ の 影 響	0.0	0.0	0.0	0.0
6 人 手 不 足	13.8	8.2	18.9	13.7	13 そ の 他	12.1	12.2	13.5	12.9
7 人 件 費 の 増 加	0.0	2.0	2.7	1.4					

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

《 製 造 業 》

1、売上・採算・仕入単価・雇用状況・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成28年7月～9月期)と比べた 今期(平成28年10月～12月期)の状況				前年同期(平成27年10月～12月期)と比べた 今期(平成28年10月～12月期)の状況				今期(平成28年10月～12月期)と比べた 来期(平成29年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売 上 高	33.3	16.7	50.0	△ 16.7	50.0	0.0	50.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0
2 採 算	50.0	0.0	50.0	0.0	16.7	33.3	50.0	△ 33.3	33.3	33.3	33.3	0.0
3 仕 入 単 価	16.7	83.3	0.0	16.7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	83.3	16.7	△ 16.7
4 雇 用 状 況					0.0	83.3	16.7	△ 16.7	0.0	66.7	33.3	△ 33.3
5 資 金 繰 り					33.3	50.0	16.7	16.7	33.3	50.0	16.7	16.7

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	合計	経営上の問題点	1位	2位	3位	合計
1 売 上 ・ 受 注 の 減 少	50.0	0.0	0.0	20.0	8 設 備 店 舗 の 狭 小 ・ 老 朽 化	0.0	20.0	25.0	13.3
2 大 企 業 進 出 に よ る 競 争 激 化	0.0	0.0	0.0	0.0	9 取 引 条 件 の 悪 化	0.0	20.0	0.0	6.7
3 製 品 ・ 商 品 単 価 の 下 落	0.0	0.0	0.0	0.0	10 事 業 資 金 の 確 保 難	0.0	0.0	0.0	13.3
4 原 材 料 高 及 び 不 足	0.0	0.0	0.0	0.0	11 需 要 の 停 滞	16.7	0.0	25.0	0.0
5 在 庫 製 品 ・ 商 品 の 過 剰	16.7	0.0	0.0	6.7	12 円 相 場 に 伴 う 経 営 へ の 影 響	0.0	0.0	0.0	0.0
6 人 手 不 足	16.7	40.0	25.0	26.7	13 そ の 他	0.0	0.0	0.0	0.0
7 人 件 費 の 増 加	0.0	20.0	25.0	13.3					

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

3、業界内のトピック（調査対象事業所からの意見等）

- ・ 観光客の減少で観光関係の顧客の売上減少
- ・ 県内需要と得意先の減少

《卸・小売業》

1、売上・採算・仕入単価・雇用状況・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成28年7月～9月期)と比べた 今期(平成28年10月～12月期)の状況				前年同期(平成27年10月～12月期)と比べた 今期(平成28年10月～12月期)の状況				今期(平成28年10月～12月期)と比べた 来期(平成29年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上高	38.5	23.1	38.5	0.0	38.5	30.8	30.8	7.7	23.1	23.1	53.8	△ 30.8
2 採算	30.8	30.8	38.5	△ 7.7	38.5	30.8	30.8	△ 7.7	23.1	23.1	53.8	△ 30.8
3 仕入単価	21.4	71.4	7.1	14.3	7.1	85.7	7.1	0.0	7.7	76.9	15.4	△ 7.7
4 雇用状況					0.0	85.7	14.3	△ 14.3	0.0	91.7	8.3	△ 8.3
5 資金繰り					0.0	78.6	21.4	△ 21.4	0.0	91.7	8.3	△ 8.3

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	合計	経営上の問題点	1位	2位	3位	合計
1 売上・受注の減少	43.8	18.8	16.7	27.3	8 設備店舗の狭小・老朽化	6.3	6.3	16.7	9.1
2 大企業進出による競争激化	0.0	31.3	8.3	13.6	9 取引条件の悪化	0.0	0.0	0.0	0.0
3 製品・商品単価の下落	6.3	12.5	0.0	6.8	10 事業資金の確保難	18.8	6.3	25.0	15.9
4 原材料高及び不足	0.0	0.0	0.0	0.0	11 需要の停滞	25.0	6.3	25.0	18.2
5 在庫製品・商品の過剰	0.0	6.3	8.3	4.5	12 円相場に伴う経営への影響	0.0	0.0	0.0	0.0
6 人手不足	0.0	12.5	0.0	4.5	13 その他	0.0	0.0	0.0	0.0
7 人件費の増加	0.0	0.0	0.0	0.0					

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

3、業界内のトピック（調査対象事業所からの意見等）

- ・ 季節商品（クリスマスジュエリー）は毎年減少傾向
- ・ 数年前までは、季節商品がそこそこ売れたが、めっきり売れなくなった
- ・ 県外に比べて、空調服・防寒着の売れが悪い
- ・ インターネット通販の拡大や固定客層の高齢化

- ・ 産地直送品の注文が増えている
- ・ 日本酒が売れている
- ・ インターネットによる購買のしわ寄せがある
- ・ 人員確保が難しい

《 飲 食 業 》

1、売上・採算・仕入単価・雇用状況・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成28年7月～9月期)と比べた 今期(平成28年10月～12月期)の状況				前年同期(平成27年10月～12月期)と比べた 今期(平成28年10月～12月期)の状況				今期(平成28年10月～12月期)と比べた 来期(平成29年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売 上 高	16.7	25.0	58.3	△ 41.7	66.7	25.0	8.3	58.3	25.0	16.7	58.3	△ 33.3
2 採 算	18.2	45.5	36.4	△ 18.2	36.4	45.5	18.2	18.2	27.3	36.4	36.4	△ 9.1
3 仕 入 単 価	33.3	66.7	0.0	33.3	50.0	50.0	0.0	50.0	18.2	81.8	0.0	18.2
4 雇 用 状 況	/	/	/	/	0.0	72.7	27.3	△ 27.3	0.0	72.7	27.3	△ 27.3
5 資 金 繰 り	/	/	/	/	16.7	75.0	8.3	8.3	9.1	90.9	0.0	9.1

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	合計	経営上の問題点	1位	2位	3位	合計
1 売 上 ・ 受 注 の 減 少	58.3	10.0	0.0	26.7	8 設 備 店 舗 の 狭 小 ・ 老 朽 化	0.0	20.0	12.5	10.0
2 大 企 業 進 出 に よ る 競 争 激 化	0.0	10.0	37.5	13.3	9 取 引 条 件 の 悪 化	0.0	0.0	0.0	0.0
3 製 品 ・ 商 品 単 価 の 下 落	0.0	0.0	0.0	0.0	10 事 業 資 金 の 確 保 難	8.3	10.0	0.0	6.7
4 原 材 料 高 及 び 不 足	16.7	20.0	25.0	20.0	11 需 要 の 停 滞	0.0	30.0	0.0	10.0
5 在 庫 製 品 ・ 商 品 の 過 剰	0.0	0.0	0.0	0.0	12 円 相 場 に 伴 う 経 営 へ の 影 響	0.0	0.0	0.0	0.0
6 人 手 不 足	16.7	0.0	25.0	13.3	13 そ の 他	0.0	0.0	0.0	0.0
7 人 件 費 の 増 加	0.0	0.0	0.0	0.0					

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

3、業界内のトピック（調査対象事業所からの意見等）

- ・ 忘年会シーズンでもあり鍋料理が好調
- ・ 低価格（チェーン店）のお店が流行っている。二次会に行かない傾向がある
- ・ 日本酒ブーム

- ・ 観光客がインターネットで事前に調べてくるため山陰の代表魚の注文が多い
- ・ 11月は来客が減少した
- ・ 野菜・魚が値上がりした

《サービス業》

1、売上・採算・仕入単価・雇用状況・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成28年7月～9月期)と比べた 今期(平成28年10月～12月期)の状況				前年同期(平成27年10月～12月期)と比べた 今期(平成28年10月～12月期)の状況				今期(平成28年10月～12月期)と比べた 来期(平成29年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上高	33.3	33.3	33.3	0.0	50.0	33.3	16.7	33.3	33.3	41.7	25.0	8.3
2 採算	25.0	50.0	25.0	0.0	41.7	33.3	25.0	16.7	33.3	50.0	16.7	16.7
3 仕入単価	8.3	91.7	0.0	8.3	0.0	100.0	0.0	0.0	8.3	91.7	0.0	8.3
4 雇用状況	/	/	/	/	0.0	81.8	18.2	△ 18.2	9.1	72.7	18.2	△ 9.1
5 資金繰り	/	/	/	/	8.3	75.0	16.7	△ 8.3	0.0	75.0	25.0	△ 25.0

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	合計	経営上の問題点	1位	2位	3位	合計
1 売上・受注の減少	33.3	0.0	0.0	15.4	8 設備店舗の狭小・老朽化	16.7	37.5	0.0	19.2
2 大企業進出による競争激化	0.0	25.0	16.7	11.5	9 取引条件の悪化	8.3	0.0	0.0	3.8
3 製品・商品単価の下落	0.0	25.0	0.0	7.7	10 事業資金の確保難	0.0	0.0	0.0	0.0
4 原材料高及び不足	0.0	0.0	0.0	0.0	11 需要の停滞	0.0	0.0	0.0	0.0
5 在庫製品・商品の過剰	0.0	0.0	33.3	7.7	12 円相場に伴う経営への影響	0.0	0.0	0.0	0.0
6 人手不足	33.3	0.0	33.3	23.1	13 その他	8.3	12.5	16.7	11.5
7 人件費の増加	0.0	0.0	0.0	0.0					

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

3、業界内のトピック（調査対象事業所からの意見等）

- ・ クリスマスシーズンと正月関連商品の販売が顕著
- ・ インフルエンザ・ノロ対策商品が売れた
- ・ インターネット広告の成果が他の媒体より高いので利用者が増えた

- ・ 神在月で神迎祭を見に来た人が多かった。（40代以上の女性増加）

《建設業》

1、売上・採算・仕入単価・雇用状況・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成28年7月～9月期)と比べた 今期(平成28年10月～12月期)の状況				前年同期(平成27年10月～12月期)と比べた 今期(平成28年10月～12月期)の状況				今期(平成28年10月～12月期)と比べた 来期(平成29年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上高	33.3	33.3	33.3	0.0	66.7	16.7	16.7	50.0	16.7	50.0	33.3	△ 16.7
2 採算	0.0	83.3	16.7	△ 16.7	50.0	30.8	16.7	33.3	16.7	66.7	16.7	0.0
3 仕入単価	0.0	100.0	0.0	0.0	16.7	83.3	0.0	16.7	33.3	66.7	0.0	33.3
4 雇用状況					0.0	50.0	50.0	△ 50.0	0.0	50.0	50.0	△ 50.0
5 資金繰り					16.7	83.3	0.0	16.7	16.7	66.7	16.7	0.0

注) ↑ 増加・上昇・過剰・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・不足・悪化

2、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	合計	経営上の問題点	1位	2位	3位	合計
1 売上・受注の減少	50.0	20.0	0.0	28.6	8 設備店舗の狭小・老朽化	0.0	20.0	0.0	7.1
2 大企業進出による競争激化	0.0	20.0	0.0	7.1	9 取引条件の悪化	16.7	0.0	0.0	7.1
3 製品・商品単価の下落	0.0	0.0	0.0	0.0	10 事業資金の確保難	0.0	40.0	0.0	14.3
4 原材料高及び不足	16.7	0.0	33.3	14.3	11 需要の停滞	0.0	0.0	0.0	0.0
5 在庫製品・商品の過剰	0.0	0.0	0.0	0.0	12 円相場に伴う経営への影響	0.0	0.0	0.0	0.0
6 人手不足	16.7	0.0	66.7	21.4	13 その他	0.0	0.0	0.0	0.0
7 人件費の増加	0.0	0.0	0.0	0.0					

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

3、業界内のトピック（調査対象事業所からの意見等）

- ・ 新規雇用が難しく人手不足
- ・ ハウスメーカーの進出による競争激化
- ・ 雇用しても将来安定受注できるとは限らない